Bilan de l'opération Coup de pouce Vélo

Volet quantitatif téléphonique

Novembre 2020

15 place de la République 75003 Paris

Rapport

À : Alvéole Coup de pouce

De : OpinionWay / Benoit Parraud, Séverine Tabard, Oriane Léti, Charline Launay

CONTEXTE ET OBJECTIFS

“opinionway

L'opération « Coup de Pouce Vélo » pour favoriser le report modal vers le vélo

Depuis plusieurs années, La **FUB**, Fédération française des Usagers de la Bicyclette, agit pour **promouvoir l'usage du vélo comme mode de déplacement au quotidien**.

Alors que la France sortait d'un premier confinement au printemps 2020 pour limiter au maximum la pandémie et crise sanitaire liée à la Covid-19, le gouvernement a décidé de lancer un **plan de 20 millions d'euros** pour **encourager la pratique du vélo.**

Au regard de ce plan, la **FUB** a sollicité **OpinionWay** pour **réaliser une étude quantitative destinée à dresser le bilan sur les deux opérations suivantes :**

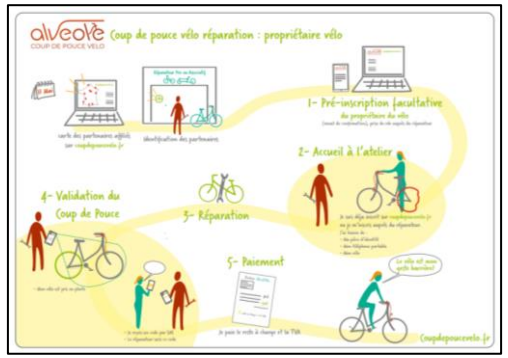
- **Coup de pouce vélo Réparation** pour les **particuliers** souhaitant utiliser le vélo comme moyen de transport dans un contexte de déconfinement, l'Etat a mis en place une aide financière pour **la réparation des vélos**. Cette aide, disponible depuis le 11 mai, prend la forme d'une remise sur facture hors taxes pouvant aller jusqu'à 50€ par vélo.
- **Coup de pouce vélo Remise en selle** pour les **particuliers** souhaitant **un accompagnement à l'usage du vélo**, une séance d'une heure est prise en charge par le Coup de Pouce Vélo. Cet accompagnement disponible à compter du 18 mai peut prendre différentes formes selon les besoins : prise en main du vélo, circulation en ville, choix d'un antivol adapté, notions d'autoréparation...

Bilan et perspectives du report modal vers le vélo ?

Concrètement avec cette étude, la FUB entend dresser un **bilan quantitatif complet de l'opération** pour **établir** :

- **Le profil des bénéficiaires** entre les bénéficiaires des réparations et l'usage au quotidien ;
- Un **bilan d'expérience** 4 à 5 mois après la mise en place : quel report modal vers le vélo ?
- Les **perspectives futures** : le report modal est-il ancré ou est-il passagé uniquement lié à la crise sanitaire de la Covid-19 ?

Enfin, l'étude cherche également à faire **émerger les freins à l'usage du vélo** et les **attentes** pour un usage plus fréquent du vélo au quotidien.



Les résultats de cette étude ont été précédés d'une **première on line auprès des bénéficiaires** (investigation courte) et seront complétés par un **focus qualitatif auprès des Elus**, également partie prenante du plan Vélo et sans doute possible relais pour développer encore un peu plus l'usage du vélo au quotidien.

- Cette étude est actuellement en cours et menée par le **Département Opinion.**

Objectifs de l'étude

ROZO / FUB a sollicité **OpinionWay** afin de réaliser **un bilan de l'opération « Coup de Pouce »** pour :

Faire **un état des lieux de la satisfaction de cette opération** auprès des bénéficiaires et mesurer l'impact de l'opération sur les usages du vélo

Un **bilan d'expérience** plusieurs mois après la mise en place : quel report modal vers le vélo ?

Identifier les **éventuels freins à une pratique plus soutenue du vélo**

Dispositif d'enquête

Echantillon de 800 individus, âgés de 18 ans et plus, **bénéficiaires de l'opération Coup de pouce vélo,** issu d'un fichier de contacts transmis par ROZO / FUB.
Un redressement a été opéré afin de garantir la représentativité de cet échantillon (sur les critères d'âge et de région).

Les échantillons ont été interrogés par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview) par notre prestataire téléphonique privilégié CALLSON (13 enquêteurs) auprès des contacts transmis par ROZO / FUB *(50 000 contacts éligibles).*

Les interviews ont été réalisées du **30 octobre au 12 novembre 2020.**

Questionnaire tél

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 3 points au plus pour un échantillon de 800 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour ROZO / FUB »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Données complémentaires à l'étude

En parallèle des données recueillies lors de la présente étude, sont également indiquées dans ce rapport **des données issues :**

Du bilan de l'opération sur le dispositif online

*Échantillon de **9776 individus**,*
âgées de 18 ans et plus, bénéficiaires de l'opération Coup de pouce Vélo
(Remise en selle ou Vélo réparation)

Terrain online réalisé du 29 octobre au 05 novembre 2020
sur fichier clients transmis par ROZO / FUB

Profil de la cible interrogée

ENSEMBLE
- 800 répondants -

800 individus âgés de 18 ans et plus, **bénéficiaires de l'opération « Coup de Pouce Vélo »** mise en place par Alvéole Coup de pouce vélo.

***Échantillon représentatif** des **bénéficiaires** de **l'offre**, sur les critères d'âge, et de région.*

SEXE	%
Un homme	58%
Une femme	42%

AGE*	%
18-24 ans	8%
25-34 ans	19%
35-49 ans	34%
50-64 ans	26%
65 ans et +	12%
Age moyen	*45,4 ans*

CSP	%
CSP A	34%
CSP B	18%
CSP C	25%
Inactifs	21%

REGION*	%
Ile de France	21%
Nord Ouest	25%
Nord Est	17%
Sud Ouest	13%
Sud Est	24%

ADHERENT(E) D'UNE ASSOCIATION DE LA FUB	%
Oui	5%
Non	95%

NOM DE L'OPERATION BENEFICIEE	%
Vélo réparation uniquement	97%
Remise en selle avec vélo réparation	3%

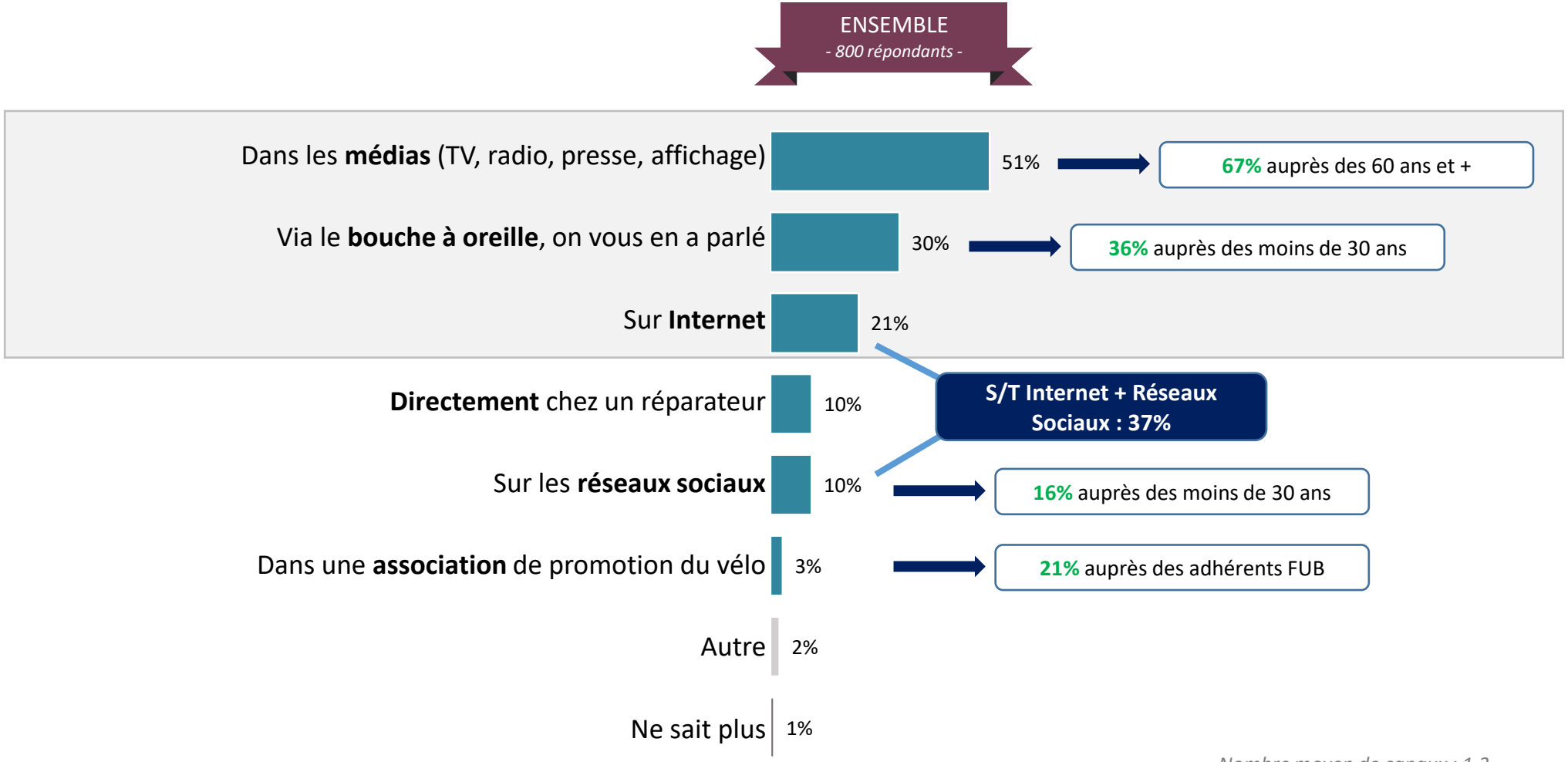
Variables de redressement

ANALYSE

“opinionway

1 bénéficiaire sur 2 a entendu parlé de l'opération Coup de pouce Vélo via les média classiques *(TV, radio, presse, affichage)*. Le bouche à oreille et Internet ont également été des relais d'informations.

