

# Le vélo comme solution du quotidien : comment en parler pendant les Municipales ?



## Objectif

Outiller les associations du réseau FUB pour porter le vélo comme un sujet central des Municipales, et pour ajuster leur message aux contextes locaux afin de convaincre plus largement.



## Enjeu

Aujourd'hui, on ne peut plus parler vélo pour parler vélo. **Le sujet doit être rattaché à la réalité du quotidien, aux préoccupations concrètes des habitant-es - pouvoir d'achat, accès aux services, santé, sécurité, cadre de vie - et adapté à un contexte budgétaire particulièrement contraint pour les collectivités.**

Dans cette période, le vélo doit être présenté non comme une dépense, mais comme une solution pragmatique, rapide et peu coûteuse pour améliorer la vie locale.



# Messages-clés à diffuser pendant la campagne

Les associations peuvent s'appuyer sur un récit commun, tout en adaptant leurs messages selon la sensibilité politique locale.

## Justice sociale, pouvoir d'achat

**Mettre en avant la liberté économique et la justice sociale, dans un contexte de pouvoir d'achat contraint.**

« Choisir le vélo, c'est alléger le budget du quotidien : une voiture coûte en moyenne 6 000 € par an, contre 300 € pour un vélo<sup>1</sup>. Et cette facture ne cesse de grimper avec la hausse du prix des véhicules et du carburant. Aujourd'hui, le coût de la voiture ne devrait plus obliger des familles à renoncer à des loisirs, à chauffer leur logement ou même à accepter un emploi. »

**Angle stratégique :**

- Parler du quotidien, du coût de la vie et des économies possibles pour les foyers modestes, sans tomber dans l'écologie punitive.
- **Partis réceptifs :** PCF, LFI, PS, écologistes, divers gauche.

## Santé et bien-être

**Le vélo est un outil de prévention santé et un levier de bien-être mental.**

« Le vélo, c'est une ordonnance gratuite : bouger plus, stresser moins. Moins de maladies chroniques, c'est moins de dépenses pour le système de santé. En France, la sédentarité coûte près de 17 milliards d'euros par an<sup>2</sup>. Chaque kilomètre parcouru à vélo représente une économie moyenne d'un euro pour la collectivité<sup>3</sup>. Le vélo agit aussi sur la santé mentale : la pratique régulière du vélo stimule la sécrétion d'endorphines, qui, en diminuant naturellement stress et anxiété, améliore l'humeur. »

**Angle stratégique :**

- Valoriser la santé publique, la prévention et la qualité de vie.
- **Partis réceptifs :** écologistes, PS, centristes, divers droite modérée.

## Accès aux services essentiels et ruralité

**Relier le vélo à la revitalisation des territoires et à la proximité des services.**

« Dans de nombreux territoires, ne pas avoir de voiture signifie ne pas pouvoir se déplacer. 75 % des habitant-es des communes rurales n'ont pas d'autre choix que la voiture individuelle, faute d'alternative<sup>4</sup>. Le vélo, c'est la solution la plus simple pour la majorité des trajets du quotidien : boulangerie, école, médecin, gare... Plus de la moitié des déplacements font moins de 5 km y compris en zone rurale<sup>5</sup> - une distance idéale pour le vélo - et 70 % des Français-es vivent à moins de 5 km d'une gare. De quoi combiner facilement vélo et train pour les trajets plus longs<sup>6</sup>. »

**Angle stratégique :**

- Montrer que le vélo renforce l'accès aux services dans les zones rurales et périurbaines.
- **Partis réceptifs :** PCF, socialistes, élu-es ruraux-ales, centristes (Modem, Horizons).

1. Insee - "Budget des ménages et dépenses contraintes" (2021)

2. Étude Asterès, 2023

3. Jean K., Quirion P. (2022), "Marche, vélo : les gains sanitaires et économiques du développement des transports actifs en France", The Conversation.

