



Organiser un débat public ou un Grand Oral Vélo



Objectif

Faire du vélo un sujet central du débat local en période électorale, à travers un temps fort public sur la mobilité du quotidien.

Trois ambitions :

- **En faire un thème politique** repris par les candidat-es et la presse locale.
- **Donner la parole aux habitant-es**, au-delà du cercle des convaincu-es.
- **Renforcer la visibilité des associations** du réseau FUB en s'ouvrant à d'autres réseaux.



Enjeu

Dans un contexte où le vélo n'est plus spontanément à l'agenda politique, créer un événement public est un levier fort pour créer de la pression positive sur les candidat-es et leurs programmes, réaffirmer que la mobilité à vélo est un sujet de justice sociale, de santé et d'accès aux services de proximité.



Deux formats de temps fort : à adapter selon vos ressources et vos partenaires

Pour remettre le vélo au cœur du débat public, deux formats sont possibles et complémentaires : le Grand Oral Vélo et le débat public élargi. Le choix dépend de votre contexte local, de vos relations associatives existantes et de vos capacités d'organisation.

Ressource utile



Pour préparer vos questions et structurer les échanges, appuyez-vous sur les messages-clés présentés par thématiques dans la **Fiche 1 « Le vélo comme solution du quotidien : comment en parler pendant les municipales ? »**.

Ils vous aideront à relier le vélo aux grands enjeux des municipales : justice sociale, sécurité, santé, revitalisation des territoires, etc.

🔗 **Consultez la Fiche 1 pour vous inspirer et cadrer vos questions et arguments.**

Le Grand Oral Vélo

Format centré sur la politique vélo, le grand oral est porté par l'association : elle invite les candidat-es, anime le débat et fixe les thèmes prioritaires. Le Grand Oral Vélo vise à obtenir des engagements concrets tout en donnant la parole aux habitant-es sur leurs préoccupations quotidiennes (sécurité, vitesse, stationnement...). Il s'adresse avant tout aux candidat-es, aux citoyen-nes et aux médias locaux, et positionne l'association comme acteur de référence sur les enjeux de mobilité et de cadre de vie.

◆ Points d'attention :

- Veillez à raccorder le vélo à des problématiques du quotidien : coût de la vie, sécurité des enfants, accès aux services, santé.
- Ouvrez le débat au-delà du cercle associatif en invitant des habitant-es concerné-es - parents d'élève-s, vélotafeur-euses, riverain-es gêné-es par la vitesse ou le bruit - pour montrer que le vélo touche toute la population.
- Appuyez-vous sur les données du Baromètre vélo pour apporter des éléments factuels, structurer les échanges et crédibiliser vos arguments.
- Préservez la neutralité politique : invitez l'ensemble des listes et confiez l'animation, si possible, à une personne extérieure à l'association.

◆ Tips communication :

- Diffusez l'événement au-delà du cercle des convaincu-es : relais dans les journaux locaux, newsletters citoyennes, groupes Facebook de quartier.
- Utilisez une accroche qui parle à tous-tes : "Comment rendre nos trajets plus sûrs, plus simples, moins coûteux ?" plutôt que "Débat sur les pistes cyclables".
- Prévoyez une photo ou un moment symbolique (ex. photo collective vélo en main) pour les médias.

Astuce



Les engagements annoncés ou confirmés lors du grand oral peuvent être ensuite formalisés par la signature de la charte FUB et valorisés sur la plateforme nationale des engagements. Cela renforce la portée publique du débat et donne une suite concrète aux échanges.

🔗 **Retrouvez toutes les étapes dans la Fiche 2 – Faire signer la charte aux candidat-es.**

Le débat public élargi

Ici, le débat s'articule autour de thèmes plus larges : santé, inclusion, environnement ou pouvoir d'achat. Ce format se construit en partenariat avec d'autres associations locales (Familles Rurales, Croix-Rouge, Secours Catholique, Secours Populaire, WWF, MJC, etc.) pour croiser les regards et élargir le public. L'objectif : montrer que le vélo n'est pas un sujet isolé, mais un levier concret pour une société plus solidaire, durable et accessible, et favoriser un échange participatif entre associations, habitant-es et élu-es.

◆ Points d'attention :

- Privilégiez ce format quand il existe un tissu associatif ou des partenariats de confiance ou quand le débat sur le vélo seul semble difficile à initier.
- Partagez dès le départ la coordination et les rôles entre partenaires : qui anime, qui invite, qui communique.
- Gardez le fil rouge du vélo : veillez à ce qu'il reste un sujet visible et transversal dans les échanges.
- Préparez quelques questions "passerelles" : "Comment faciliter la mobilité pour les jeunes et les aînés ?", "Quels leviers locaux pour réduire le coût des déplacements ?".

◆ Tips communication :

- Capitalisez sur le réseau des associations partenaires pour élargir la diffusion.
- Communiquez sur les enjeux communs : santé, pouvoir d'achat, sécurité, climat.
- Mettez en avant la dimension collective : "des associations locales unies pour [insérer nom de la ville]".