CANAL DE CONNAISSANCE DE L'OPERATION : Q2. Comment avez-vous entendu parler de l'opération Coup de pouce Vélo ? (plusieurs réponses possibles)
Base : Ensemble des bénéficiaires



Nombre moyen de canaux : 1,3

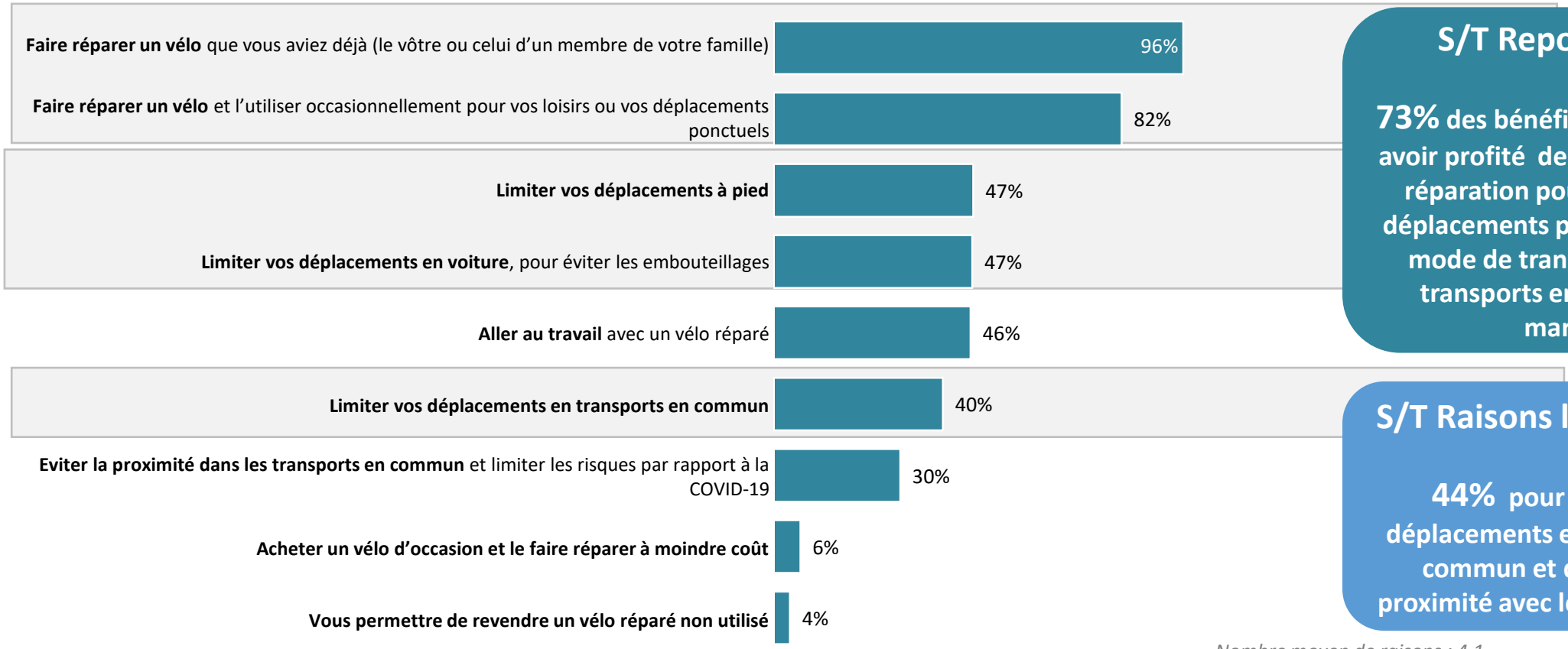
01

Bilan de l’opération Coup de Pouce Vélo – **REPARATION**

Le besoin de faire réparer son vélo était la principale raison de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo-réparation…dans le cadre d'une utilisation loisirs et/ou pour limiter les déplacements à pied, en voiture et en transports en commun.

RAISONS DE BENEFICIER DE L'OPERATION : Q4. Pour quelles raisons, avez-vous profité de l'opération Coup de pouce Vélo-réparation ? Diriez-vous… (% de Oui)
Base : Bénéficiaires de l'opération Vélo Réparation

ENSEMBLE
- 798 répondants -



S/T Report Modal

73% des bénéficiaires déclarent avoir profité de l'opération vélo-réparation pour limiter leurs déplacements pour au moins un mode de transport (voiture, transports en commun ou marche)

S/T Raisons liées au Covid

44% pour limiter leurs déplacements en transports en commun et donc éviter la proximité avec les autres usagers

Nombre moyen de raisons : 4,1

Limiter les déplacements en transports en commun et aller au travail en vélo sont les 2 motivations les plus répandues chez les moins de 30 ans, les habitants d'IDF et les utilisateurs fréquents du vélo. L'usage Loisirs est plus marqué auprès des 60 ans et + et des utilisateurs occasionnels.

RAISONS DE BENEFICIER DE L'OPERATION : Q4. Pour quelles raisons, avez-vous profité de l'opération Coup de pouce Vélo-réparation ? Diriez-vous… (% de Oui)

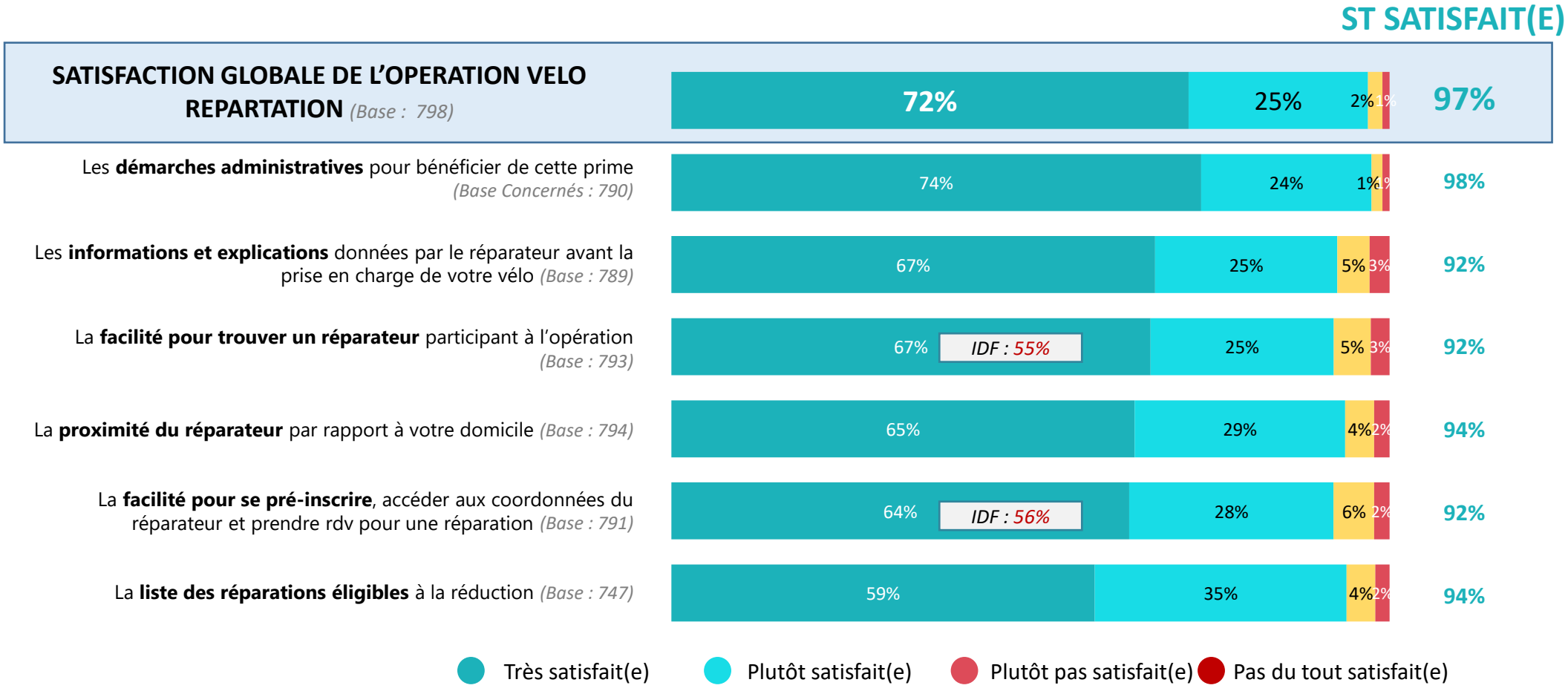
Base : Bénéficiaires de l'opération Vélo Réparation

	Au global	Sexe		Age				Région		Fréquence usage vélo AVANT			Intention LT	
		Hommes	Femmes	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans et plus	IDF	Province	Fréquent (au moins 1x par semaine)	Occasionnels	Rares	Plus souvent	Autant
Effectifs	*798*	*465*	*333*	*137*	*245*	*254*	*157*	*165*	*633*	*459*	*208*	*52*	*371*	*406*
faire réparer un vélo que vous aviez déjà (le vôtre ou celui d'un membre de votre famille)	**96%**	95%	97%	93%	97%	96%	97%	94%	97%	96%	96%	93%	97%	95%
faire réparer un vélo et l'utiliser occasionnellement pour vos loisirs ou vos déplacements ponctuels	**82%**	82%	80%	79%	78%	80%	92%	76%	83%	76%	91%	89%	85%	78%
limiter vos déplacements à pied	**47%**	45%	49%	55%	42%	45%	50%	37%	49%	47%	46%	50%	47%	47%
limiter vos déplacements en voiture, pour éviter les embouteillages	**47%**	49%	44%	53%	39%	48%	51%	38%	49%	54%	40%	35%	50%	44%
aller au travail avec un vélo réparé	**46%**	45%	47%	76%	51%	47%	13%	57%	43%	58%	32%	21%	40%	52%
limiter vos déplacements en transports en commun	**40%**	37%	43%	60%	38%	35%	32%	56%	35%	45%	33%	27%	42%	38%
éviter la proximité dans les transports en commun et limiter les risques par rapport à la COVID-19	**30%**	28%	32%	39%	27%	30%	24%	45%	26%	33%	26%	21%	32%	28%
acheter un vélo d'occasion et le faire réparer à moindre coût	**6%**	7%	5%	11%	5%	5%	6%	7%	6%	5%	7%	7%	5%	7%
vous permettre de revendre un vélo réparé non utilisé	**4%**	5%	1%	6%	3%	3%	5%	6%	3%	4%	5%	4%	3%	4%
Nombre moyen de raisons	***4,1***	*4,1*	*4,2*	*4,8*	*4*	*4*	*3,9*	*4,3*	*4,1*	*4,3*	*3,9*	*3,6*	*4,2*	*4,1*

