



Agir pendant l'entre-deux-tours



Objectif

Permettre aux associations du réseau FUB d'intervenir de manière visible, stratégique et crédible pendant l'entre-deux-tours, en :

- rendant lisibles les engagements des listes encore en lice,
- recentrant le débat sur des priorités concrètes,
- consolidant leur légitimité en vue du début de mandat.



Enjeu

Pendant l'entre-deux-tours, le but est d'installer votre association comme un acteur incontournable du début de mandat. Les associations peuvent s'appuyer sur un récit commun, tout en adaptant leurs messages.

Comprendre le cadre du second tour



Le second tour des élections municipales obéit à des règles spécifiques :

- Seules les listes ayant obtenu plus de 10 % des suffrages exprimés au premier tour peuvent se maintenir.
- Les listes ayant obtenu au moins 5 % peuvent fusionner avec une liste ayant dépassé 10 %.
- Les listes fusionnées doivent être déposées en préfecture quelques jours après le premier tour (date à vérifier localement – généralement le mardi suivant).

L'entre-deux-tours est une période courte et instable :

- Les listes négocient, fusionnent, hiérarchisent leurs priorités.
- Les médias locaux cherchent des angles clairs et comparables.
- Les électeur-trices hésitent encore.

C'est un moment clé pour faire du vélo un sujet d'arbitrage politique, sans tomber dans le partisan. Votre rôle n'est pas d'intensifier la pression, mais de clarifier, objectiver, prioriser.



Faire le bilan des engagements

Étape 1 – Faire un état des lieux clair

Avant toute prise de parole :

- Quels engagements ont été pris publiquement (charte, interviews, tracts, débats) ?
- Quels points restent flous ?
- Quels sujets structurants ne sont pas mentionnés ?

 **Ne pas présumer que les programmes sont détaillés en ligne.**

Dans de nombreux cas, il sera plus efficace :

- d'identifier un-e référent-e mobilité dans chaque liste encore en lice,
- de le ou la contacter directement pour clarifier une position,
- ou d'envoyer un court questionnaire ciblé (3-4 questions fermées).

S'appuyer sur la fiche 3 Analyser les programmes municipaux



 Si vous souhaitez aller plus loin, reprenez la méthode détaillée dans la **Fiche 3 « Analyser les programmes municipaux »** : [**Cliquer**](#)

- Identifier les engagements réellement formulés.
- Vérifier s'ils sont chiffrés, planifiés, budgétés.
- Distinguer posture favorable / neutre / réticente.

Pendant l'entre-deux-tours, cette analyse doit servir à :

- repérer les points faibles des programmes,
- identifier les marges de négociation,
- comprendre les alliances ou recombinaisons éventuelles.

Conseil : adapter votre stratégie selon le profil des listes restantes



-  **Liste engagée** : pousser à formaliser des engagements précis (calendrier, budget, gouvernance).
-  **Liste floue** : demander des clarifications publiques.
-  **Liste réticente** : repositionner le débat sur sécurité, pouvoir d'achat, attractivité locale.

Étape 2 – Prioriser 3 ou 4 demandes

L'entre-deux-tours n'est pas le moment de tout demander. Choisissez 3 ou 4 priorités : claires, réalisables dès le début de mandat, en lien avec le Baromètre vélo local.

Exemple de mini-questionnaire ciblé aux listes

Vous pouvez envoyer aux listes encore en lice 3 ou 4 questions précises et fermées, par exemple :

- Maintiendrez-vous les aménagements cyclables existants ?
- Généralisez-vous le 30 km/h sur les voies résidentielles ?
- Engagez-vous un budget identifié pour le vélo dès 2026 ?
- Nommeriez-vous un-e élu-e référent-e vélo ?

Conseils

- Communiquez autour de ces priorités.
- Demandez explicitement aux listes de confirmer leur engagement.



Se projeter vers la suite

Chaque prise de parole pendant l'entre-deux-tours doit déjà préparer le début du mandat.

Avant de publier un message, d'interpeller une liste ou de communiquer publiquement, posez-vous cette question :

« Est-ce que je pourrai redire exactement la même chose lors de mon premier rendez-vous avec le ou la maire élu-e ? »

L'objectif n'est pas de multiplier des demandes difficilement tenables par la suite, ni d'adopter un ton qui compliquerait le dialogue après l'élection. Il s'agit au contraire de rester cohérent et stratégique dans votre positionnement.

