



# Peser dès le début du mandat : réussir les 100 premiers jours



## Enjeu

**Pourquoi agir dès maintenant ?** Les 100 premiers jours du mandat constituent une séquence politique décisive.

C'est dans ce temps court que les nouvelles équipes municipales :

- fixent leurs priorités,
- définissent leurs méthodes de travail,
- arbitrent les premières décisions visibles.

C'est aussi le moment où elles sont **les plus ouvertes à de nouveaux interlocuteur-ices**. Pour les associations vélo, l'enjeu est clair : **passer du temps de la campagne au temps de l'action publique**, et s'imposer comme des partenaires légitimes, crédibles et utiles.

Il ne s'agit plus seulement d'interpeller, mais de transformer des engagements en décisions concrètes.



## Créer le contact rapidement... en adaptant sa stratégie au contexte

### Être à l'initiative du premier contact

- **Objectif** : obtenir un premier rendez-vous dans les premières semaines.
- **Comment** : contacter rapidement par courrier ou mail en priorité le ou la maire, qui pourra ensuite associer l'élu-e en charge des mobilités ou lui déléguer ce premier échange.
- **Pourquoi** : avoir l'appui du/de la maire dès le début du mandat est un levier important pour la suite des échanges et la mise en œuvre des actions.

## Ressource

Un **modèle de courrier** est proposé en annexe pour vous aider à formuler cette demande de rencontre.



## Adapter sa posture selon le contexte politique

Si le vélo se positionne comme un enjeu transpartisan, et que la couleur politique ne préjuge pas de la qualité de l'action du mandat en faveur du vélo, **toutes les situations locales ne se valent pas** :

### Équipe favorable au vélo ●

- Aller vite, proposer des premières actions concrètes

### Équipe hésitante ou peu positionnée ●

- Convaincre par des exemples simples et des solutions réalistes

### Équipe peu favorable ou hostile ●

- Rester factuel, documenter, avancer progressivement

Dans tous les cas :

- **Rester** crédible et constructif,
- **S'appuyer** sur les attentes citoyennes,
- **Avoir** un degré d'exigence atteignable pour la nouvelle équipe municipale,
- **Adopter** un ton constructif et éviter une posture d'opposition frontale dès le départ.

### Conseil

Même en cas de réélection du/de la maire ou de l'arrivée d'un-e successeur-e issu-e de la même équipe, **une nouvelle dynamique s'ouvre**, avec l'opportunité de faire évoluer les pratiques et d'engager de nouvelles actions.



## Aller plus loin : créer d'autres formats de rencontre

Ne vous limitez pas à un rendez-vous classique dans les bureaux de la mairie. **Proposez** :

- une visite terrain à vélo avec les élu-es,
- un parcours commenté (école, gare, point rouge),
- des échanges avec des usager-ères,
- la visite des – éventuels – locaux de l'association.

## 2 Préparer et réussir son premier rendez-vous

### Se préparer en interne avant la rencontre

Avant de rencontrer la nouvelle équipe municipale, il est essentiel de clarifier votre position et votre organisation :

- **Définir vos priorités locales** en lien avec votre diagnostic et les attentes des habitant-es.
- **Anticiper différents scénarios**. Si vous identifiez des points de blocage potentiels, préparez un plan B ou des propositions alternatives.
- **Constituer une délégation adaptée** :
  - Définir les rôles de chacun-e (porte-parole, expertise technique, etc.),
  - Veiller à la cohérence et à la complémentarité des profils.
- **Être attentif à la composition du groupe**. Éviter, dans la mesure du possible, la présence de candidat-es de listes perdantes ou de soutiens très identifiés politiquement, afin de préserver une posture constructive et transpartisane.
- **Anticiper la communication**. Prévoir, si le contexte s'y prête, un temps de valorisation du rendez-vous (ex : photo avec les élu-es, message sur les réseaux sociaux).

# Arriver avec un message clair et structuré

## 1. Partager un diagnostic local :

- Données du Baromètre vélo,
- Points rouges prioritaires à traiter,
- Diagnostic sur les usages du quotidien dans la commune.

## 2. S'appuyer sur les engagements pris :

- Chartes signées sur la [plateforme nationale de campagne](#) ou via vos autres outils de campagne,
- Positions publiques des candidat-es.

### Ressource clé



Pour **analyser les positions des équipes élues** et préparer votre rendez-vous, vous pouvez vous appuyer sur la [fiche-action](#) "Analyser les programmes municipaux". Elle vous aide à :

- Décrypter les priorités politiques,
- Identifier les marges de manœuvre,
- Adapter votre discours en fonction du positionnement de la nouvelle équipe.

Un bon rendez-vous commence par une bonne lecture du contexte politique local.

## 3. Porter une vision pour le mandat

Le premier rendez-vous ne doit pas se limiter à quelques demandes ponctuelles. En début de mandature, **l'enjeu est de partager une feuille de route globale**, avec :

- des priorités structurantes pour le territoire,
- une vision des actions à engager à court, moyen et long terme.