Différence significativement supérieure ou inférieure à la population globale

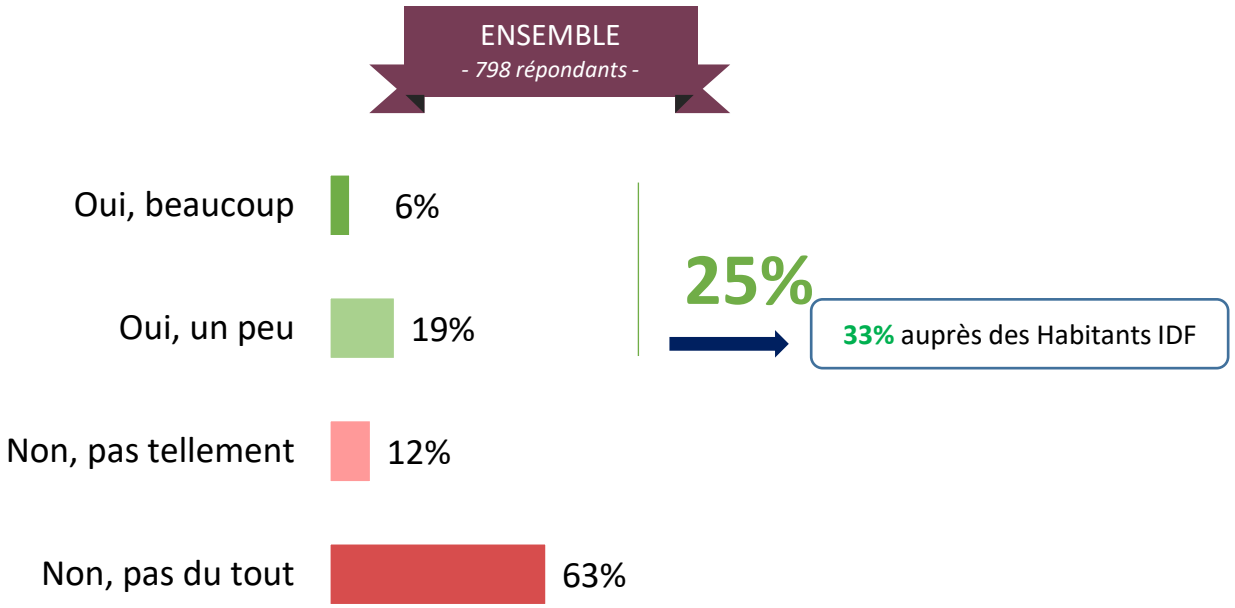
Une opération qui a donné entière satisfaction aux bénéficiaires. Les franciliens sont légèrement moins satisfaits sur 2 points : la facilité à trouver un réparateur et la pré-inscription (prise de rdv….)…

SATISFACTION : AUJOURD'HUI, quelques semaines ou quelques mois après avoir bénéficié de l'opération Coup de Pouce vélo, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait(e) de l'opération / Concernant l'Opération Vélo-Réparation, êtes-vous satisfait(e) de chacun des aspects suivants ?
Base : Bénéficiaires de l'opération VELO REPARATION



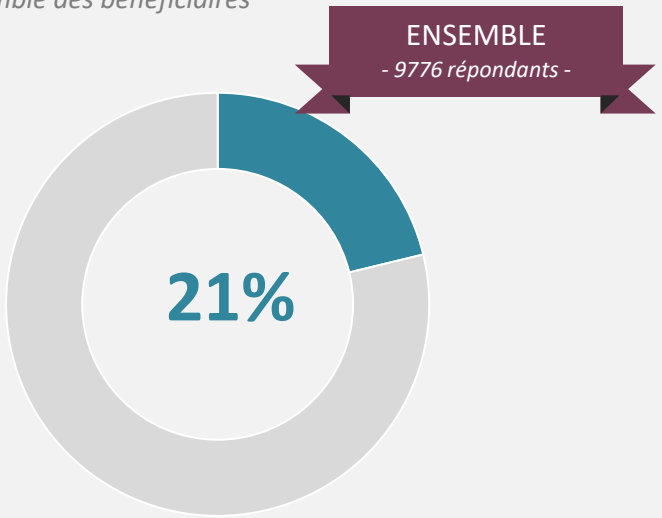
…un résultat qui se confirme avec les éléments mesurés dans l'étude Online : 34% des Franciliens déclaraient qu'en règle générale ils rencontraient des difficultés pour trouver un réparateur de vélos.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR TROUVER FAIRE REPARER VOTRE VELO : B1 - Revenons sur l'opération Coup de pouce. Avez-vous rencontré des difficultés pour faire réparer votre vélo
Base : Bénéficiaires de l'opération Vélo réparation



ETUDE ONLINE

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR TROUVER UN REPARATEUR :Q10. En règle générale, rencontrez-vous des difficultés pour trouver un réparateur de vélos quand vous en avez besoin ?
Base : Ensemble des bénéficiaires



En région IDF : 34%

Certains éléments sont très corrélés à la satisfaction globale de l'opération, notamment les explications du réparateur avant la prise en charge du vélo, ainsi que la listes des réparations éligibles *(des axes d'améliorations soulignées dans l'étude online)*

Quels sont les éléments qui contribuent le plus à la satisfaction de l'opération Réparation ?

Analyse de corrélation

1. Les **informations et explications** données par le réparateur avant la prise en charge de votre vélo.
2. La **liste des réparations éligibles** à la réduction
3. Les **démarches administratives** pour bénéficier de cette prime
4.
   - La **facilité pour se pré-inscrire**, accéder aux coordonnées du réparateur et prendre rdv pour une réparation
   - La **facilité pour trouver un réparateur** participant à l'opération

02

Le bilan de l’opération Coup de Pouce Vélo – REMISE EN SELLE

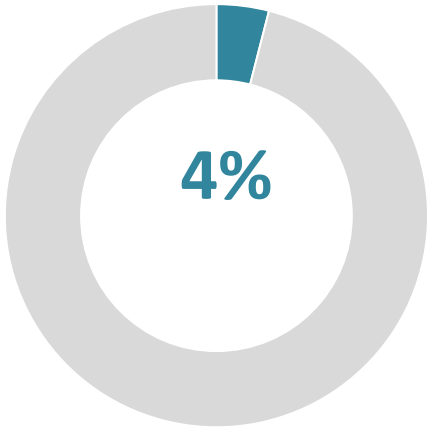
Remarque importante : la base de répondants est très faible (28), les résultats sont donc à prendre avec précaution

Avant de bénéficier de l'opération, les vélo-écoles n'étaient pas connues mais pourtant les bénéficiaires de l'opération Remise en Selle n'ont pas eu de difficultés pour trouver un stage.

CONNAISSANCE DES VELOS ECOLES : Q3b - Connaissiez-vous l'existence des vélo-écoles avant de bénéficier du Coup de pouce Remise en Selle ?
*Base : Bénéficiaires de l'opération Remise en selle**

AVANT OPÉRATION

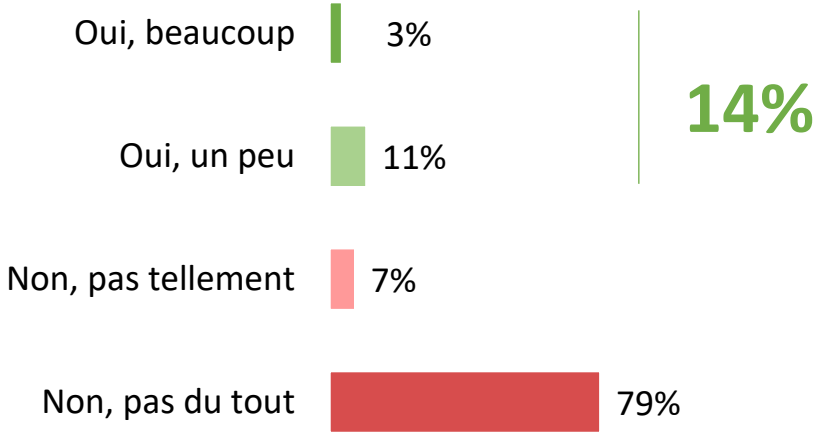
ENSEMBLE
- 28 répondants -



ETUDE ONLINE : 17% (110 répondants)

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR TROUVER UN STAGE REMISE EN SELLE: B1 - Revenons sur l'opération Coup de pouce. Avez-vous rencontré des difficultés…
*Base : Bénéficiaires de l'opération Remise en selle**