Votre association doit apparaître comme : crédible, pragmatique, constructive, porteuse de solutions concrètes et réalisables.



Communiquer et être visible

L'entre-deux-tours peut être l'occasion d'une dernière action forte, adaptée au contexte local.

Organiser une action ciblée

En s'inspirant des propositions et idées de mobilisation de la Fiche 5 « Mobiliser les citoyen·nes de sa commune » : [Cliquer](#)

- Mini-restitution publique « 3 priorités pour le prochain mandat ».
- Conférence de presse courte avec synthèse comparative.
- Action symbolique sur un point rouge identifié au Baromètre vélo (rue scolaire temporaire, diagnostic participatif, etc.).
- Interpellation publique des listes encore en lice.

Objectifs

- Créer un moment médiatique.
- Imposer vos 3 ou 4 priorités dans le débat local.



Travailler stratégiquement avec la presse locale et sur les réseaux sociaux

Conseil



⚠ Le temps est compté pendant cette période !

Les candidat-es ne peuvent plus s'exprimer dans les médias à partir du vendredi soir.

Si vous souhaitez que vos enjeux soient visibles dans le débat local, il faut agir rapidement. Le travail presse doit démarrer dès le mardi, une fois vos analyses finalisées.

En lien avec la **Fiche 6 « Communiquer efficacement pendant la campagne »**, vous pouvez mobiliser vos contacts de la presse locale : [Cliquer](#)

- Proposer un angle clair : « Le vélo, angle mort ou priorité du second tour ? ».
- Envoyer un CP synthétique et un tableau comparatif factuel des listes encore en lice.

Messages clés à rappeler dans vos communications :

- Toutes les communes peuvent agir ([cf. fiches-portraits](#) : petites villes, communes de banlieue, territoires variés).
- Des solutions simples et sobres existent.
- Le vélo est un levier concret pour : la sécurité, le pouvoir d'achat, la qualité de vie.

Timing recommandé

Mardi (ou au plus tard mercredi matin)

- Finaliser votre analyse comparative.
- Envoyer un communiqué de presse synthétique accompagné d'un tableau factuel des engagements.

Dans la foulée de l'envoi du CP

- Appelez directement les journalistes locaux pour :
 - leur expliquer votre démarche,
 - attirer leur attention sur vos 3 ou 4 priorités,
 - leur proposer un angle clair.

Le simple envoi d'un CP ne suffit pas : le contact téléphonique est déterminant dans une séquence aussi courte.

Conseil



N'oubliez pas que vous êtes porte-voix des citoyen·nes :

- X adhérent-es dans la commune.
- X répondant-es au Baromètre vélo.

Vous ne parlez pas en votre nom, mais au nom d'une communauté d'usager·ères.

Angles de posts pour interpeler journalistes / candidat-es sur les réseaux sociaux

- Post comparatif factuel
- Post focus sur une priorité
- Post rappel : “Les engagements pris seront suivis dès les 100 premiers jours”

Appuyez-vous sur :

- les modèles de posts réseaux sociaux (en annexe de cette fiche),
- le modèle de communiqué de presse (en annexe de cette fiche),
-  le dossier de presse national, [Cliquer](#)
-  les conseils dispensés lors de la formation presse. [Cliquer](#)

3 Conseils de posture : rester crédible et non partisan

Rester apaisé

Votre association ne soutient pas de liste, ne donne pas de consigne de vote, mais rend visibles des engagements. Adoptez la posture de l'association experte, structurée, responsable, tournée vers l'intérêt général.

Réagir à des déclarations polémiques ?

Si un-e candidat-e annonce par exemple :

- la suppression de pistes cyclables,
- l'arrêt d'une politique 30 km/h,
- une remise en cause d'un projet structurant.

Vous pouvez :

- ✓ Réagir factuellement
- ✓ Rappeler les engagements précédents
- ✓ Interroger publiquement la cohérence des positions

Évitez :

- ✗ L'attaque personnelle
- ✗ Le ton polémique
- ✗ L'appel explicite à voter contre une liste

Et la question de l'appel au vote ?

Certaines associations peuvent être tentées d'appeler à voter.

Si vous choisissez de le faire :

- Soyez extrêmement prudent-es.
- Basez-vous uniquement sur des engagements précis.
- Ne personnalisez pas l'attaque.
- Mesurez les conséquences sur la relation future avec la municipalité.

