

Compte-rendu : Journée d'échanges FUB « Prestations à destination des entreprises » #2



Date : Vendredi 28 septembre 2018

Lieu : Maison du Vélo de Caen, Vélisol - 54 Quai Amiral Hamelin, 14000 Caen

La FUB a organisé, en partenariat avec Velisol, une journée de rencontre sur les interventions des associations pro-vélo à destination des professionnels, notamment dans le cadre des Plans de Mobilités, obligatoires depuis le 1er janvier 2018 pour les entreprises de plus de 100 salariés en zone de PDU. Cette journée a été l'occasion d'échanger avec différents acteurs, de bénéficier de retours d'expérience et d'obtenir des clefs pour conduire ce type d'interventions.

Il s'agit de la 2e journée de rencontre sur ce thème, après la première édition qui s'est tenue à Tours en septembre 2017 en partenariat avec CC37. Les nouveautés de cette édition : témoignages de deux représentantes du monde professionnel qui ont mis en place des actions de promotion du vélo auprès de leurs salariés, et qui nous ont fait part de leurs attentes. Parmi les 17 participants, 5 professionnels et 12 salariés/bénévoles des associations membres de la FUB étaient présents.

Après avoir accueilli les participants à la Maison du Vélo de Caen et recueilli leurs attentes, Nicolas Dubois, chargé de mission et Bernadette Caillard-Humeau, vice-présidente de la FUB ont abordé la question de la montée en compétence du réseau pour intervenir auprès du public d'entreprise (adapter ses prestations au public ciblé, modèles économiques des associations FUB...). Plusieurs outils et supports ont été présentés, dont le guide « un plan de mobilité dans mon entreprise » (RAC, ADEME, CCI). Les annonces faites le 14 septembre 2018 dans le cadre de la présentation du Plan Vélo par le Premier ministre ont été analysées.

Thomas Planut est intervenu pour présenter Vélisol, la Maison du vélo de Caen et a pu détailler les actions proposées aux entreprises. Lucia Rébillon-Leduc (Crédit Agricole de Normandie) a présenté le volet « vélo » du Plan de Mobilité de l'entreprise, en lien avec un changement de site. Plusieurs actions de promotion du vélo à destination de leurs salariés ont été conduites par l'équipe de Vélisol. Julien Milcent (Caen la Mer) a expliqué comment la communauté urbaine incitait les entreprises à mettre en place des actions de ce type.

Elsa Delabaere (Métropole Rouen Normandie) et Evelyne Pinson (A Vélo Rouen) ont présenté les actions pro-vélo mises en place dans le cadre du Plan de Déplacement Administration de la métropole (2000 salariés répartis sur 80 sites). D'autres structures sont également intervenues :

retours d'expériences de l'ADAV, de Roazhon Mobility, de la coopérative de conseil en mobilités ITER (...).

Après le déjeuner, les participants ont proposé 3 sujets pour les ateliers en sous-groupes :

- 1) prospection et montage de projet en vue d'interventions en entreprises à Avranches
- 2) évaluation et suivi suite à des interventions en entreprises à Caen
- 3) déroulé d'une action VAE en entreprise (URSSAF) au Mans.

Les groupes ont ensuite présenté leurs travaux et échangé avec les autres participants. Lors du module suivant, les stratégies des associations FUB pour réussir à intervenir en entreprise ont été abordées : comprendre les attentes des employeurs ; développer certains arguments pour convaincre les employeurs (sécurité des salariés, économies, santé...). Les questions de la tarification, des critères d'évaluation de l'intervention, de la mesure de l'impact des actions conduites en entreprise ont également été discutées.

Il a été demandé à chaque participant de mentionner un élément à retenir suite à cette journée, en lien avec les attentes formulées plus tôt. On note par exemple : l'importance de proposer une intervention « clé en main » (avec un retro-planning complet : avant, pendant et après l'intervention) ; la grande diversité d'actions possibles (retours d'expérience variés) ; l'identification des bon relais pour faire connaître son offre sur son territoire ; l'importance de la sensibilisation pour un changement des représentations et des comportements, dans un climat non-anxiogène ; adapter la terminologie et sa prestation selon le public ciblé ; l'organisation de « challenges mobilités » intermodaux ou inter-entreprises ; l'importance d'évaluer l'impact de son action ; valoriser l'action par une attestation à remettre aux salariés, en vue de futures actions pour aller plus loin ; le projet de création d'un label des vélo-écoles qui interviennent auprès des professionnels.

Enfin, les participants ont été invités à s'inscrire à la prochaine journée nationale des vélo-écoles, où cette thématique sera également abordée (à Avignon le samedi 10 novembre 2018 : <https://www.fub.fr/evenements/journee-nationale-rencontre-velo-ecoles-2018>).

Documents présentés lors de cette journée, envoyés sur demande : n.dubois@fub.fr

Informations et programme détaillé : <https://www.fub.fr/evenements/interventions-entreprises-2>

Contacts FUB : Nicolas Dubois (chargé de mission) - n.dubois@fub.fr
Bernadette Caillard-Humeau (VP) - caillardhumeau@gmail.com

Contact Vélisol : Thomas Planut - associationvelisol@yahoo.fr