ENSEMBLE
- 28 répondants -

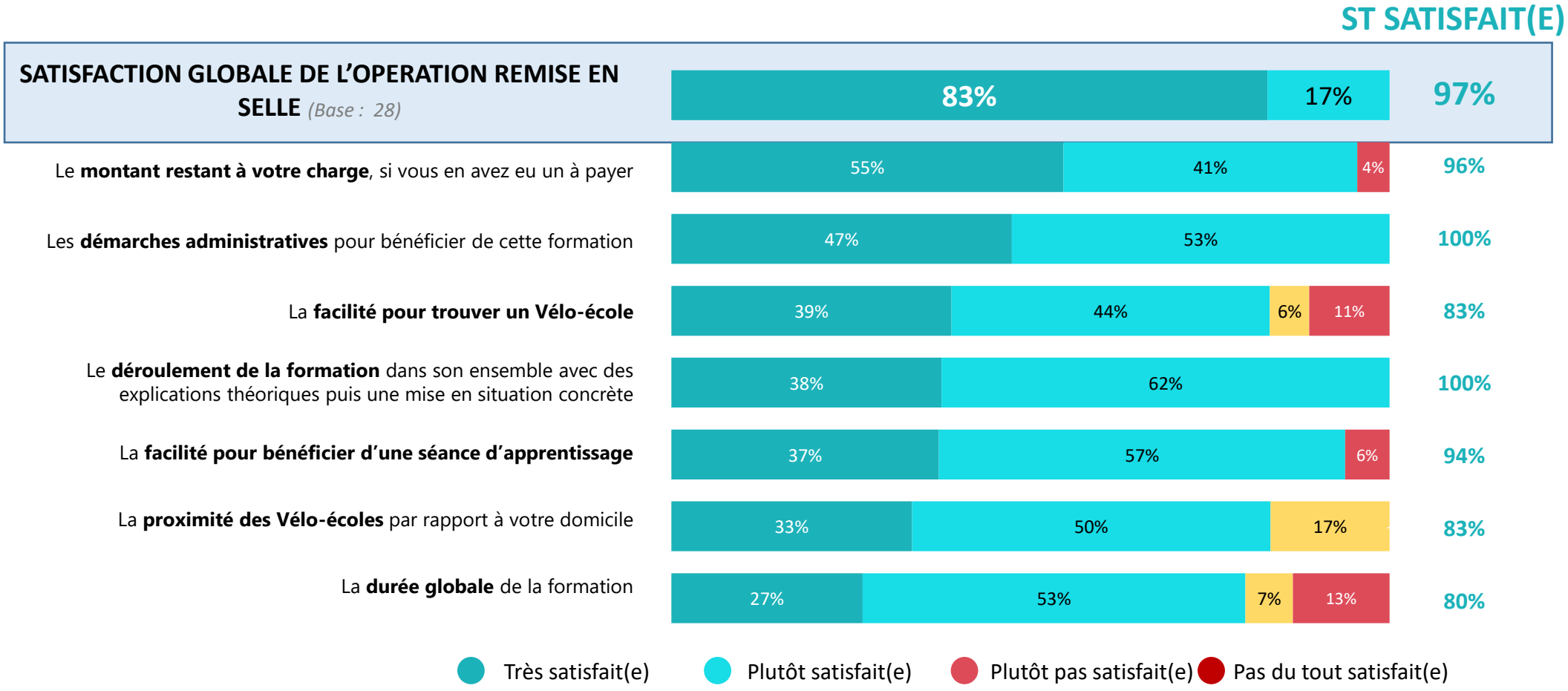


* Base très faible

L'opération Remise en Selle a elle aussi donné entière satisfaction…

SATISFACTION : AUJOURD'HUI, quelques semaines ou quelques mois après avoir bénéficié de l'opération Coup de Pouce vélo, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait(e) de l'opération / Concernant l'Opération REMISE EN SELLE, êtes-vous satisfait(e) de chacun des aspects suivants ?

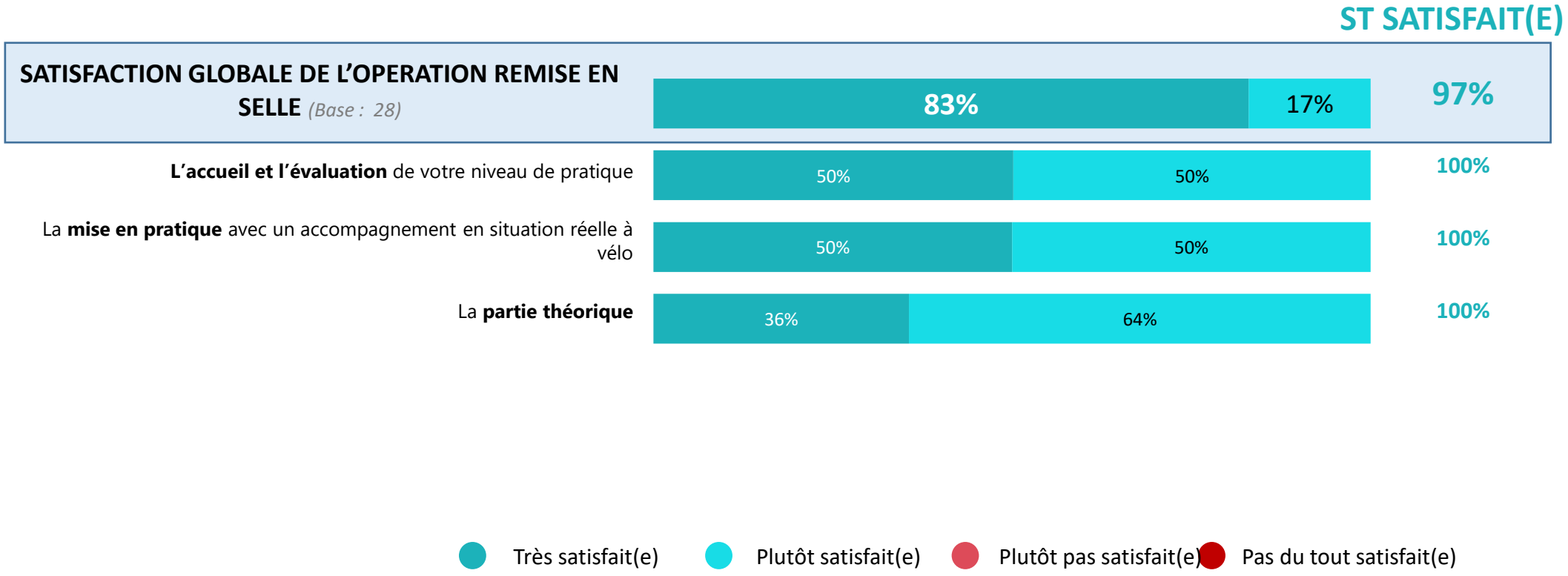
Base : Bénéficiaires de l'opération REMISE EN SELLE



…notamment grâce aux très bons déroulements des séances d'apprentissage

SATISFACTION : AUJOURD'HUI, quelques semaines ou quelques mois après avoir bénéficié de l'opération Coup de Pouce vélo, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait(e) de l'opération / Concernant le déroulement de la séance d'apprentissage, êtes-vous satisfait(e) de chacun des aspects suivants de la séance ?

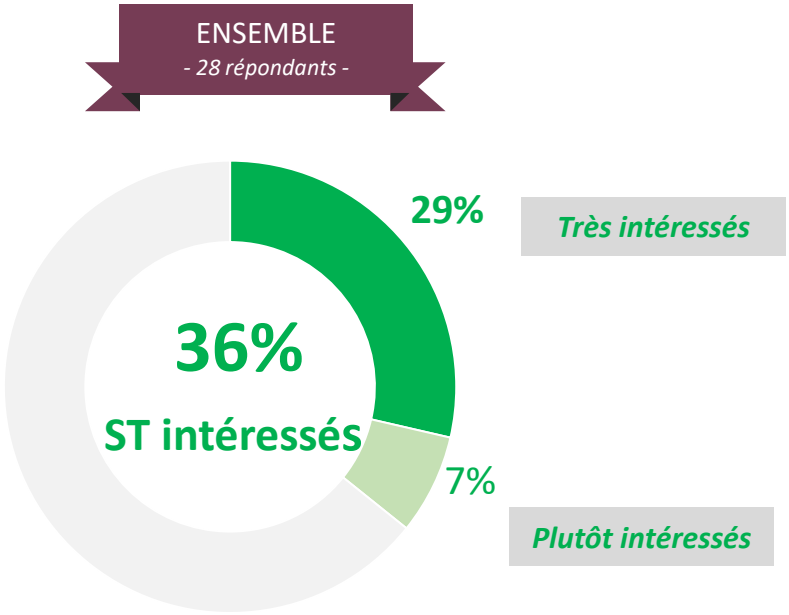
Base : Bénéficiaires de l'opération REMISE EN SELLE



Ce qui peut expliquer le peu d'intérêt pour des séances supplémentaires (seulement 36% d'intéressés)

INTERET : Seriez-vous intéressé(e) pour bénéficier gratuitement de séances supplémentaires d'apprentissage pour mieux maîtriser et conduire un vélo notamment en zone de grande circulation ?

*Base : Bénéficiaires de l'opération Remise en selle**



* Base très faible

03

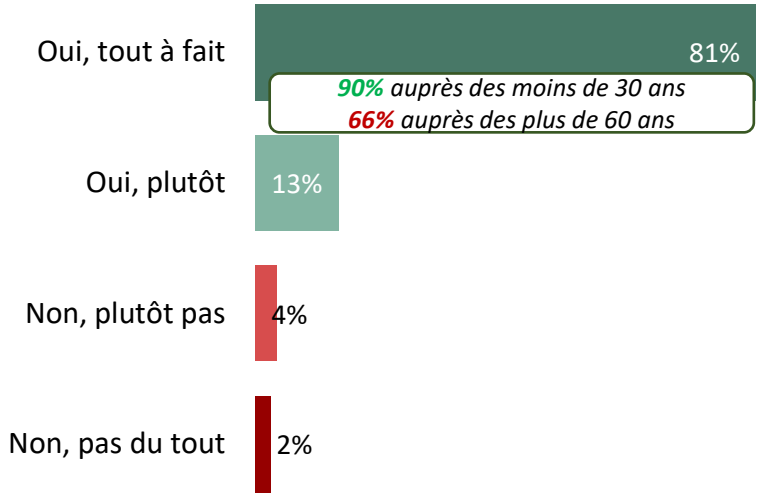
Des bilans très positifs qui encouragent une reconduction du dispositif sur 2021

94% des bénéficiaires seraient favorables à une prolongation de l'Opération Coup de Pouce en 2021. Les moins de 30 ans sont les plus enthousiastes à cette idée.