### Vous pouvez proposer :

- des premières actions rapides (effet "100 jours"),
- mais aussi un cadre de travail pour l'ensemble du mandat.

Les rendez-vous suivants permettront ensuite d'entrer davantage dans le détail et le suivi opérationnel.

### Conseil



Mobiliser le **Baromètre vélo comme outil de pilotage** ! Positionnez-le comme :

- un outil de suivi avec des données accessibles gratuitement pour les équipes,
- un indicateur des politiques publiques,
- un retour citoyen utile aux élu-es.

# Se positionner comme force de solution

### Votre valeur ajoutée :

- Connaissance fine du terrain,
- Expertise d'usage,
- Capacité à proposer des solutions adaptées,
- Appartenance à une fédération de 550 associations (production d'outils, de rapports, etc.).

## Ressource clé



Les **fiches-portraits des communes engagées** mettent en lumière des communes de tailles et de contextes (notamment politiques) variés qui ont déjà mis en place des actions en faveur du vélo. Elles vous permettent de montrer concrètement :

- Ce qui a été réalisé dans des territoires comparables,
- Comment ces actions ont été mises en œuvre,
- Quels bénéfices elles ont apporté.

C'est un **levier particulièrement efficace pour ancrer le dialogue dans le concret** : vous ne proposez pas des idées, vous montrez des solutions qui fonctionnent déjà ailleurs.

## Conseil



Construisez des plans d'action marche et vélo au côté de vos nouveaux élu-es. **L'ADMA forme les membres d'associations et agent-es de collectivités** pour une meilleure collaboration sur les sujets des mobilités actives.

- Inscrivez-vous et parlez-en aux nouvelles équipes municipales : [mobilites.actives.fr](https://mobilites.actives.fr)

## Ressource



Vous rencontrez une situation spécifique et vous souhaitez avoir des **retours d'expérience** ?

- Utilisez le [canal Campagnes du forum d'échanges Mattermost](#) pour échanger avec d'autres associations,
- Contactez l'équipe campagne de la FUB : [campagnes@fub.fr](mailto:campagnes@fub.fr).



## Être visible pour exister dans le débat local

- **Objectif** : être identifié comme un **acteur légitime et incontournable dès le début du mandat**.

Les premières semaines du mandat sont aussi un moment clé pour installer votre place dans le paysage local auprès :

- des élu-es,
- des médias,
- des autres acteurs du territoire.

La communication n'est pas un "plus" : c'est un levier pour peser dans les arbitrages dès le départ. Cela permet de donner plus de poids à votre parole en l'inscrivant dans une dynamique nationale.

## Prendre la parole au bon moment

- **Communiqué de presse post-élection**
  - Rappeler les attentes citoyennes,
  - Valoriser les engagements pris pendant la campagne,
  - Proposer un dialogue avec la nouvelle équipe municipale.
- **Tribune ou prise de parole**
  - Positionner le vélo comme une solution concrète et immédiate,
  - Inscrire vos propositions dans les priorités du mandat.
- **Réseaux sociaux**
  - Valoriser vos propositions
  - Rendre visibles vos échanges avec la collectivité,
  - Interpeller de manière factuelle et constructive.

### Ressources



- Des **modèles de communiqué de presse et de posts réseaux sociaux** sont proposés en annexe pour vous aider à passer à l'action rapidement.
- Vous pouvez également **relayer ou adapter les contenus produits par la FUB** et partagés sur les réseaux sociaux (posts, vidéos, visuels, etc.).

## Travailler avec les autres acteurs du territoire

Vous serez d'autant plus **légitime** si vous ne portez pas seuls ces sujets.

- **Pensez à vous associer avec :**
  - Conseils de quartier,
  - Entreprises liées au secteur vélo,
  - Associations locales / parents d'élèves,
  - Collectifs climat / environnement,
  - Acteurs de la santé locale,
  - Commerçant-es.
- **Pourquoi ?**
  - Élargir votre base de légitimité,
  - Montrer que le vélo dépasse le seul sujet "mobilité",
  - Peser davantage dans le débat local.
- **Exemple d'actions collectives :**
  - Communiqué commun,
  - Interpellation conjointe des élu-es,
  - Événement ou visite terrain multi-acteurs.



## Annexes - modèles

### Courrier pour l'équipe municipale



**Objet :**

Échanges sur les mobilités du quotidien à [Nom de la commune]

**Texte :**

Madame / Monsieur [Nom],  
[Maire / Adjoint-e en charge des mobilités],

Au nom de l'association [Nom de l'association], nous tenions tout d'abord à vous adresser nos félicitations pour votre élection à la tête de la commune de [Nom de la commune]. Engagée depuis [X années] pour le développement du vélo et des mobilités du quotidien, notre association rassemble [X adhérent-es / habitant-es] et porte une connaissance fine des usages, des besoins et des enjeux locaux en matière de déplacements.