Retour d'expérience



La « matinée vélo » de l'association Metz à vélo

En 2020, l'association a organisé une "matinée vélo" rassemblant huit listes candidates aux élections municipales de Metz. Cette matinée s'est organisée autour d'un format clair et participatif :

- Un quiz vélo adressé en amont aux candidat-es pour introduire le sujet et rappeler les enjeux de mobilité active à l'échelle de Metz Métropole, devenue AOM.
- Un grand oral où chaque candidat-e, tiré-e au sort, disposait de 3 minutes pour présenter sa politique vélo, suivies de 3 minutes d'échanges avec le public (près de 60 participant-es).
- Enfin, une balade à vélo avec les candidat-es volontaires pour observer les points noirs du territoire, qui a suscité un fort intérêt médiatique.

2

Anticiper les sujets sensibles

Lors de ces temps forts, certaines questions peuvent être sensibles. Anticipez-les pour y répondre avec calme et pédagogie :

- "Les cyclistes roulent sur les trottoirs", "Les piétons ne sont plus en sécurité".
- "Les pistes cyclables font fuir les clients", "On supprime les places de stationnement".
- "Le vélo, c'est pour les bobos".

Ressources utiles



- 🔗 [Manifeste « cohabitation piétons/cyclistes » écrit par la FUB, Rue de l'Avenir et le Réseau Vélo et Marche](#)
- 🔗 [FICHE 1 – Le vélo comme solution du quotidien : comment en parler pendant les municipales ?](#)

Cliquer



Modèle d'animation : garantir un débat équilibré et inclusif

- **Choisir la bonne personne pour animer** : évitez de confier l'animation à "Monsieur" ou "Madame Vélo" de l'association.
- **Donner la parole de manière équitable** : alternez les temps de parole entre candidat-es, citoyen·nes, associations partenaires.
- **Structurer les échanges** : introduisez chaque séquence avec une question simple, illustrée par un chiffre ou un témoignage local.

Ressource utile



Vous pouvez retrouver des outils d'animation :

- 🔗 **Le CCFD-Terre Solidaire propose une fiche de bons conseils concernant l'attitude de l'animateur·rice.** [Cliquer](#)
- 🔗 **La TNCDC met à disposition une boîte à outils pour organiser un débat électoral : les premières pages offrent des conseils directement transposables aux municipales.** [Cliquer](#)
- 🔗 **Le Festival des solidarités partage cette fiche pratique pour concevoir des débats participatifs et inclusifs, adaptés à votre lieu et à votre public.** [Cliquer](#)

Astuce



Si possible, diffusez le débat en direct sur vos réseaux sociaux pour toucher plus de monde. Notez ou enregistrez les engagements des candidat-es : ils serviront à assurer le suivi après les élections et nourrir le dialogue avec la future équipe municipale.



Annexes - modèles

Communiqué de presse



Titre :

[Nom de la ville] : les candidat·es aux municipales face au vélo !

Sous-titre :

[Nom de l'association], membre du réseau FUB, organise un "Grand Oral Vélo" pour donner la parole aux candidat·es et aux citoyen·nes.

Texte :

À l'approche des élections municipales, [Nom de l'association] invite l'ensemble des listes candidates à venir présenter leurs propositions pour développer le vélo à [ville].

L'événement aura lieu le [date] à [heure] à [lieu].

Ce "Grand Oral Vélo" permettra à chaque candidat·e de répondre aux attentes exprimées dans le Baromètre vélo, qui mesure le ressenti des cyclistes et non-cyclistes à [ville].

Parce que le vélo est une réponse concrète aux enjeux de mobilité, santé, climat et pouvoir d'achat, nous souhaitons que le débat soit public, équitable et constructif.

Entrée libre et gratuite – Venez nombreux·ses !

Contact presse :

[Nom / téléphone / mail]

[Site / page Facebook / X / Instagram]

Invitation aux candidat·es



Objet :

Invitation au "Grand Oral Vélo" – [Ville], [date]

Texte :

Madame / Monsieur [Nom du/de la candidat·e],

Dans le cadre des élections municipales, [Nom de l'association], membre du réseau FUB, organise un "Grand Oral Vélo" le [date] à [lieu].

Cet événement a pour but de permettre à chaque tête de liste de présenter ses engagements pour le développement du vélo et des mobilités actives à [ville].

Chaque candidat·e disposera d'un temps de parole équitable pour exposer sa vision, suivie d'un échange avec le public. Une occasion unique pour vous exprimer devant un parterre d'associations œuvrant sur la commune, la presse et les citoyen·nes présent·es.

Nous espérons vivement votre participation à ce moment de dialogue citoyen.

Merci de bien vouloir confirmer votre présence avant le [date limite], à ce lien [insérer lien Google form par exemple].

Cordialement,

[Nom, fonction]

[Association, contact]

[Signature]