PROLONGEMENT DE L'OPERATION : AM2. Seriez-vous favorable à ce que l'Opération Coup de pouce Vélo soit prolongée en 2021 pour faire à nouveau contrôler réparer votre vélo ?
Base : Ensemble des bénéficiaires

APRÈS OPÉRATION

ENSEMBLE
- 800 répondants -



Oui favorable
94%

98%
étude online

04

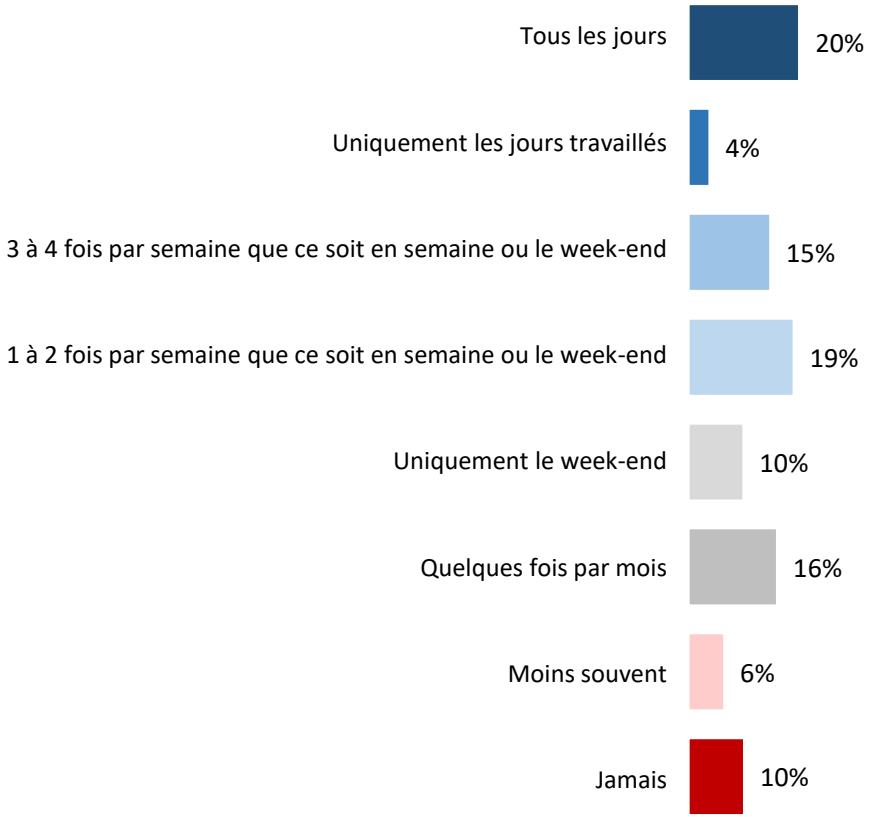
Quels sont les impacts de l’opération sur les habitudes de déplacements ?

Avant l'opération, près de 3 bénéficiaires sur 5 utilisaient son vélo de manière hebdomadaire (58%)

FREQUENCE D'USAGE DU VELO : Q5a. A quelle fréquence faisiez-vous du vélo AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce ?
Base : Ensemble des bénéficiaires

AVANT DE BENEFICIER DE L'OPERATION

ENSEMBLE
- 800 répondants -



Usage hebdomadaire
58%

58%
étude online

Usage occasionnel
26%

26%
étude online

Peu/pas d'usage
16%

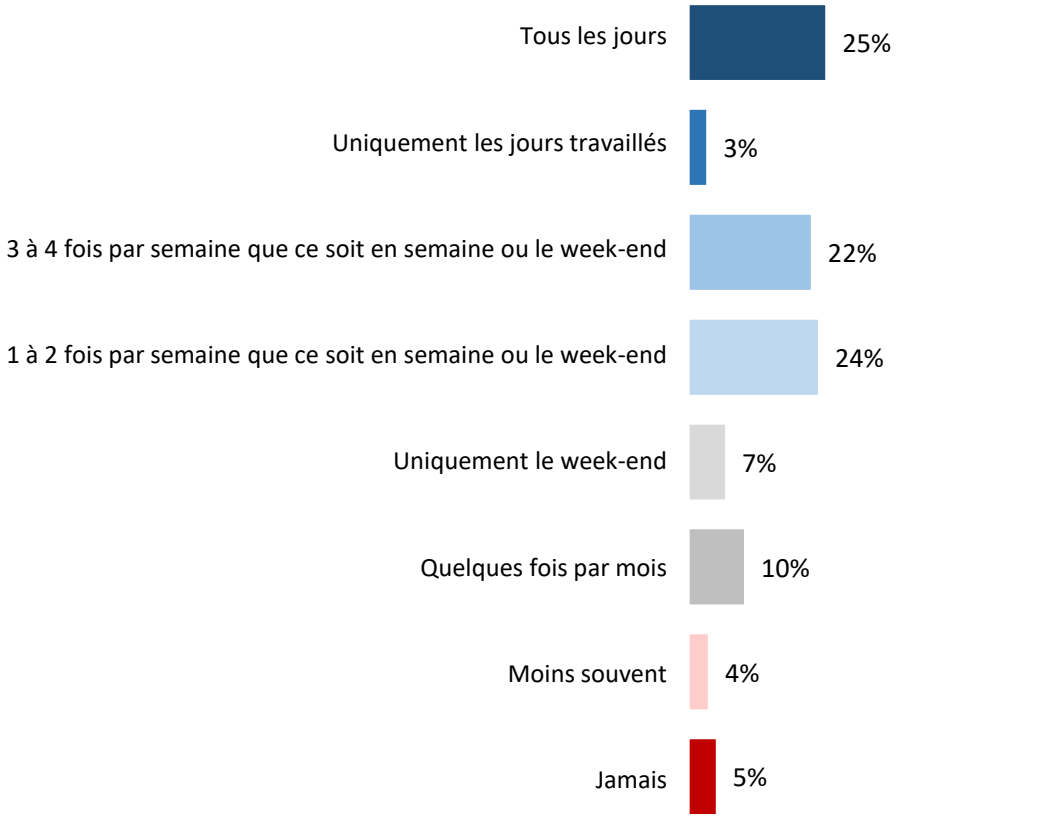
16%
étude online

Après l'opération, ils sont 74% à déclarer avoir un usage hebdomadaire (soit 16 pts de plus)

FREQUENCE D'USAGE DU VELO AUROURD'HUI : Q5b. Et AUJOURD'HUI, à quelle fréquence faites-vous du vélo ?
Base : Ensemble des bénéficiaires

APRES AVOIR BENEFICIE DE L'OPERATION

ENSEMBLE
- 800 répondants -



Usage hebdomadaire
74%
+ 16 PTS

- **10 pts** auprès des utilisateurs fréquents avant l'opération
- **+ 46 pts** auprès des utilisateurs occasionnels ou plus rares

Usage occasionnel
17%
- 9 PTS

Peu/pas d'usage
9%
- 7 PTS

Pas de comparatif avec l'étude online

Un usage qui s'est intensifié auprès des différentes cibles et notamment les moins utilisatrices du vélo : les femmes, les 30-44 ans notamment…

FREQUENCE D'USAGE DU VELO : Q5a. A quelle fréquence faisiez-vous du vélo AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce ? Q5b. Et AUJOURD'HUI, à quelle fréquence faites-vous du vélo ?
Base : Ensemble des bénéficiaires

	Au global	Evolution Avant/ Après	Sexe				Age								Région			
			Hommes		Femmes		- de 30 ans		30 à 44 ans		45 à 59 ans		60 ans et plus		IDF		Province	
Effectifs	800		466		334		137		247		254		157		166		634	
ST Fréquemment	**58%**	*+16 pts*	62%	*+14 pts*	51%	*+20 pts*	70%	*+13 pts*	49%	*+20 pts*	55%	*+17 pts*	64%	*+15 pts*	59%	*+ 20 pts*	57%	*+16 pts*
ST Occasionnellement	**26%**	*-9 pts*	25%	*-9 pts*	28%	*-8 pts*	15%	-4 pts	29%	*- 7 pts*	33%	*-13 pts*	19%	*-9 pts*	25%	*-14 pts*	26%	*-8 pts*
ST Rarement	**6%**	*-3 pts*	6%	*-2 pts*	7%	*-3 pts*	6%	-4 pts	9%	-6 pts	4%	-1 pt	6%	-1 pt	3%	=	8%	*-4 pts*
Tous les jours	**20%**	*+5*	21%	*+4*	19%	*+ 5*	34%	+6	22%	+ 3	18%	+7	10%	+3	23%	*+9*	19%	*+4*
Uniquement les jours travaillés	**4%**	=	3%	=	4%	=	7%	+1	4%	=	3%	-1	1%	-1	7%	*-4*	3%	=
3 à 4 fois par semaine que ce soit en semaine ou le week-end	**15%**	*+7*	17%	*+6*	12%	*+10*	10%	+12	10%	+8	16%	+7	24%	+4	15%	*+9*	15%	*+7*
1 à 2 fois par semaine que ce soit en semaine ou le week-end	**19%**	*+5*	21%	*+4*	16%	*+5*	19%	-6	13%	+9	18%	+4	29%	+8	14%	*+5*	20%	*+4*
Uniquement le week-end	**10%**	*-3*	11%	*-4*	9%	*-2*	3%	-2	12%	=	16%	-7	4%	-2	9%	*-5*	10%	*-3*
Quelques fois par mois	**16%**	*-6*	14%	*-5*	19%	*-7*	12%	-2	17%	-6	17%	-6	15%	-7	16%	*-9*	16%	*-5*
Moins souvent	**6%**	*-3*	6%	*-2*	7%	*-3*	6%	-4	9%	-6	4%	-1	6%	-1	3%	*+1*	8%	*-4*
Jamais	**10%**	*-5*	7%	*-3*	14%	*-8*	9%	-5	13%	-8	8%	-2	11%	-5	13%	*-7*	9%	*-4*

Différence significativement supérieure ou inférieure à la population globale

A noter, que les utilisateurs les plus réguliers du vélo n'ont pas intensifié leur fréquence d'usage contrairement aux plus occasionnels.