Dans la continuité des échanges qui ont pu avoir lieu pendant la campagne municipale, nous souhaitons vous proposer un temps de rencontre afin d'échanger sur les priorités du début de mandat en matière de mobilités.

Ce premier échange pourrait notamment permettre de :

- partager les principaux enjeux identifiés sur le territoire (sécurité des déplacements, accessibilité, continuités cyclables...),
- revenir sur les engagements pris pendant la campagne, le cas échéant,
- identifier ensemble des actions concrètes à engager dès les premiers mois du mandat.

Afin de rendre ces échanges les plus utiles possible, nous pouvons également vous proposer un format complémentaire : une visite terrain à vélo, permettant d'illustrer directement les points d'attention et les opportunités d'aménagement dans la commune.

Nous serions heureux-ses de pouvoir convenir d'un rendez-vous dans les prochaines semaines, selon vos disponibilités.

Dans l'attente de votre retour, nous vous prions d'agréer, Madame / Monsieur [Nom], l'expression de nos salutations distinguées.

[Nom] - [Fonction]  
[Nom de l'association]  
[Téléphone] - [Email]

# Communiqué de presse



## Titre :

Début de mandat : *[Nom de l'association]* propose d'agir dès maintenant pour des déplacements plus sûrs et accessibles à *[Nom de la commune]*

## Sous-titre :

À l'issue des élections municipales, *[Nom de l'association]*, association locale engagée pour le vélo et les mobilités du quotidien, appelle la nouvelle équipe municipale à engager rapidement des actions concrètes pour améliorer la sécurité et les conditions de déplacement dans la commune.

## Texte :

### Un enjeu concret du quotidien

Se déplacer en sécurité, accéder facilement aux services, réduire le coût des déplacements : ces enjeux sont au cœur des attentes des habitant-es.

À *[Nom de la commune]*, les retours du terrain et les contributions au Baromètre vélo montrent des besoins clairs : *[1 ou 2 éléments locaux : ex. sécurisation de certains axes, apaisement de la circulation, continuité des itinéraires].*

### Des engagements et une dynamique à traduire en actions

Pendant la campagne, les enjeux liés au vélo et aux mobilités du quotidien ont été présents dans le débat local.

*[Optionnel : Plusieurs listes candidates ont pris des engagements en ce sens.]*

Aujourd'hui, l'enjeu est de transformer ces intentions en décisions concrètes dès le début du mandat.

### Des solutions simples, efficaces et accessibles

Contrairement aux idées reçues, agir pour le vélo ne nécessite pas toujours de lourds investissements. Des actions peuvent être engagées rapidement :

- sécuriser des itinéraires existants,
- mettre en place une rue scolaire,
- apaiser certaines zones à fort enjeu.

Autant de mesures qui améliorent immédiatement la sécurité, la qualité de vie et l'attractivité du territoire.

### Une association prête à contribuer

*[Nom de l'association]* se tient à disposition de la nouvelle équipe municipale pour ouvrir un dialogue constructif et contribuer à la mise en œuvre de ces actions.

L'association propose notamment :

- un échange de travail dans les prochaines semaines,
- une visite terrain pour identifier les priorités,
- un appui basé sur son expertise d'usage et sa connaissance du territoire.

### Faire du vélo un levier du mandat

Le vélo constitue un levier concret pour répondre à plusieurs enjeux majeurs :

- sécurité des déplacements,
- pouvoir d'achat des ménages,
- qualité de vie et attractivité locale.

### Contact presse :

*[Nom / téléphone / mail]*

*[Site / page Facebook / X / Instagram]*

### À propos de l'association

*[2-3 lignes de présentation : nombre d'adhérent-es, territoire, actions principales]*

# Posts pour les réseaux sociaux



## Proposition 1 – Post générique

🚲 Nouveau mandat, premières décisions : le moment d'agir pour le vélo  
Les élections municipales sont passées.

C'est maintenant que se jouent les priorités concrètes du mandat.

- Sécurité des déplacements
- Qualité de vie
- Coût des mobilités

Dans les prochains mois, des actions simples peuvent être mises en place rapidement : aménager un axe structurant, sécuriser les abords d'une école, apaiser certaines rues...

À [Nom de la commune], nous sommes prêt-es à échanger avec la nouvelle équipe municipale pour transformer ces enjeux en actions concrètes.

📍 Prochaine étape : ouvrir le dialogue et proposer des solutions adaptées au territoire.

## Proposition 2 – Post avec interpellation

🚲 Et si les 100 premiers jours changeaient vraiment la donne ?

Le début d'un mandat, c'est le moment où tout se met en place : priorités, méthodes, premières décisions.

👉 À [Nom de la commune], les attentes sont claires : des déplacements plus sûrs, plus accessibles, plus apaisés. Des solutions existent, elles sont simples et efficaces. Elles peuvent être mises en œuvre dès maintenant.

🇫🇷 Notre association est prête à travailler avec la nouvelle équipe municipale pour avancer concrètement.

📣 Le vélo n'est pas un sujet à part : c'est un levier pour le quotidien de toutes et tous.