4. Rapport Secours Catholique, "Territoires ruraux en panne de mobilité", 2024

5. MTEs (Ministère de la Transition Écologique et Solidaire) / Observatoire des mobilités actives (2019-2022)

6. Gares & Connexions

# Insécurité & violences motorisées

## La sécurité est l'attente numéro 1 des cyclistes.

« Se déplacer à vélo ne devrait jamais être un acte de courage. Pourtant, plus de 3 cyclistes sur 4 déclarent avoir subi au moins une violence motorisée (frôlements, agressions verbales, comportements dangereux). Les femmes sont encore plus exposées<sup>7</sup>. Apaiser la circulation, c'est protéger tout le monde : dans les villes ayant généralisé le 30 km/h, les accidents graves baissent de 20 à 40 % selon les territoires<sup>8</sup>. Créer des itinéraires sûrs et continus, c'est permettre à chacun - enfants, seniors, familles - de se déplacer sereinement dans sa commune. »

### 📌 Angle stratégique :

- Sécurité, protection des plus vulnérables.
- **Partis réceptifs** : tous les partis politiques

# Autonomie pour tous les âges

## Le vélo est un outil d'émancipation et d'autonomie intergénérationnelle.

« À vélo, les enfants gagnent en autonomie, les jeunes ne dépendent pas d'une voiture qu'ils n'ont pas, et les aîné-es peuvent continuer à se déplacer librement. Ce sont 22 % des jeunes qui souhaiteraient se déplacer à vélo, c'est leur mode de déplacement idéal. Et il y a un réel enjeu d'autonomie : on note aujourd'hui un recul d'un an de l'âge de l'autonomie chez l'enfant en seulement 30 ans !<sup>9</sup> Le Savoir Rouler à Vélo (SRAV) permet déjà à plus de 1 000 communes de former leurs élèves. C'est une politique publique peu cher et particulièrement efficace<sup>10</sup>. De même, près de 4 millions de personnes sont aujourd'hui "assignées à résidence" faute de solutions de mobilité accessibles<sup>11</sup>. Le vélo est une solution pour une autonomie renforcée. »

### 📌 Angle stratégique :

- Sécurité, apprentissage.
- **Partis réceptifs** : écologistes, PS, PCF, centristes, divers gauche.

# Des villes et villages où il fait mieux vivre

## Le vélo transforme l'espace public et rend les villes plus humaines.

« Imaginez une ville où les trajets courts se font à vélo, où l'air est plus respirable, où les rues appartiennent de nouveau aux habitant-es. Ce sont 70 % des Français-es qui estiment que le développement du vélo rend leur commune plus agréable à vivre<sup>12</sup>. C'est aussi plus de sécurité : dans les villes ayant généralisé le 30 km/h, le nombre d'accidents graves a baissé de 20 à 40 % selon les territoires<sup>13</sup>. »

« Une ville où il fait bon vivre c'est lorsqu'on peut imaginer un enfant de 10 ans se déplacer à vélo en sécurité. »

### 📌 Angle stratégique :

- Qualité de vie, tranquillité, apaisement urbain.
- **Partis réceptifs** : écologistes, PS, Modem, Horizons, divers droite pragmatique.

# Vitalité territoriale et revitalisation

## Le vélo soutient le commerce local et la vie des territoires.

« Le vélo fait vivre les commerces de proximité et redonne vie aux centres-bourgs. Dans les villes à forte pratique vélo, le chiffre d'affaires des commerces augmente de 10 %<sup>14</sup>. En termes de fréquentation, c'est 30 % de plus dans les zones apaisées après la création d'aménagements cyclables et piétons<sup>15</sup>. »

### 📌 Angle stratégique :

- Argument économique et social pour les élu-es locaux-ales.
- **Partis réceptifs** : PCF, PS, centristes, élu-es ruraux-ales, divers droite locale.

7. Baromètre vélo 2025 - FUB : données violences motorisées

8. CEREMA (2022) & retours de collectivités : effets du 30 km/h sur les accidents (-20 à -40 %).

9. Étude ADEME, "Mobilité des enfants et des jeunes", 2025

10. Programme Génération Vélo / FUB / Ministère des Transports (2024)

11. Rapport Secours Catholique, "Territoires ruraux en panne de mobilité", 2024

12. Baromètre des mobilités du quotidien – OpinionWay pour la Fondation pour la Nature et l'Homme, 2023.

13. CEREMA, "Villes 30 : retours d'expériences", 2022.

14. FUB, "Le vélo, facteur de vitalité territoriale", (2022)

15. ADEME, "Commerces et mobilités actives", 2020.

## Sobriété budgétaire et solution pragmatique

**Le vélo est une solution de sobriété et d'efficacité dans un contexte budgétaire contraint.**

« Réduire la place de la voiture est une vraie solution sobre en coût. Il suffit de libérer un peu de place pour les vélos - à l'image de la rue scolaire : c'est une solution rapide et peu coûteuse. Ce sont aussi des mesures flexibles qui peuvent être modifiées à tout moment. La France possède l'un des réseaux routiers les plus denses du monde : réutiliser les routes existantes pour le vélo, c'est possible ! Rappelons aussi que le coût moyen d'une piste cyclable est 20 fois inférieur à celui d'une route<sup>16</sup>. »

### 📌 Angle stratégique :

- Bon sens, efficacité, rentabilité de l'action publique.
- **Partis réceptifs** : Horizons, Renaissance, LR modérés, élu-es locaux-ales de tout bord.

## Dialogue citoyen et démocratie locale

**Le vélo est un outil de démocratie locale : il reconnecte élu-es et citoyen-nes.**

« Avec 334 000 réponses récoltées en 2025, dont [à compléter selon la commune], le Baromètre vélo permet à chaque municipalité d'écouter ses habitant-es et de construire une politique à partir de leurs besoins. De nombreuses communes, comme Saint-Aubin-de-Médoc, utilisent le vélo comme un vrai levier de dialogue avec les habitant-es. À chaque nouveau projet, les élu-es se déplacent sur place, échantonnent avec les riverains, qui se sentent écoutés et mieux connectés à leurs représentant-es. »

### 📌 Angle stratégique :

- Participation, dialogue, transparence.
- **Partis réceptifs** : PCF, PS, écologistes, centristes, divers gauche.

## 2 Conseils d'utilisation pour les associations

- **Utiliser ce récit comme socle commun pour les échanges** avec les candidat-es, les médias et les citoyen-nes. Adapter le discours en fonction de l'interlocuteur-ric.

### Astuce



Les messages-clés de cette fiche peuvent vous aider à préparer vos interventions ou vos questions lors d'un grand oral vélo ou d'un débat public : ils offrent une base claire pour aborder les enjeux de sécurité, de cadre de vie, d'équité territoriale ou de jeunesse.

🔗 Retrouvez tous les conseils pour organiser et animer un débat dans la **Fiche 4 - Organiser un débat public ou un grand oral vélo**.

- **S'appuyer sur les données locales du Baromètre vélo** pour ancrer ces messages dans la réalité du territoire.
- **Personnaliser les messages avec des exemples** concrets de réussites ou de difficultés locales.
- **Diffuser ces messages** dans vos communications (site, réseaux sociaux, événements).

16. CEREMA, "Coût des aménagements cyclables et routiers", (2020)

## Pour aller plus loin



Si votre territoire est situé en milieu rural, vous pouvez vous appuyer sur le rapport du Secours Catholique « Territoires ruraux : en panne de mobilité » pour des EDL spécifiques. [Cliquer](#)

[🔗](#) Le manifeste « cohabitation piétons/cyclistes » écrit par la FUB, Rue de l'Avenir et le Réseau Vélo et Marche. [Cliquer](#)

[🔗](#) L'étude du WWF « Réseaux Express Vélo : ces agglomérations qui améliorent le quotidien des Français », une analyse de la progression et des bénéfices des REV en France, à paraître fin janvier 2026.