FREQUENCE D'USAGE DU VELO : Q5a. A quelle fréquence faisiez-vous du vélo AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce ? Q5b. Et AUJOURD'HUI, à quelle fréquence faites-vous du vélo ?
Base : Ensemble des bénéficiaires

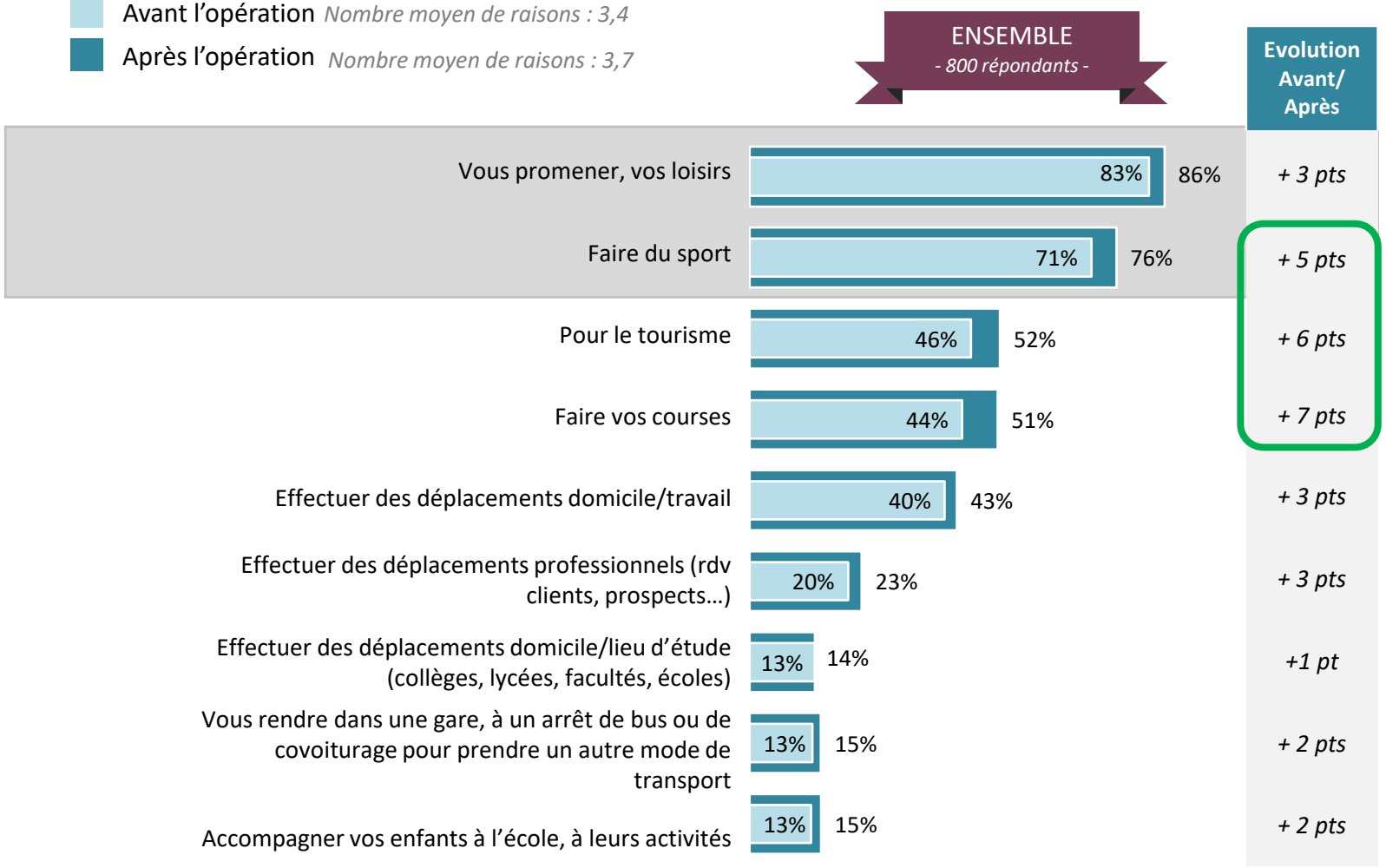
	Au global	Evolution Avant/ Après	Fréquence usage vélo AVANT					
			Fréquent (au moins 1x par semaine)		Occasionnels		Rares	
Effectifs	*800*		*460*		*208*		*52*	
ST Fréquemment	**58%**	***+16 pts***	100%	***-10 pts***	-	***+ 46 pts***	-	***+ 46 pts***
ST Occasionnellement	**26%**	***-9 pts***	-	+ 3 pts	100%	***- 53 pts***	-	***+ 27 pts***
ST Rarement	**6%**	*-3 pts*	-	+ 2 pts	-	+ 3 pts	100%	***-73 pts***
Tous les jours	**20%**	*+5*	35%	+1	-	+7	-	+6
Uniquement les jours travaillés	**4%**	=	7%	-2	-	+1	-	+2
3 à 4 fois par semaine que ce soit en semaine ou le week-end	**15%**	*+7*	25%	+1	-	+17	-	+15
1 à 2 fois par semaine que ce soit en semaine ou le week-end	**19%**	*+5*	33%	-10	-	+21	-	+23
Uniquement le week-end	**10%**	*-3*	-	+1	38%	-18	-	+6
Quelques fois par mois	**16%**	*-6*	-	+2	62%	-35	-	+21
Moins souvent	**6%**	*-3*	-	+2	-	+3	100%	-73
Jamais	**10%**	*-5*	-	+5	-	+4	-	=

Différence significativement supérieure ou inférieure à la population globale

Des usages qui se sont diversifiés grâce à l'Opération Coup de Pouce Vélo : il est notamment aujourd'hui plus utilisé pour faire du sport, du tourisme et faire ses courses

RAISONS D'USAGE DU VELO : Q8. AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo, vous faisiez du vélo pour… (% de Oui)
Q8b. Et AUJOURD'HUI, vous faites du vélo pour…
Base : Ensemble des bénéficiaires

Avant l'opération *Nombre moyen de raisons : 3,4*
Après l'opération *Nombre moyen de raisons : 3,7*



S/T Déplacements professionnels ou déplacements domicile/travail :

AVANT : 41%
APRES : 44%

Les plus jeunes est la cible dont les usages ce sont les plus diversifiés, contrairement aux + de 60 ans. Comme pour la fréquence, les cibles les moins utilisatrices du vélo ont significativement accru leurs motifs de déplacements.

RAISONS D'USAGE DU VELO : Q8. AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo, vous faisiez du vélo pour… (% de Oui)
Q8b. Et AUJOURD'HUI, vous faites du vélo pour…
Base : Ensemble des bénéficiaires

	Au global	Evolution Avant/ Après	Sexe				Age								Région			
			Hommes		Femmes		- de 30 ans		30 à 44 ans		45 à 59 ans		60 ans et plus		IDF		Province	
Effectifs	*800*		*466*		*334*		*137*		*247*		*254*		*157*		*166*		*634*	
Vous promener, vos loisirs	**83%**	*+ 3 pts*	86%	+ 1	77%	+7	82%	+2	78%	+8	85%	-1	86%	+6	79%	+2	84%	+4
Faire du sport	**71%**	*+ 5 pts*	78%	=	60%	+13	72%	+2	62%	+8	73%	+5	78%	+4	57%	+11	74%	+4
Pour le tourisme	**46%**	*+ 6 pts*	47%	+5	43%	+8	36%	+8	41%	+7	50%	+6	55%	+3	36%	+7	48%	+6
Faire vos courses	**44%**	*+ 7 pts*	44%	+8	43%	+6	49%	+4	38%	+8	42%	+9	50%	+6	47%	+6	43%	+8
Effectuer des déplacements domicile/travail	**40%**	*+ 3 pts*	41%	+2	39%	+4	65%	+2	44%	+5	40%	+4	14%	-3	45%	+4	39%	+2
Effectuer des déplacements professionnels (rdv clients, prospects…)	**20%**	*+ 3 pts*	21%	+3	19%	+3	35%	+5	21%	+2	19%	+5	10%	-1	22%	+8	20%	+1
Effectuer des déplacements domicile/lieu d'étude (collèges, lycées, facultés, écoles)	**13%**	*+1 pt*	15%	=	12%	=	35%	-4	12%	-1	8%	+2	5%	+1	11%	+1	14%	=
Vous rendre dans une gare, à un arrêt de bus ou de covoiturage pour prendre un autre mode de transport	**13%**	*+ 2 pts*	12%	+3	15%	=	26%	+2	13%	+2	9%	+2	9%	-1	18%	+5	12%	+1
Accompagner vos enfants à l'école, à leurs activités	**13%**	*+ 2 pts*	14%	+2	12%	+2	4%	+2	19%	+5	15%	+2	6%	-2	10%	+2	14%	+2
Nombre moyen de motifs	**3,4**	*3,7*	*3,6*	*3,8*	*3,2*	*3,6*	*4,1*	*4,3*	*3,3*	*3,7*	*3,4*	*3,8*	*3,1*	*3,3*	*3,3*	*3,7*	*3,5*	*3,7*

Différence significativement supérieure ou inférieure à la population globale

Les usagers les plus fréquents, qui utilisaient déjà le vélo pour un grand nombre de raisons, n'ont pas déclaré de nouveaux usages suite à l'Opération Coup de Pouce Vélo.

RAISONS D'USAGE DU VELO : Q8. AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo, vous faisiez du vélo pour… (% de Oui)
Q8b. Et AUJOURD'HUI, vous faites du vélo pour…
Base : Ensemble des bénéficiaires