Conseil

Dans la plupart des cas, il est recommandé de :

- Se limiter à une analyse comparative factuelle.
- Laisser les citoyen-nés tirer leurs conclusions.



Contexte de montée de l'extrême droite

Dans certains territoires, l'entre-deux-tours peut se dérouler dans un contexte de forte tension politique.

En cas de possible basculement vers une municipalité d'extrême droite :

- évitez toute escalade verbale,
- recentrez vos messages sur les enjeux concrets (sécurité, coût de la mobilité, cadre de vie),
- documentez précisément vos prises de position.

Conseil



Les retours d'expérience d'associations confrontées à ces situations sont précieux. N'hésitez pas à :

- 🔗 ouvrir une discussion sur le **canal Campagne de Mattermost** [Cliquer](#)
- 📧 écrire à l'équipe Municipales : campagnes@fub.fr

4

Annexes - modèles

Modèles de posts pour les réseaux sociaux

Proposition 1 – Post comparatif factuel



🚲 Entre-deux-tours à [Ville] : où en sont les engagements vélo ?

À quelques jours du second tour, nous avons analysé les engagements des listes encore en lice sur 3 priorités pour le prochain mandat :

- 1 Sécuriser les abords des écoles
- 2 Généraliser le 30 km/h
- 3 Créer des continuités cyclables structurantes

👉 Voici ce que disent leurs programmes et engagements signés :

- [Liste A] : ✓ / ✗ / engagement partiel
- [Liste B] : ✓ / ✗ / engagement partiel

Le vélo est un enjeu concret de sécurité, de pouvoir d'achat et de qualité de vie à [Ville].
Les engagements pris aujourd'hui devront se traduire dès le début du mandat.

Proposition 2 – Post focus + projection « 100 jours »



🏠 Rues scolaires à [Ville] : priorité du prochain mandat ?
Sécuriser les abords des écoles est une demande forte des habitant-es.

À [Ville], [X] répondant-es au Baromètre vélo ont identifié ce sujet comme prioritaire.
Nous appelons les listes encore en lice à confirmer leur engagement sur :

- ✓ La mise en place d'au moins une rue scolaire dès 2026.
- ✓ Un calendrier précis de déploiement.

Les engagements pris pendant la campagne seront suivis attentivement.
Les 100 premiers jours du mandat seront décisifs pour passer des paroles aux actes.

Communiqué de presse



Titre : Municipales 2026 – Entre-deux-tours
Le vélo sera-t-il une priorité du prochain mandat à [Nom de la commune] ?

[Ville], le [date]

Texte :

À quelques jours du second tour des élections municipales, l'association [Nom de l'association], membre du réseau FUB, rend public un état des engagements pris par les listes encore en lice en faveur du vélo et des mobilités du quotidien.

Un enjeu concret pour les habitant-es

À [Ville], le vélo n'est pas un sujet secondaire. Il concerne la sécurité des déplacements, le pouvoir d'achat des ménages et la qualité de vie dans nos quartiers.

Notre association représente aujourd'hui [X] **adhérent-es** et se fait l'écho des [X] **répondant-es locaux au Baromètre vélo**. À ce titre, nous avons analysé les engagements des listes encore en lice.

Ce que proposent les listes

Sur nos 3 priorités pour le prochain mandat :

- **[Priorité 1 – ex : Sécuriser les abords des écoles]**
 - [Liste A] : engagement confirmé
 - [Liste B] : engagement non précisé / absent
- **[Priorité 2 – ex : Généralisation du 30 km/h]**
 - ...
- **[Priorité 3 – ex : Création de continuités cyclables]**
 - ...

Cette synthèse repose uniquement sur les programmes rendus publics et sur les engagements signés via la charte Municipales 2026.

Des solutions accessibles à toutes les communes

Les exemples de nombreuses communes, petites et grandes, montrent qu'il est possible d'agir rapidement et avec des moyens maîtrisés : rues scolaires, vitesses apaisées, traitement des discontinuités, stationnement sécurisé.
Le prochain mandat sera décisif pour transformer ces engagements en actions concrètes.

Une vigilance dès le début du mandat

Quelle que soit l'issue du scrutin, notre association demandera un rendez-vous à la nouvelle équipe municipale afin de travailler à la mise en œuvre des engagements pris.
Les 100 premiers jours seront déterminants.

Contact presse : [Nom / téléphone / mail]