



# RÉFÉRENTIEL EMPLOYEUR PRO-VÉLO FUB

Champs d'action	Les critères et exigences	obligatoire (O) ou facultatif (F)
 <b>1</b> <b>Pilotage &amp; Stratégie</b> 7 critères répartis en 10 exigences : 3 obligatoires 7 facultatives	<b>1.1 Gouvernance</b>	
	1.1.1 Nomination d'une personne référente vélo sur le site	O
	1.1.2 Développement d'une stratégie mobilité vélo (4 étapes)	
	a Réalisation d'un diagnostic mobilité axé sur le vélo	O
	b Elaboration d'un plan d'actions pro-vélo sur 3 ans avec bilan et mise à jour annuels	O
	c Suivi d'indicateurs pertinents sur l'usage du vélo	F
	d Attribution d'un budget	F
	1.1.3 Détermination d'un objectif ambitieux de part modale vélo	F
	1.1.4 Engagement de la direction en matière de mobilité vélo	F
	<b>1.2 Pouvoir d'influence</b>	
	1.2.1 Communication externe pro-vélo	F
	1.2.2 Pratiques d'achats pro-vélo	F
	1.2.3 Plaidoyer pro-vélo auprès des parties prenantes externes	F

Champs d'action	Les critères et exigences	obligatoire (O) ou facultatif (F)
-----------------	---------------------------	---

## 2.1 Information / Sensibilisation

### 2.1.1 Centralisation des informations pro vélo dans un guide accessible

- |          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>a</b> | Existence d'un support ou guide             | <b>F</b> |
| <b>b</b> | Qualité et exhaustivité du contenu du guide | <b>F</b> |

### 2.1.2. Communications sur la mobilité vélo

- |          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>a</b> | Communication au personnel  | <b>O</b> |
| <b>b</b> | Information systématique des nouvelles personnes devant venir sur le site | <b>F</b> |

### 2.1.3. Accompagnement personnalisé vers le report modal

- |          |  |          |
|----------|--|----------|
| <b>a</b> | Sensibilisation sur l'intermodalité ou le report modal | <b>F</b> |
| <b>b</b> | Conseil personnalisé ou en petit groupe                | <b>F</b> |



# 2

## Communication & Motivation

**12** critères répartis en 18 exigences (dont 4 spécifiques à certaines activités) :

**3** obligatoires

**16** facultatives

## 2.2 Motivation des collaborateurs et collaboratrices

### 2.2.1. Création d'une communauté pro-vélo

**F**

### 2.2.2. Existence du forfait mobilités durables (FMD)

- |          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>a</b> | Forfait en place pour la mobilité vélo | <b>F*</b> |
| <b>b</b> | Facilité des conditions d'accès        | <b>F</b>  |
| <b>c</b> | Modalités de versement définies        | <b>F</b>  |

### 2.2.3. Proposition d'aides financières complémentaires au FMD

**F**

## 2.3 Motivation du public accueilli / de la clientèle reçue (selon l'activité de l'organisation audité(e))

### 2.3.1. Existence d'informations pertinentes incitant à venir à vélo

**F**

### 2.3.2. Proposition d'incitations financières à l'utilisation du vélo (ex : pour les commerces, les restaurants, les hébergements touristiques...)

**F**

### 2.3.3. Possibilité d'un stationnement vélo pour accueillir les publics / la clientèle

**F**

### 2.3.4. Présence d'outils de maintenance et/ou de matériel

**F**

## 2.4 Événement

### 2.4.1. Organisation d'activités régulières en lien avec la mobilité vélo

**F**

### 2.4.2. Participation à un défi mobilité

- |          |                                      |          |
|----------|--------------------------------------|----------|
| <b>a</b> | Organisation d'un défi mobilité      | <b>F</b> |
| <b>b</b> | Communication amont et bilan du défi | <b>F</b> |

\* La pondération de ce critère sera valorisée pour inciter les employeurs à mettre en place le FMD

Champs d'action	Les critères et exigences	obligatoire (O) ou facultatif (F)
-----------------	---------------------------	-----------------------------------

 <h2>3 Services</h2> <p>4 critères répartis en 7 exigences :</p> <p>1 obligatoire</p> <p>6 facultatives</p>	<h3>3.1 Maintenance - Réparation</h3>	
	<p><b>3.1.1. Existence d'outils et d'un espace dédié à la maintenance des vélos</b></p> <p><b>a</b> Mise à disposition d'outils</p> <p><b>b</b> Présence d'un espace dédié à la réparation / maintenance</p>	F F
	<p><b>3.1.2. Intervention de prestataires pour entretien ou réparation vélo</b></p> <p><b>a</b> Intervention régulière d'un organisme prestataire</p> <p><b>b</b> Capacité d'intervention en adéquation avec le nombre de cyclistes réguliers</p>	O F
	<h3>3.2 Flotte et essai de vélos</h3>	
	<p><b>3.2.1. Mise à disposition de vélos</b></p> <p><b>a</b> Mise à disposition de vélos avec maintenance</p> <p><b>b</b> Définition des types de déplacements autorisés</p>	F F
	<p><b>3.2.2. Organisation d'essais de vélos et d'équipements</b></p>	F

<h2>4 Sécurité</h2> <p>3 critères répartis en 3 exigences :</p> <p>2 obligatoire</p> <p>1 facultatives</p>	<h3>4 Sécurité</h3>	
	<p><b>4.1 Accompagnement/formation/sensibilisation à la conduite sécurisée du vélo par un prestataire externe</b></p>	O
	<p><b>4.2 Distribution gratuite d'un kit sécurité</b></p>	F
	<p><b>4.3 Analyse des risques et des accidents</b></p>	O

 <h2>5 Équipements</h2> <p>8 critères répartis en 8 exigences :</p> <p>1 obligatoire</p> <p>7 facultatives</p>	<h3>5.1 Stationnement vélo</h3>	
	<p><b>5.1.1 Présence d'un espace de stationnement</b></p>	O
	<p><b>5.1.2 Qualité et confort du matériel de stationnement vélo</b></p>	F
	<p><b>5.1.3 Capacité de stationnement vélo</b></p>	F
	<p><b>5.1.4 Proposition de places de stationnement aux organisations voisines</b></p>	F
	<h3>5.2 Accès au stationnement vélo</h3>	
	<p><b>5.2.1 Conception de cheminements vélos sécurisés et confortables sur site</b></p>	F
	<h3>5.3 Equipements de confort</h3>	
	<p><b>5.3.1 Vestiaires</b></p> <p><b>5.3.2 Casiers, espaces de rangement et autres équipements</b></p> <p><b>5.3.3 Douches</b></p>	F F F