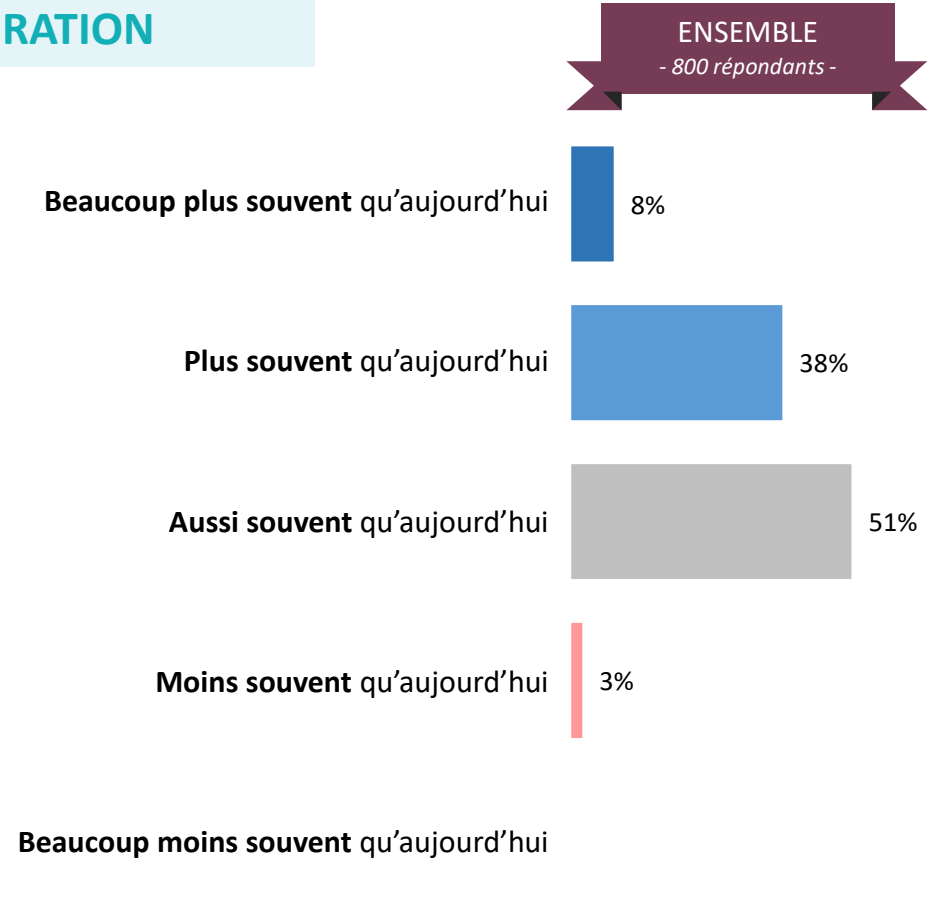
	Au global	Evolution Avant/ Après	Fréquence usage vélo AVANT					
			Fréquent (au moins 1x par semaine)		Occasionnels		Rares	
Effectifs	*800*		*460*		*208*		*52*	
Vous promener, vos loisirs	**83%**	*+ 3 pts*	91%	-7	93%	-4	89%	+6
Faire du sport	**71%**	*+ 5 pts*	81%	-5	77%	+3	66%	+8
Pour le tourisme	**46%**	*+ 6 pts*	55%	-1	45%	+6	38%	+12
Faire vos courses	**44%**	*+ 7 pts*	61%	+1	30%	+7	16%	+33
Effectuer des déplacements domicile/travail	**40%**	*+ 3 pts*	60%	-7	18%	+12	17%	+6
Effectuer des déplacements professionnels (rdv clients, prospects…)	**20%**	*+ 3 pts*	33%	-2	4%	+8	6%	+4
Effectuer des déplacements domicile/lieu d'étude (collèges, lycées, facultés, écoles)	**13%**	*+1 pt*	20%	-3	6%	+2	4%	=
Vous rendre dans une gare, à un arrêt de bus ou de covoiturage pour prendre un autre mode de transport	**13%**	*+ 2 pts*	19%	=	6%	+3	4%	+8
Accompagner vos enfants à l'école, à leurs activités	**13%**	*+ 2 pts*	15%	+1	13%	+2	10%	+6
Nombre moyen de motifs	**3,4**	*3,7*	*4,3*	*4,1*	*2,9*	*3,3*	*2,5*	*3,3*

Différence significativement supérieure ou inférieure à la population globale

Auprès de l'ensemble des bénéficiaires, près de la moitié déclare vouloir utiliser plus souvent le vélo sur le long terme.

FREQUENCE D'USAGE DU VELO : Q10. A long terme, envisagez-vous d'utiliser votre vélo…
Base : Ensemble des bénéficiaires

APRES AVOIR BENEFICIE DE L'OPERATION



52%
(plus qu'avant)
étude online

Plus qu'aujourd'hui
46%

40% parmi les **utilisateurs fréquents** avant l'Opération

52% parmi les **utilisateurs occasionnels** avant l'Opération

65% parmi les **utilisateurs exceptionnels (**Peu ou pas d'usage du vélo) avant l'Opération

Moins qu'aujourd'hui
3%

L’opération a eu plus d’impact sur le long terme auprès des utilisateurs les plus rares

FREQUENCE D’USAGE DU VELO : Q10. A long terme, envisagez-vous d’utiliser votre vélo…
Base : Ensemble des bénéficiaires

	Au global	Sexe		Age				Région		Fréquence usage vélo AVANT		
		Hommes	Femmes	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans et plus	IDF	Province	Fréquent (au moins 1x par semaine)	Occasionnels	Rares
Effectifs	*800*	*466*	*334*	*137*	*247*	*254*	*157*	*166*	*634*	*460*	*208*	*52*
Plus souvent qu’aujourd’hui	**46%**	**45%**	**49%**	**41%**	**49%**	**44%**	**51%**	**43%**	**48%**	**40%**	**52%**	**65%**
Beaucoup plus souvent qu’aujourd’hui	8%	7%	9%	7%	11%	7%	7%	9%	8%	6%	7%	17%
Plus souvent qu’aujourd’hui	38%	38%	40%	34%	38%	37%	44%	34%	40%	34%	45%	48%
Aussi souvent qu’aujourd’hui	51%	52%	49%	53%	50%	54%	46%	55%	50%	59%	46%	25%
Moins souvent qu’aujourd’hui	3%	3%	2%	5%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	10%
Beaucoup moins souvent qu’aujourd’hui	0%	0%	-	1%	-	-	-	-	0%	0%	-	-

Différence significativement supérieure ou inférieure à la population globale

05

Quel est l’impact de l’opération sur l’usage des autres modes de transport ?

Suite à l'opération Coup de Pouce, plus d'1 bénéficiaire sur 2 déclare avoir réduit son usage des autres modes de transport…

DEPUIS L'OPERATION – USAGE DES MODES DE TRANSPORT : Q13. Depuis que vous avez bénéficié de l'opération Coup de pouce vélo, utilisez-vous plus souvent, aussi souvent ou moins souvent qu'avant les modes de transports suivants ?
Base : Ensemble des bénéficiaires

APRES AVOIR BENEFICIE DE L'OPERATION

47%

n'ont pas réduit leur utilisation des différents modes de transport* utilisés auparavant

53% déclarent avoir moins souvent recours à au moins 1 mode de transport

28 % au moins 2 modes de transport

12 % au moins 3 modes de transport

** Modes de transport listés : voiture, covoiturage, transport en commun, trains, trottinettes, 2 roues, marche*

….notamment des transports collectifs urbains

DEPUIS L'OPERATION – USAGE DES MODES DE TRANSPORT : Q13. Depuis que vous avez bénéficié de l'opération Coup de pouce vélo, utilisez-vous plus souvent, aussi souvent ou moins souvent qu'avant les modes de transports suivants ?

Base : Utilisateurs des différents modes de transport

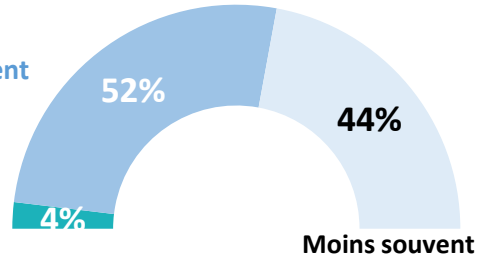
APRES AVOIR BENEFICIE DE L'OPERATION

Aussi souvent

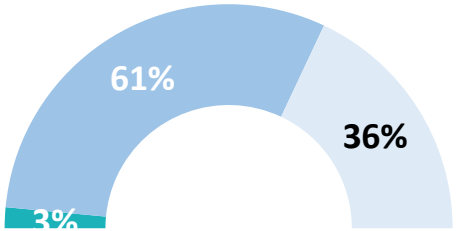
Plus souvent

Moins souvent

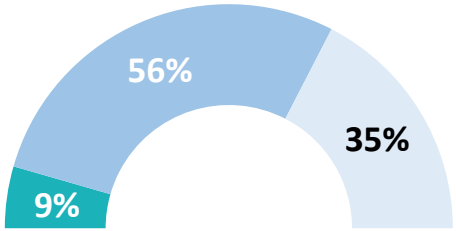
Base utilisateurs des transports collectifs urbains (bus, tramways, métro) : 441



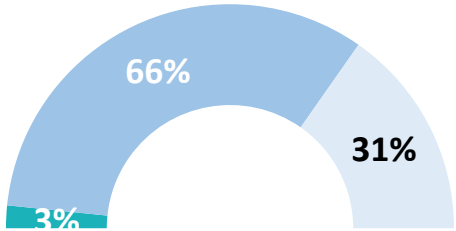
Base utilisateurs de la voiture particulière : 682



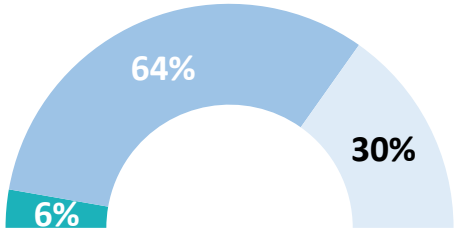
Base utilisateurs de la trottinette électrique (ou autre engin de déplacement personnel): 89



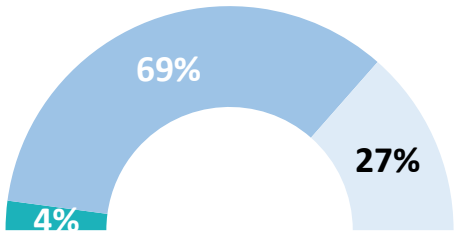
Base utilisateurs du covoiturage : 242



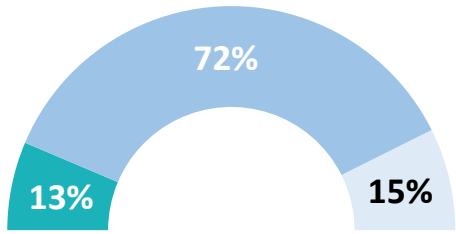
Base utilisateurs d'un deux-roues motorisé: 147



Base utilisateurs Le train, les trains de banlieue, le RER, le TER : 352



Base pratiquent la marche : 781



06

Comment accentuer l’usage du vélo?

Le manque d'infrastructures, principal frein à une pratique plus soutenue du vélo aujourd'hui.

AXES POUR DEVELOPPER L'USAGE DU VELO : Finalement que faudrait-il faire aujourd'hui pour vous permettre d'utiliser encore plus souvent votre vélo pour vos déplacements ?

Question ouverte

ENSEMBLE
- 800 répondants -

SOUS TOTAL : Les pistes cyclables	53%
Davantage de pistes cyclables	**27%**
Des pistes cyclables plus sécurisées, protégées	**22%**
Améliorer les pistes cyclables, aménager, entretenir	6%
Des rues plus adaptées, aménagées / Faciliter le trajet, les conditions (inter banlieues, banlieues/Paris,...)	4%
Un meilleur marquage au sol, une meilleure signalisation des pistes cyclables	3%
Des pistes uniquement pour les vélos, isolées des voitures / Plus sécurisées par rapport aux voitures	2%
SOUS TOTAL Le stationnement	**16%**
Avoir plus de parkings vélo sécurisés	**10%**
Avoir plus de parkings vélo	5%
Pouvoir accéder aux trains avec le vélo / Stationnement en transports en commun / Faciliter l'accès aux transports	2%

SOUS TOTAL : Les prix / Les primes, aides financières	10%
Reconduire l'opération "coup de pouce"	3%
Une prime / Prime supplémentaire pour l'achat d'un vélo électrique	2%
Une prime / Prime supplémentaire pour l'achat d'un vélo	2%
Des équipements moins chers, gratuits, primes pour les équipements	2%
S/T : Les contraintes personnelles	**9%**
Déménager / Réduire la distance travail-domicile / Réduire la distance	5%
Etre motivé(e) / Volonté personnelle	2%
Avoir plus de temps libre	2%
S/T : Les comportements / La sensibilisation	**7%**
Sensibiliser les automobilistes	4%
Sensibiliser les cyclistes / Permis-code vélo, formations	3%
S/T : Les équipements	**6%**
Avoir un vélo électrique	2%
Autres sur les équipements (équipement lumière, remorque enfants, meilleurs anti-vols,...)	2%

SOUS TOTAL : La sécurité	4%
Plus de sécurité / Moins de vols	3%
Autres sur la sécurité (casque/gilet obligatoire, réduire la vitesse des trotinettes,...)	2%
S/T: Les réparations	**3%**
Autres sur les réparations (réparateurs honnêtes, plus proches, moins d'attente,...)	2%

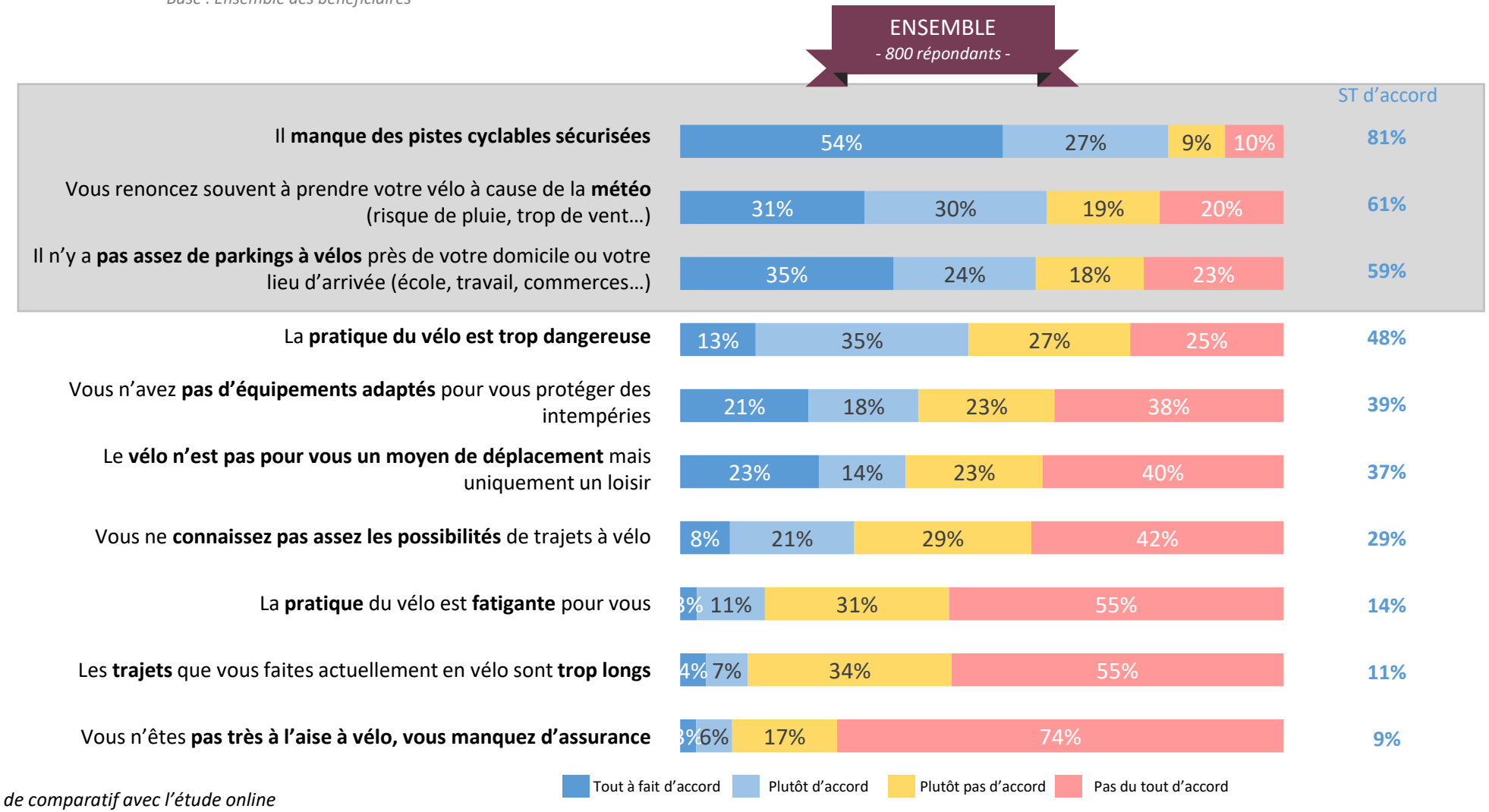
81% de citations

1,7 citations en moyenne

En assisté, trois freins semblent empêcher un usage plus soutenu du vélo : le manque d'infrastructures dans les villes *(le manque de pistes cyclables sécurisées contribue à limiter la pratique du vélo, considérée alors comme dangereuse)*, l'absence de parking à vélo mais aussi le manque d'équipements des individus

PERCEPTION DE L'USAGE DU VELO : Q11. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des phrases suivantes ?

Base : Ensemble des bénéficiaires



Pas de comparatif avec l'étude online

Globalement, les principaux freins sont partagés par l'ensemble des sous-cibles, ils sont plus ou moins forts selon l'âge et la fréquence d'usage.

PERCEPTION DE L'USAGE DU VELO : Q11. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des phrases suivantes ?

Base : Ensemble des bénéficiaires

ST D'ACCORD	Au global	Sexe		Age				Région		Fréquence usage vélo AVANT			Intention LT	
		Hommes	Femmes	Moins de 30 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans et plus	IDF	Province	Fréquent (au moins 1x par semaine)	Occasionnels	Rares	Plus souvent	Autant
Effectifs	*800*	*466*	*334*	*137*	*247*	*254*	*157*	*166*	*634*	*460*	*208*	*52*	*372*	*407*
Il manque des pistes cyclables sécurisées	**81%**	81%	81%	76%	78%	81%	90%	79%	82%	82%	80%	76%	82%	81%
Vous renoncez souvent à prendre votre vélo à cause de la météo (risque de pluie, trop de vent…)	**61%**	58%	65%	55%	52%	64%	74%	60%	61%	52%	75%	64%	73%	49%
Il n'y a pas assez de parkings à vélos près de votre domicile ou votre lieu d'arrivée (école, travail, commerces…)	**59%**	58%	60%	67%	54%	58%	61%	63%	58%	63%	52%	60%	62%	57%
La pratique du vélo est trop dangereuse	**48%**	46%	50%	36%	43%	54%	57%	49%	48%	47%	47%	47%	53%	44%
Vous n'avez pas d'équipements adaptés pour vous protéger des intempéries	**39%**	37%	43%	39%	43%	40%	34%	40%	39%	32%	47%	46%	46%	32%
Le vélo n'est pas pour vous un moyen de déplacement mais uniquement un loisir	**37%**	38%	36%	12%	27%	45%	63%	24%	41%	26%	56%	43%	39%	35%
Vous ne connaissez pas assez les possibilités de trajets à vélo	**29%**	25%	34%	25%	28%	33%	27%	32%	28%	24%	32%	33%	34%	24%
La pratique du vélo est fatigante pour vous	**14%**	11%	18%	13%	12%	15%	17%	15%	14%	10%	16%	21%	16%	11%
Les trajets que vous faites actuellement en vélo sont trop longs	**11%**	11%	11%	14%	13%	10%	6%	12%	11%	11%	10%	16%	15%	8%
Vous n'êtes pas très à l'aise à vélo, vous manquez d'assurance	**9%**	4%	15%	8%	9%	7%	11%	14%	7%	6%	8%	10%	12%	5%

SYNTHÈSE

“opinionway

Ce qu'il faut retenir

Une opération connue et relayée

- Une opération fortement **relayée dans les médias** et ayant bénéficié d'un **fort niveau de recommandation via le « bouche à oreille ».**

Une opération multidimensionnelle et attractive

- Une opération ayant attirée **tout types de bénéficiaires** aussi bien des utilisateurs fréquents ou « exceptionnels » de la bicyclette, que des pratiquants loisirs ou des « vélotafeurs ».

Une expérience particulièrement appréciée par les bénéficiaires

- Un **niveau de satisfaction global et détaillé extrêmement consistant**.
- 97% de satisfaction pour chaque opération dont 72% de très satisfait pour l'opération « Réparation » et 83% de très satisfait pour l'opération « Remise en selle ».

Une opération semblant contribuer au report modal

- **46%** des bénéficiaires **pratiquent aujourd'hui plus souvent le vélo** qu'avant l'opération.
- **44% des utilisateurs des transports collectifs** avant l'opération déclarent les **utiliser moins souvent aujourd'hui**, cette proportion attend 36% parmi les utilisateurs de voitures individuelles avant opération.

Quelles actions pour développer l'usage ?

Si le succès de l'opération tant au niveau du nombre de bénéficiaires, de son organisation ou de son impact sur les usages et le report modal plaide pour **le maintien de l'opération en 2021 plusieurs actions pourraient être déployées pour implanter encore un peu plus le vélo dans l'univers des modes de transport**

Communiquer sur le succès de l'opération qui semble avoir atteint tous ses objectifs

Pérenniser le dispositif au moins, sur 2021

Faciliter la pratique via la pérennisation des coronapistes ou la signalisation des pistes cyclables

Renforcer et consolider la « pratique du vélo en toute sécurité »

Développer les « à-côtés »

(parking vélo, équipement des cyclistes, sensibilisation des automobilistes, partage de la route…)

Installer l'usage et faire du vélo le mode de transport « réflexe » et principal pour diverses raisons (loisirs ou pro)

“opinionway

PARIS – CASABLANCA – ALGER – TUNIS – VARSOVIE – ABIDJAN
www.opinion-way.com

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »