Bilan un an après l'opération Coup de Pouce Vélo

alvéole COUP DE POUCE VELO

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

afaq ISO 20252 Etude marketing et d'opinion

ESOMAR member

Rapport

ROZO

FUB le vélo au quotidien

À : Alvéole Coup de Pouce

De : OpinionWay / Charline Launay, Séverine Tabard, Oriane Léti, Benoit Parraud

MÉTHODOLOGIE

“opinionway

La méthodologie

Etude réalisée auprès d'un échantillon de **2662 personnes** ayant bénéficié de l'opération Coup de Pouce, Remise en selle ou Vélo Réparation.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) via un emailing auprès des contacts transmis par ROZO / FUB *(270 000 pré inscrits sur le site internet de l'opération, soit un taux de retour de 0,98%).*

Les interviews ont été réalisées **du 9 au 18 juin 2021.**

Questionnaire

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

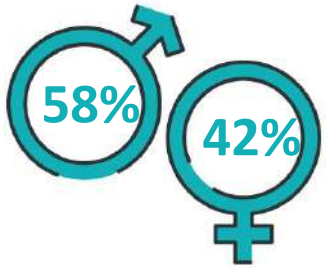
Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : environ 1,9 points pour un échantillon de 2600 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

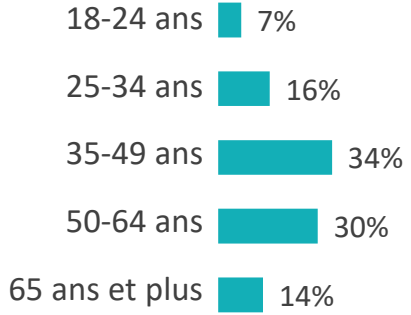
« Sondage OpinionWay pour ROZO / FUB programme Alévole *Coup de Pouce Vélo* »

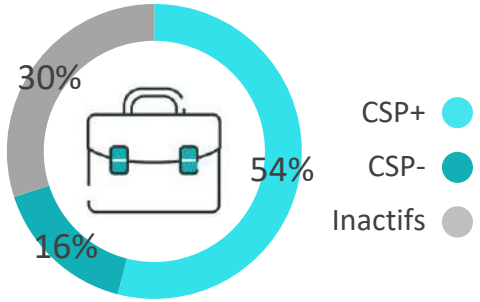
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Profil des bénéficiaires de l'opération Coup de Pouce Vélo.



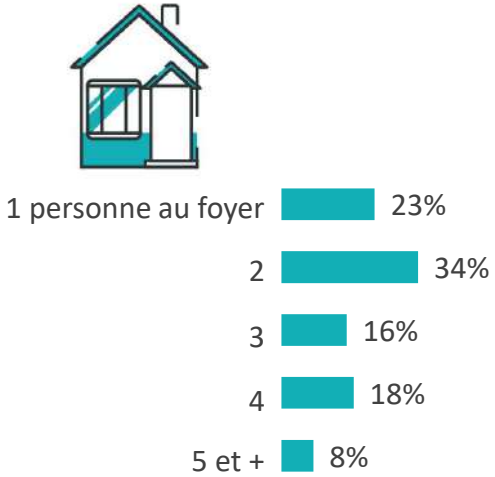
Age moyen : ***47,3 ans***





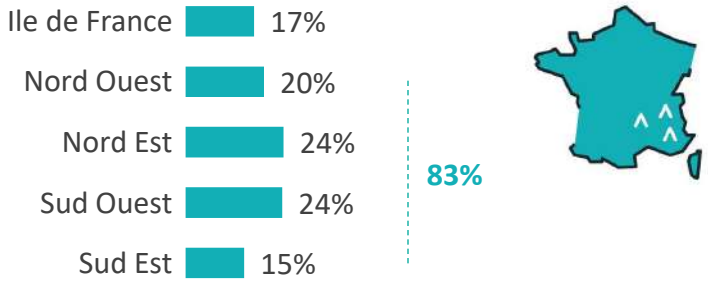
Ensemble des répondants

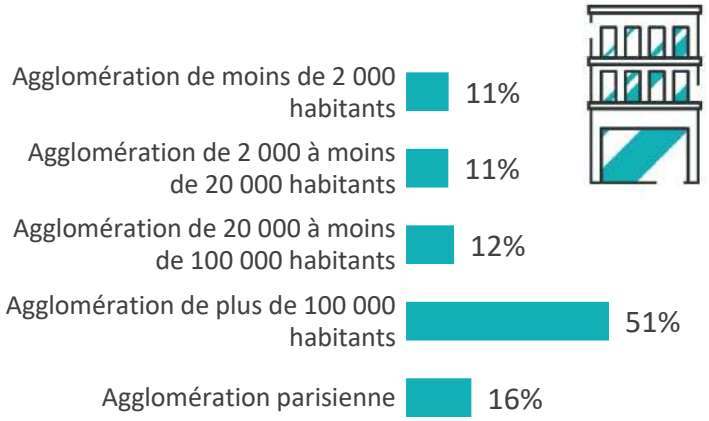
N = 2662



Avec enfants au foyer :

34%





Des répondants quasi exclusivement bénéficiaires de l'opération Coup de Pouce Vélo Réparation, 30% ayant bénéficié de l'opération en 2021.

Q1. Vous personnellement, avez-vous bénéficié de l'opération Coup de pouce Vélo…

Base : Ensemble (2662) – Plusieurs réponses possibles

99%

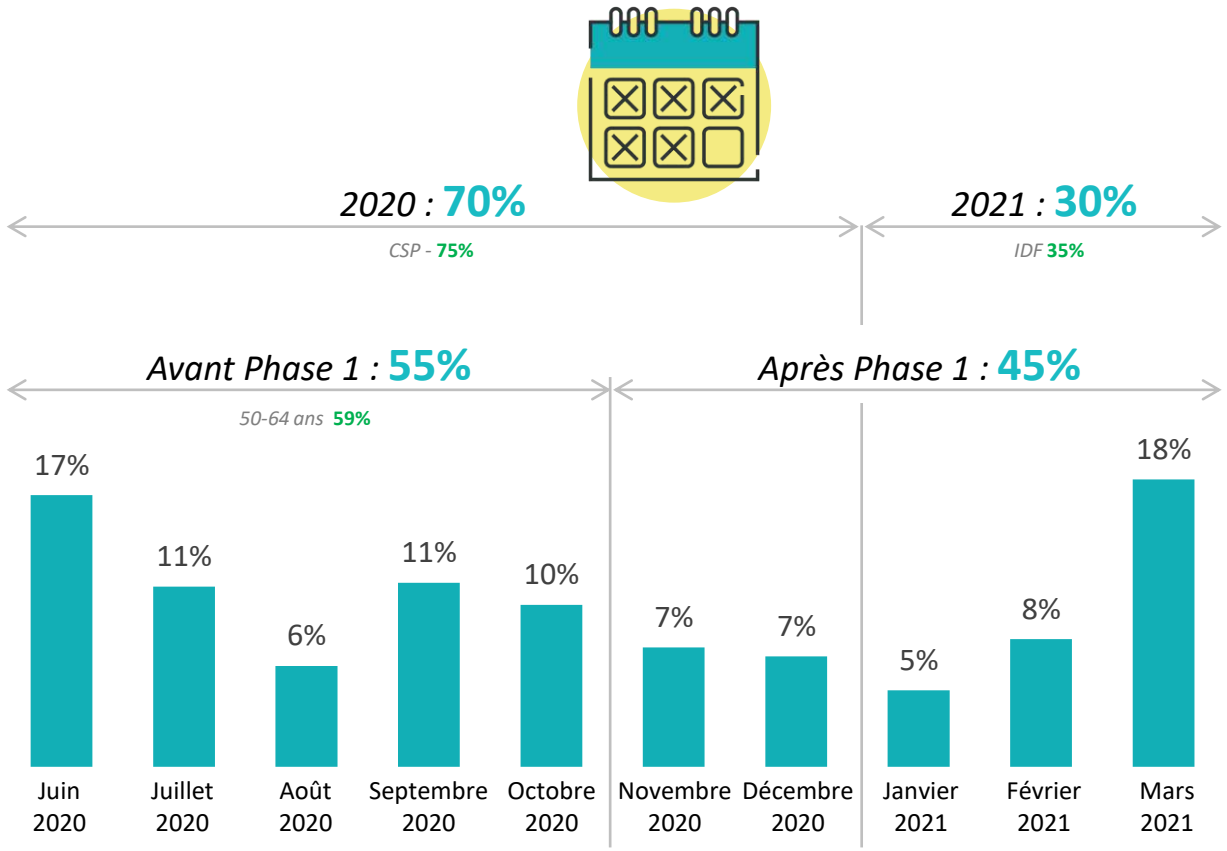
ont bénéficié de l'opération
Réparation
avec une aide financière pour la réparation de votre vélo

1%

ont bénéficié de l'opération
Remise en Selle
avec une séance d'accompagnement à l'usage du vélo

Q1a. A quel moment, avez-vous bénéficié de l'opération Coup de pouce Vélo…

Base : Ensemble (2662)



ANALYSE

“opinionway

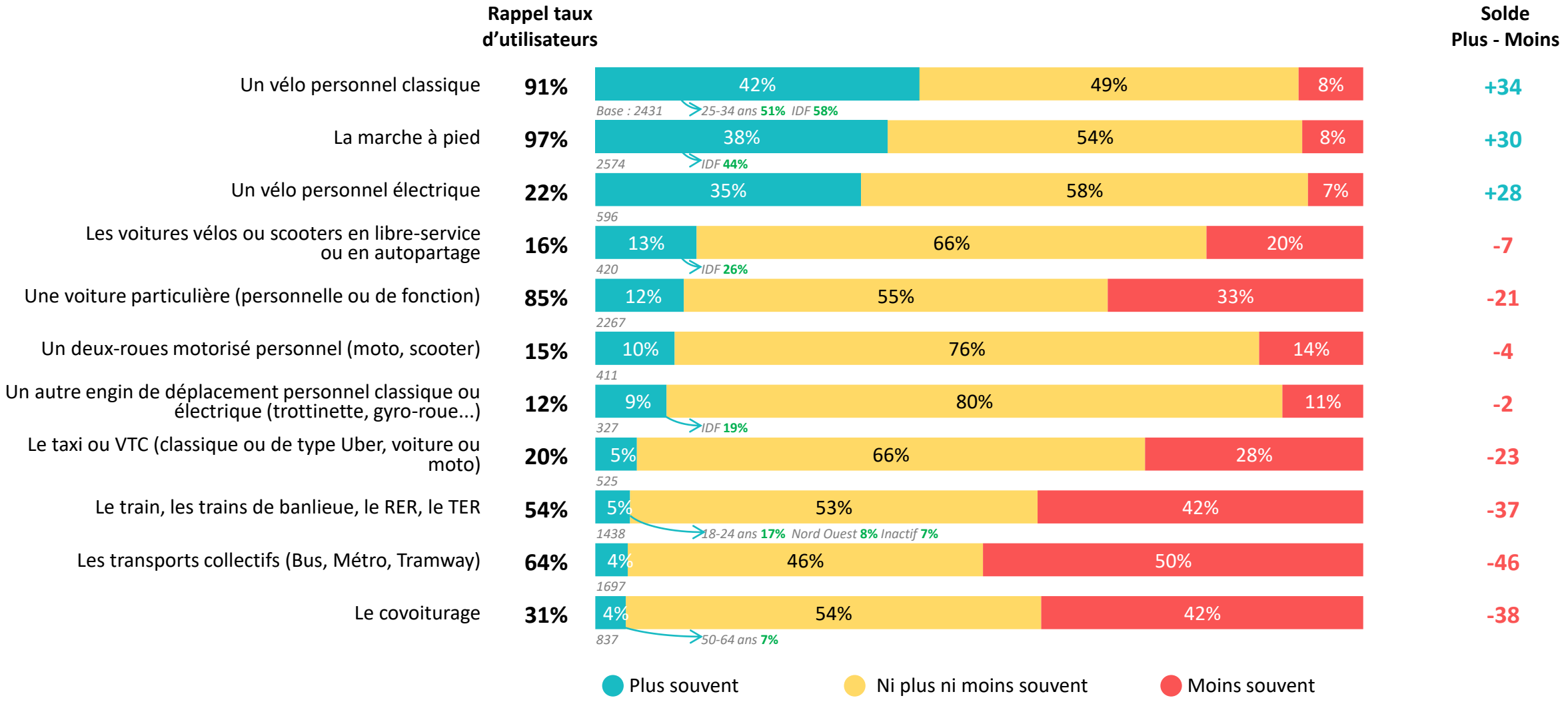
01

“ La COVID-19 et l’offre CPV ont modifié les habitudes de comportement des bénéficiaires de l’offre surtout vis-à-vis de la voiture personnelle et du vélo

Depuis l'apparition de la COVID-19, un usage plus intensif du vélo (et de la marche) au détriment des transports collectifs et/ou clos (voiture, taxi…).

Q8. Depuis l'apparition de la COVID-19, diriez-vous que vous utilisez plus, autant ou moins souvent chacun des modes de transports suivants ?

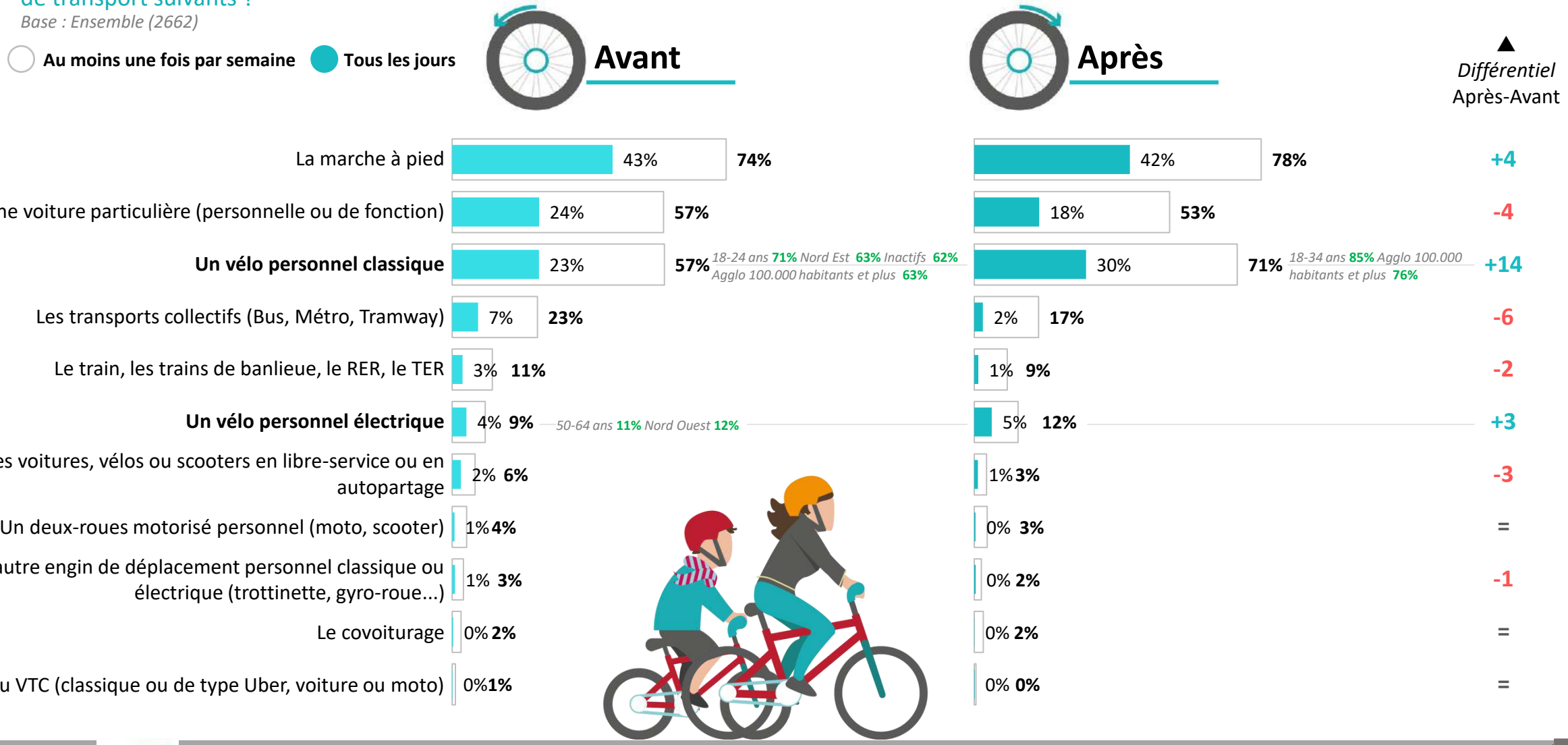
Base : Utilisateurs du moyen de transport



La fréquence d'utilisation, post Coup de Pouce Vélo, du vélo « classique » progresse fortement et rejoint la marche à pied sur la fréquence quotidienne. Auprès des bénéficiaires, l'usage quotidien et hebdomadaire du vélo dépasse de façon importante celui de la voiture particulière.

Q2/Q9. AVANT/DEPUIS de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo « … » au mois de…, à quelle fréquence utilisiez-vous chacun des modes de transport suivants ?

Base : Ensemble (2662)

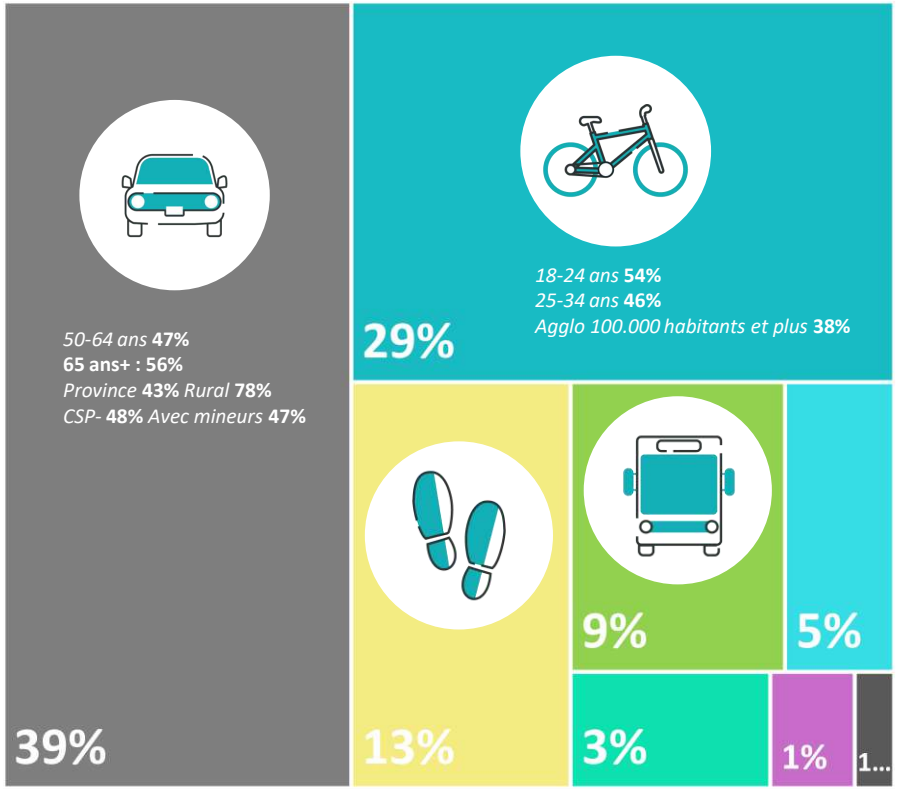


L'opération CPV a permis de faire basculer le vélo en 1er mode de transport utilisé pour des trajets au quotidien (en devançant la voiture personnelle).

Q3/Q10. AVANT/DEPUIS de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo « … » au mois de…, quels étaient vos TROIS MODES DE TRANSPORTS PRINCIPAUX pour vos trajets quotidiens ?

Base : Utilisateur du mode de transport – Trois réponses possibles maximum, total supérieur à 100%

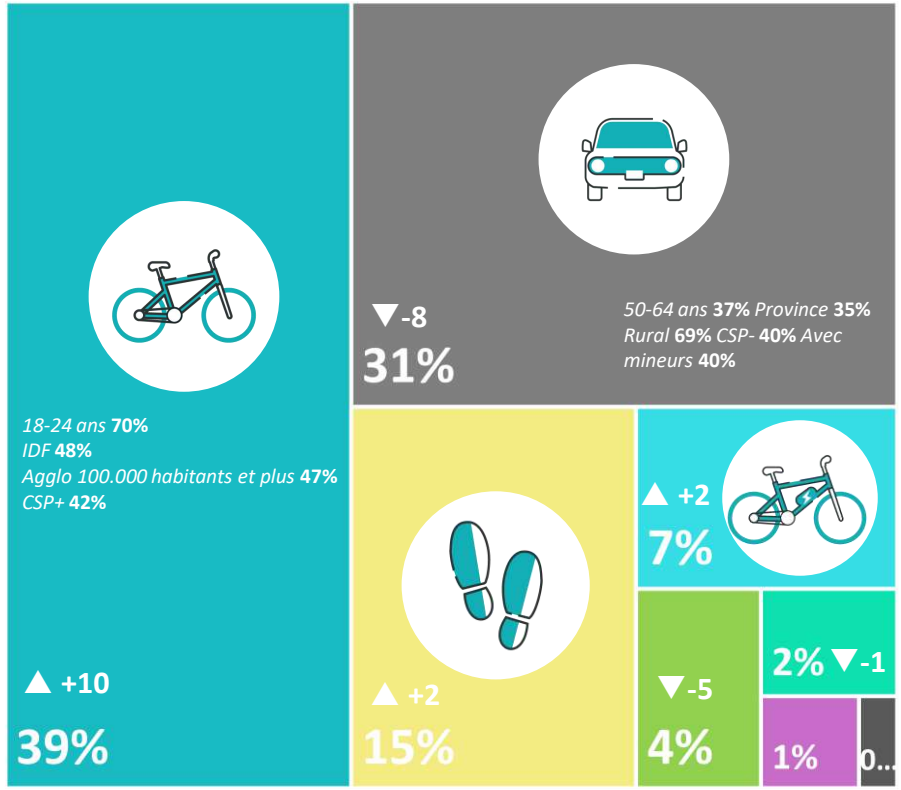
Avant



- Une voiture particulière
- Un vélo personnel classique
- La marche à pied
- Les transports collectifs
- Un vélo personnel électrique
- Le train, les trains de banlieue, le RER, le TER
- Un deux-roues motorisé personnel
- Les voitures, vélos ou scooters en libre-service ou en autopartage

Après

▲ *Différentiel* Après-Avant



Moins utilisée, le nombre de kilomètres effectué en voiture diminue après l'opération CPV…

Q4/Q11. AVANT/DEPUIS de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo « … » au mois de…, COMBIEN DE KILOMETRES parcourriez-vous EN MOYENNE avec votre VOITURE PARTICULIERE (personnelle ou de fonction) hors période de vacances scolaires ou de confinement ?

Base : Utilisateurs de voitures particulières (2240) – Question ouverte numérique

Le nombre moyen de kilomètres parcourus…

Avant | **Après** | ▲ *Différentiel* Après-Avant

	Avant	Après	Différentiel
…en semaine (cumul des 5 jours)	111 km	99 km	▼-12
…le week-end (cumul des 2 jours)	62 km	59 km	▼-3
Au total	173 km	158 km	▼-15

… tout comme les dépenses personnelles liées à la mobilité/transport qui, après l'opération CPV, baissent en moyenne de 13% environ.

Q4b/Q11b. AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo « … » au mois de…, quel était le MONTANT MOYEN MENSUEL DE VOS DEPENSES PERSONNELLES TRANSPORT/MOBILITE ?

Base : Ensemble – Question ouverte numérique

	Avant	Après	▲ Différentiel Après-Avant
15 euros et moins	12%	18%	+6
16 à 30 euros	12%	13%	+1
31 à 50 euros	14%	15%	+1
51 à 75 euros	11%	9%	-2
76 à 90 euros	6%	7%	+1
91 à 100 euros	12%	9%	-3
101 à 150 euros	12%	10%	-2
151 à 200 euros	9%	8%	-1
201 à 500 euros	11%	9%	-2
Plus de 500 euros	2%	2%	=

120 € en moyenne

Homme **133 €**
50-64 ans **136€**
Rural **192€**
avec enfants mineurs **135€**

▼-16€
104 € en moyenne

Homme **119€**
50-64 ans **123€**
Rural **179€**
avec enfants mineurs **117€**

©Freepik

02

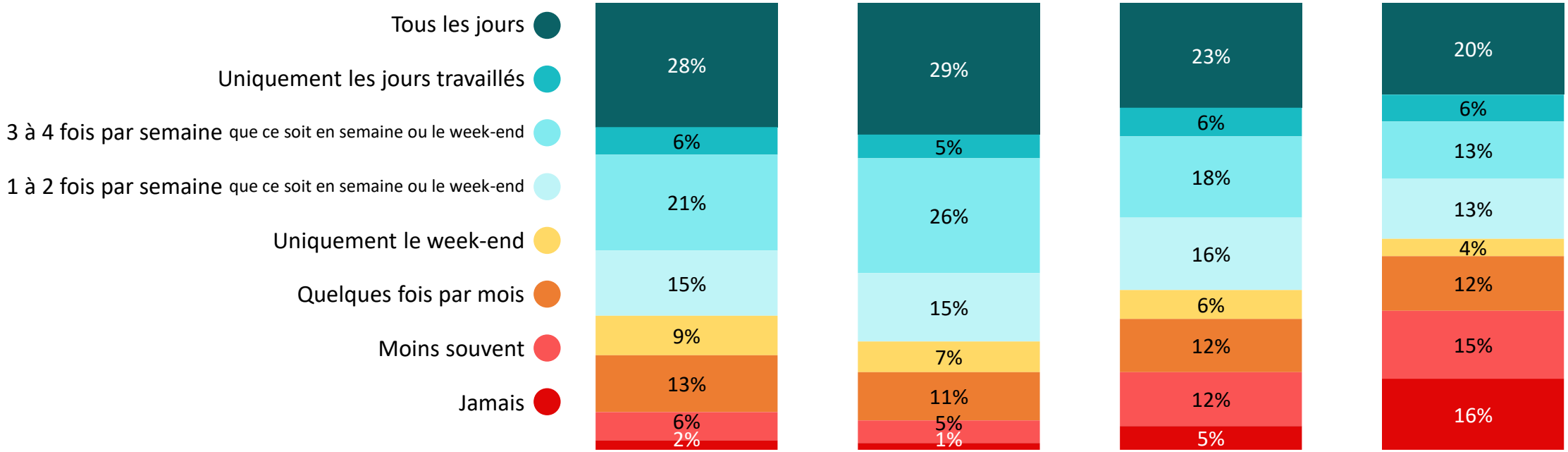
Une utilisation du vélo renforcée après l’opération Coup de Pouce Vélo

Avant de bénéficier de l'offre CPV, le vélo était davantage utilisé en belle saison et un peu plus délaissé en hiver et en semaine.

Q5. AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo « … » au mois de…, à quelle fréquence faisiez-vous du vélo selon les saisons ?

Base : Utilisateurs de vélo (2435)

	Printemps Avril à juin	Eté Juillet à septembre	Automne Octobre à Décembre	Hiver Janvier à Mars
Chaque semaine	**70%**	**76%**	**64%**	**53%**
	25-34 ans : 79% *Agglo 100.000 habitants et plus 76%*	*25-34 ans : 84%* *Agglo 100.000 habitants et plus 80%*	*25-34 ans : 77%* *Agglo 100.000 habitants et plus 71%*	*18-24 ans : 70%* *25-34 ans : 69%* *IDF 59%* *Agglo 100.000 habitants et plus 61%*

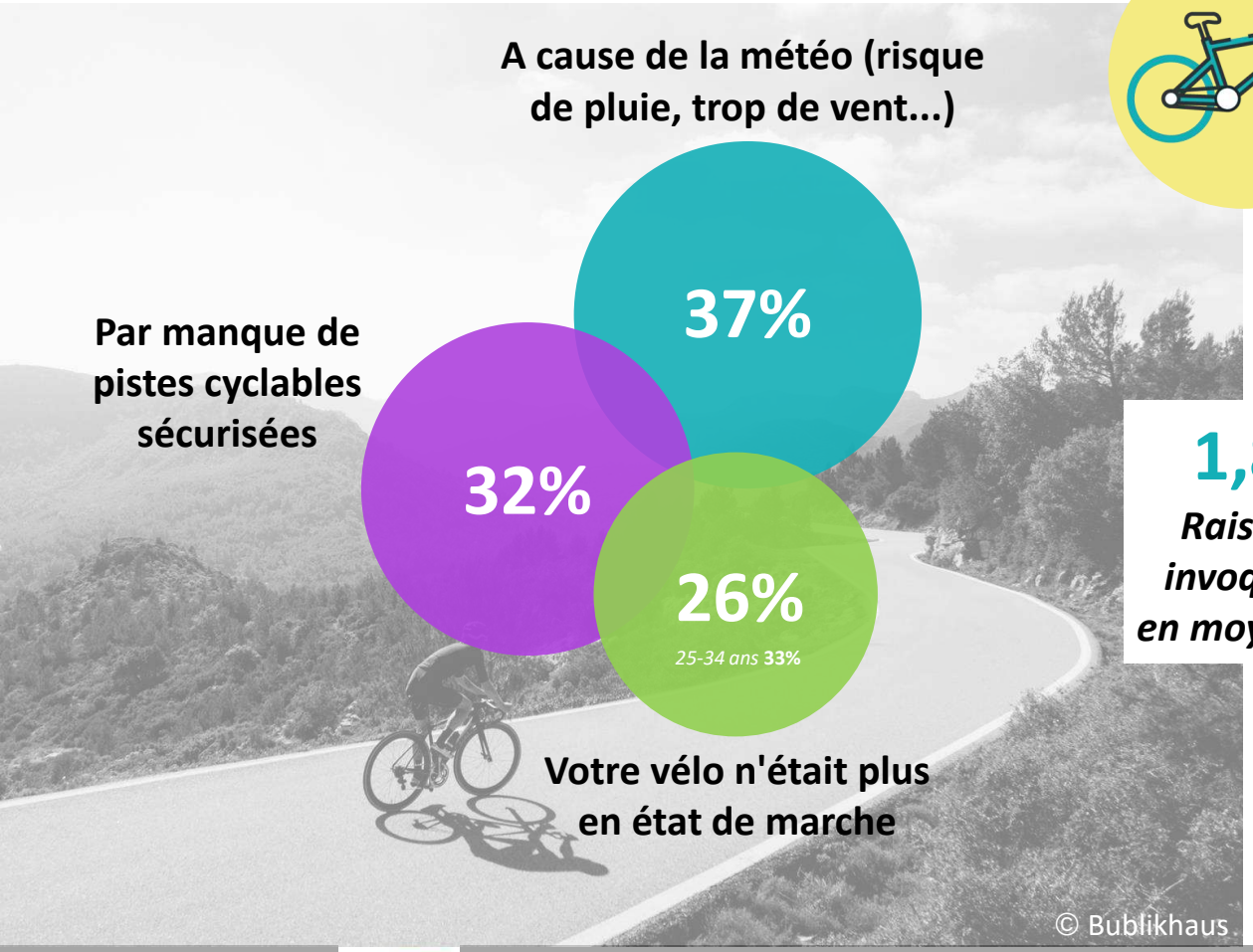


Une utilisation moins fréquente du vélo justifiée par des conditions climatiques moins favorables mais également par manque de sécurité (sur les pistes) et par des cycles en mauvais état.

Q6. AVANT de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo « … » au mois de…, pour quelles raisons ne faisiez-vous pas plus souvent du vélo ?

Base : Utilisateurs de vélo (2435) – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

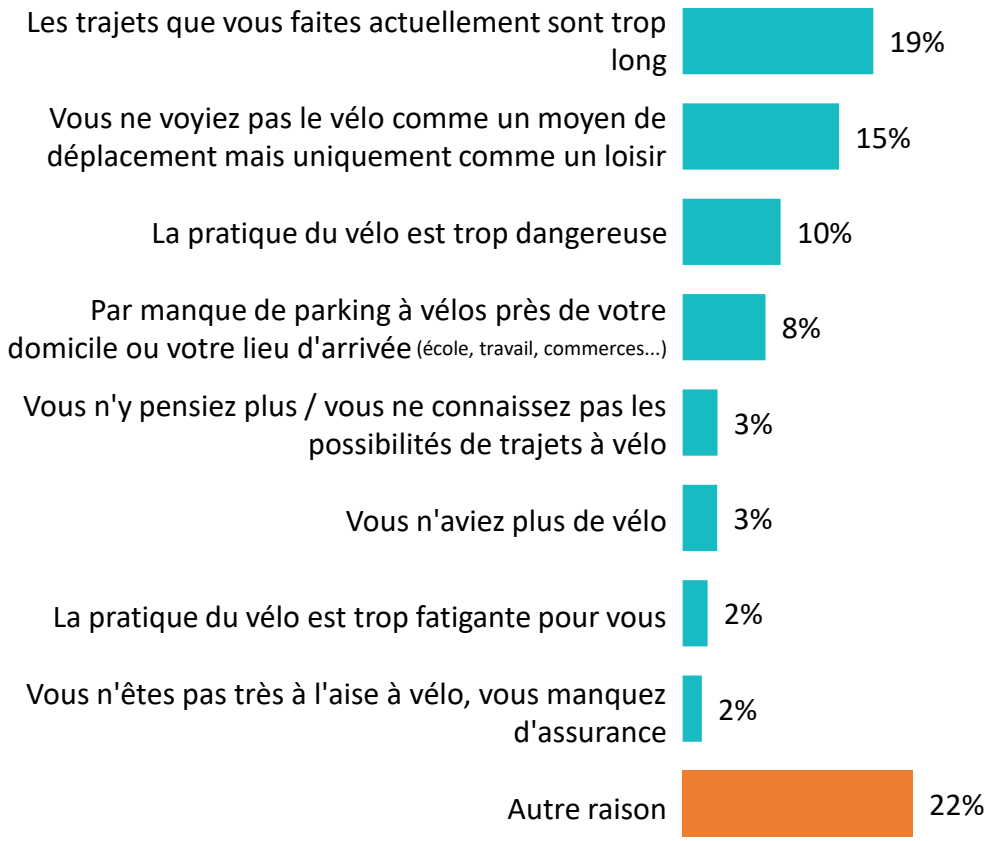
Les TOP3 des raisons



1,8

Raison invoquée en moyenne

Mais aussi…



Beaucoup en faisait déjà fréquemment au quotidien.

Depuis l'opération CPV, les bénéficiaires ont une utilisation du vélo plus importante et plus variée (déplacements quotidiens, loisirs, professionnel, sport,…).

Q7/Q12. Et AVANT/DEPUIS de bénéficier de l'opération Coup de pouce Vélo « … » au mois de…, vous faisiez du vélo pour…

Base : Utilisateurs de vélo – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Vous promener, pour vos loisirs
70% ▲ +5 75%

Faire du sport
51% ▲ +7 57%
Homme **58%** *Rural* **65%**
Homme **63%** *Rural* **73%**

Effectuer des déplacements domicile/travail
42% ▲ +5 47%
IDF **49%** *CSP+* **53%** *25-34* **67%** *avec mineurs* **47%** *Agglo 100.000 hab. et plus* **51%**
IDF **58%** *CSP+* **58%** *25-34* **74%**

Faire vos courses
40% ▲ +11 51%
25-34 **47%** *Inactif* **45%** *Agglo 100.000 hab. et +* **47%**
25-34 **58%** *18-24* **63%** *Agglo 100.000 hab. et +* **58%**

Faire du tourisme
21% ▲ +8 29%
25-34 **30%**
25-34 **37%**

Effectuer des déplacements professionnels (rdv clients, prospects...)
▲ +4 15% 11%
25-34 **28%** *CSP+* **19%** *IDF* **21%**
25-34 **21%** *CSP+* **14%** *IDF* **16%**

Vous rendre dans une gare, gare routière, arrêt de transport en commun pour prendre un autre mode de transport
▲ +2 15% 13%
18-34 **30%** *IDF* **21%**
25-34 **28%** *IDF* **19%**

Effectuer des déplacements domicile/établissement scolaire (collèges, lycées, facultés, écoles)
11% ▶ = 11%
Inactif **16%** *Agglo 100.000 hab. et +* **14%** *18-24* **60%**
Agglo 100.000 hab. et + **14%** *18-24* **53%** *Inactif* **16%**

Accompagner vos enfants à l'école, à leurs activités
8% ▲ +2 10%
35-49 **19%** *CSP+* **13%**
35-49 **22%** *CSP+* **14%**

Autre raison
4% ▲ +1 5%

2,7 3,1
raisons invoquées en moyenne

03

“ Après l’opération, des cyclistes encore plus utilisateurs qui n’envisagent pas pour autant de renoncer complètement à la voiture

Depuis qu'ils ont bénéficié de l'opération, 50% des bénéficiaires déclarent faire plus souvent du vélo qu'avant : 17% en font même beaucoup plus souvent.

Q13. D'une façon générale, diriez-vous que DEPUIS que vous avez bénéficié de l'opération Coup de pouce Vélo « … » au mois de…, vous faites du vélo…

Base : Utilisateurs de vélo (2563)

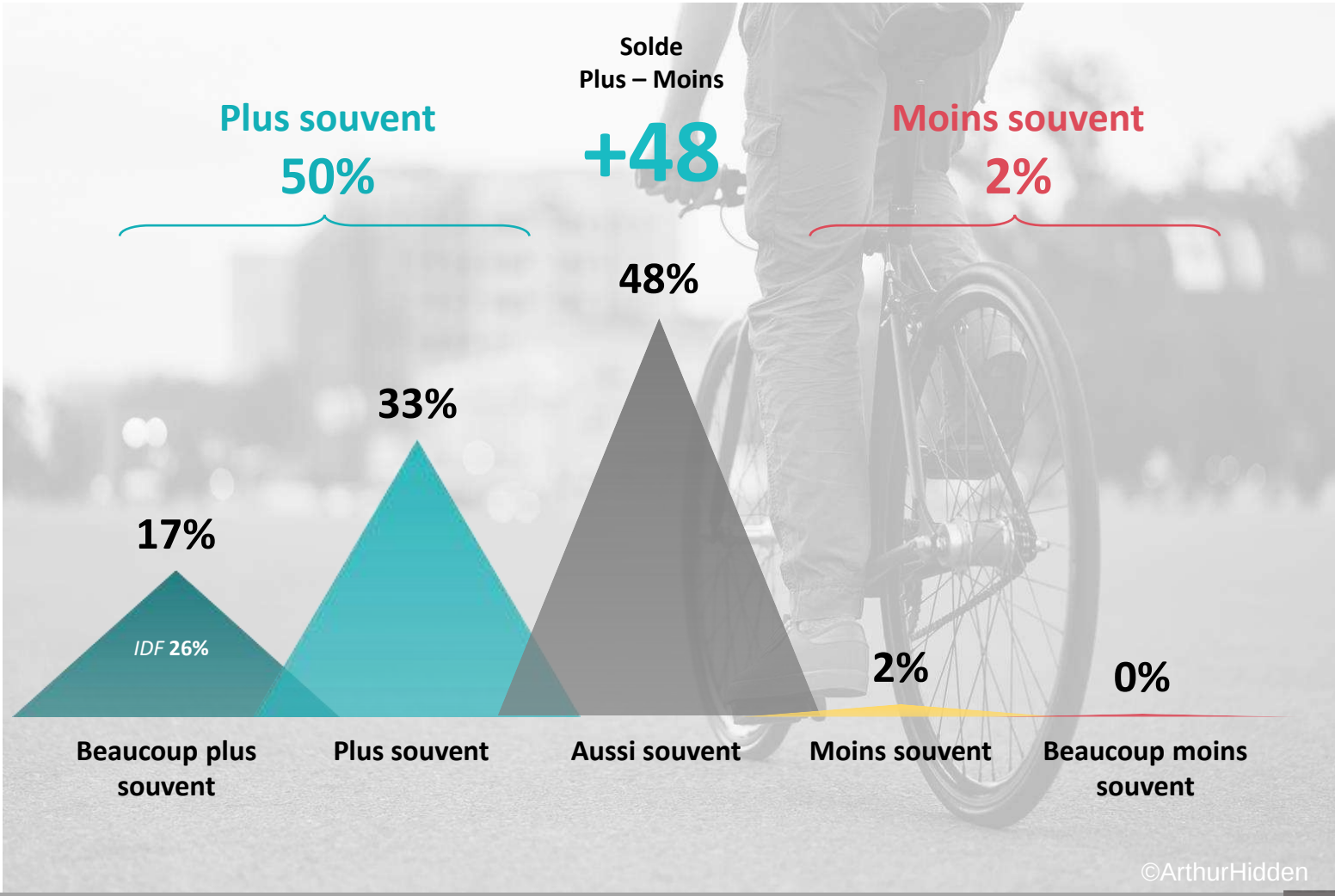
98%

Font du vélo au moins aussi souvent qu'avant dont

50%

plus souvent

IDF **57%**

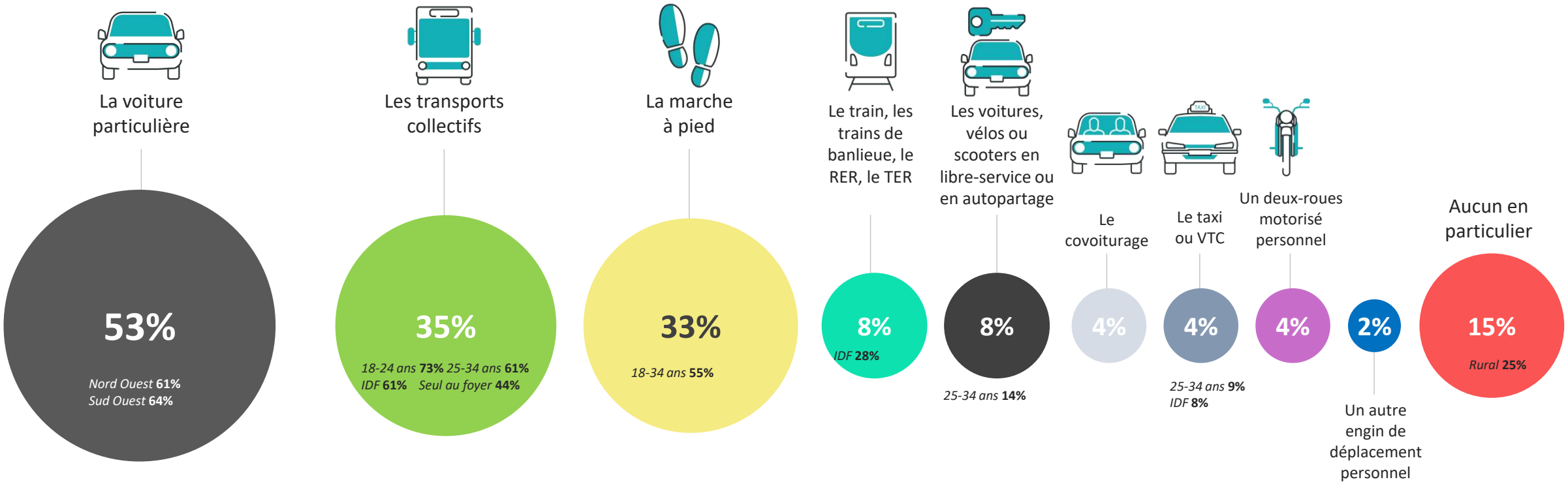


©ArthurHidden

Voiture, majoritairement, transports collectifs et marche à pied sont les trois modes de transports qui ont été remplacés par le vélo.

Q14. Vous faites du vélo plus souvent qu'AVANT l'opération Coup de pouce Vélo. Quels sont TOUS les modes de transports que vous avez remplacé (même partiellement) par le vélo ?

Base : Utilisateurs fréquents de vélo (1285) – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



NSP : 1%

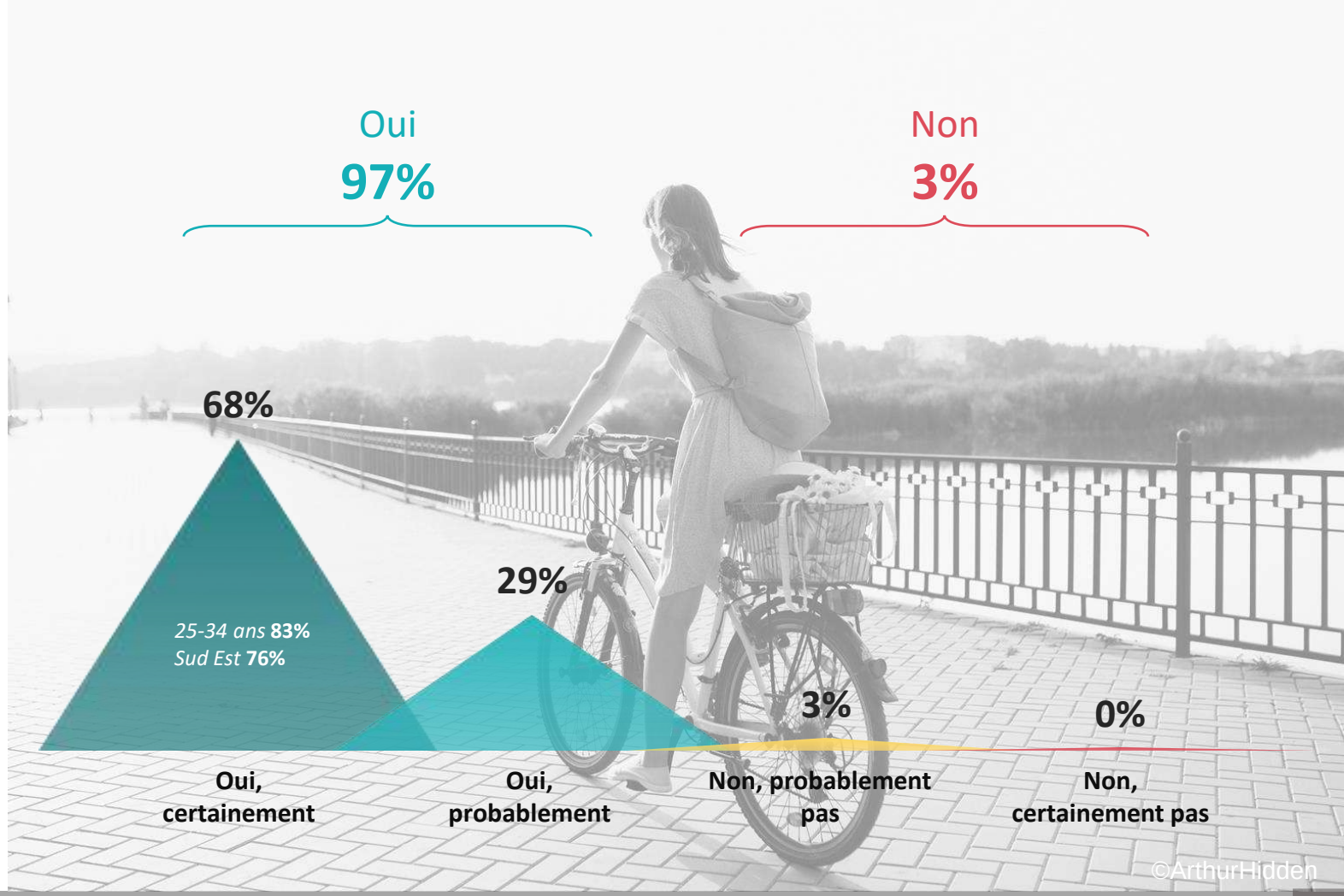
Une volonté unanime des bénéficiaires de continuer les déplacements à vélo en limitant les trajets motorisés…

Q15. A l'AVENIR, pensez-vous continuer vos déplacements à vélo en limitant le plus souvent vos trajets motorisés en voiture, taxi ou deux-roues motorisés ?

Base : Utilisateurs fréquents de vélo et ayant réduit l'usage de la voiture, covoiturage, taxi et deux-roues motorisés (756)

97%

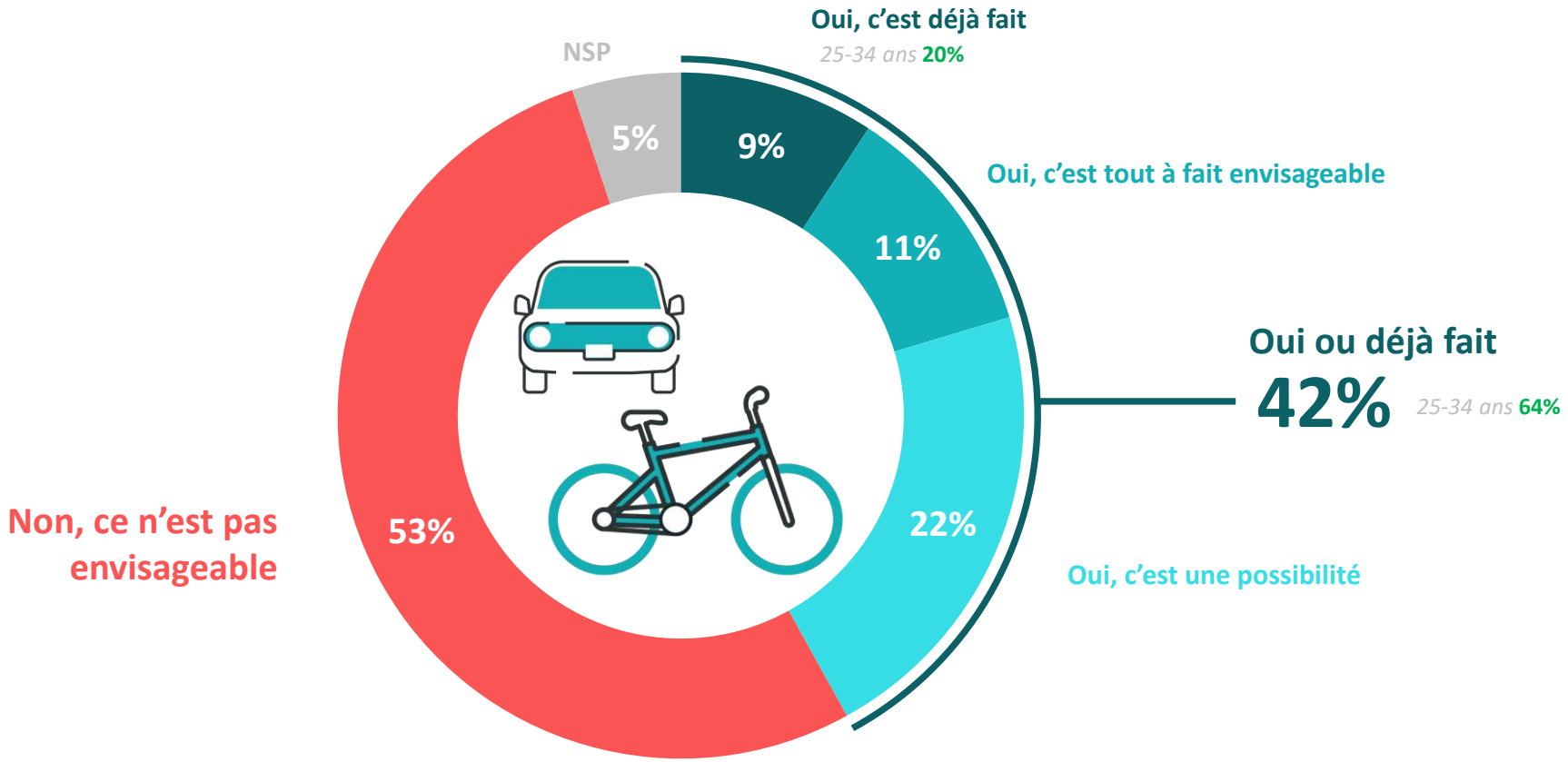
Comptent continuer à utiliser le vélo



…même si pour ceux qui ont déjà réduit l'usage de leur voiture, le renoncement à ce mode motorisé n'est pas envisageable pour une majorité. Cependant, près de 10% ont déjà passé ce cap, ce score double auprès des jeunes.

Q16. A l'AVENIR, envisagez-vous pouvoir renoncer à une voiture au sein de votre foyer du fait de votre utilisation plus fréquente du vélo ?

Base : Utilisateurs fréquents de vélo et ayant réduit l'usage de la voiture (696)



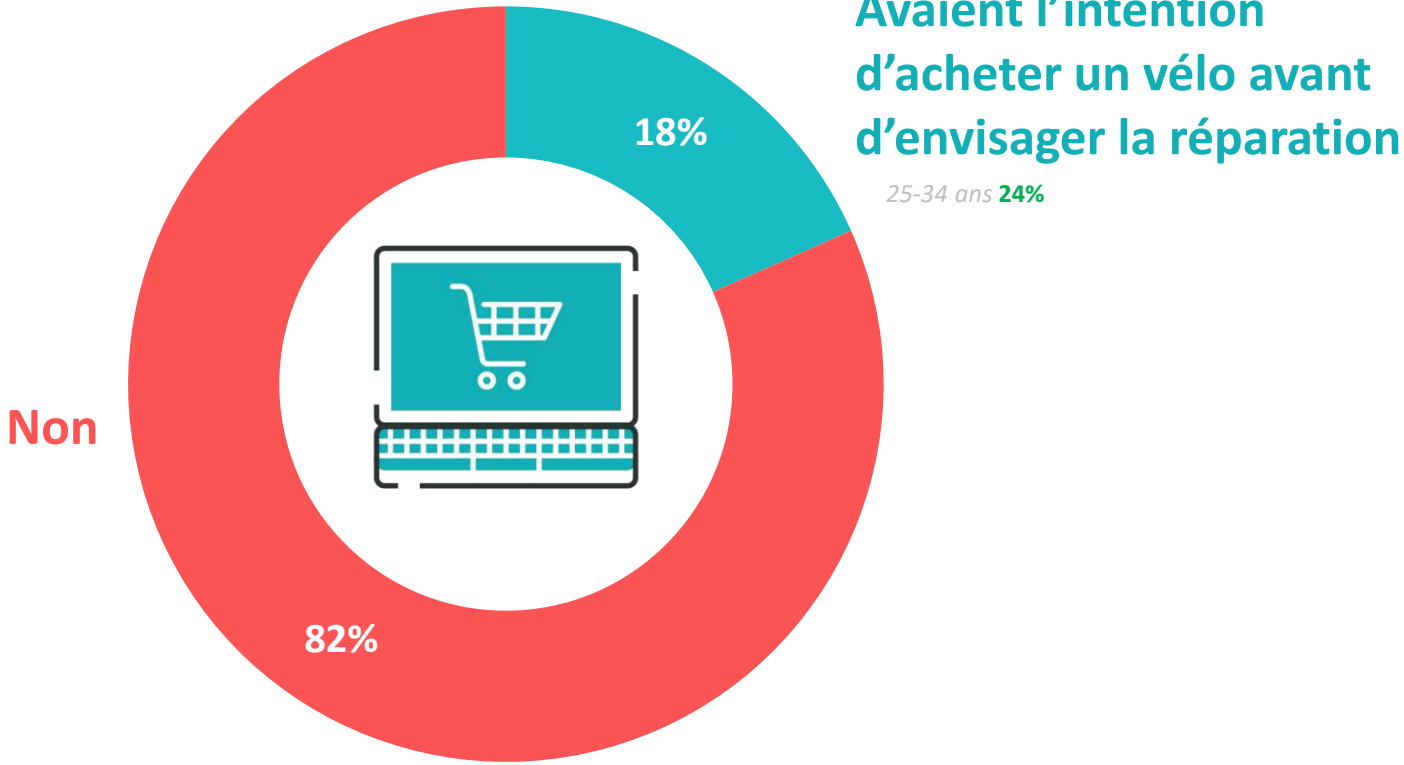
04

“ Une opération CPV bénéfique pour les cyclistes, plus fortement motivés pour l’entretien régulier de leur vélo

A peine 1 bénéficiaire de l'offre Réparation sur 5 envisageait d'acheter un nouveau vélo avant cette opération.

Q17. Avant de réparer votre vélo au mois de…, aviez-vous prévu d'en acheter un ?

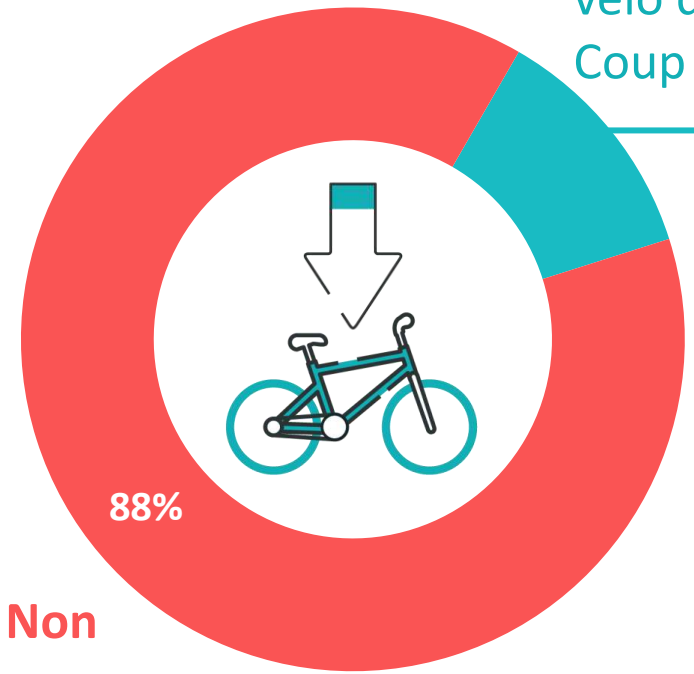
Base : Bénéficiaire de l'opération Coup de pouce Vélo Réparation (2641)



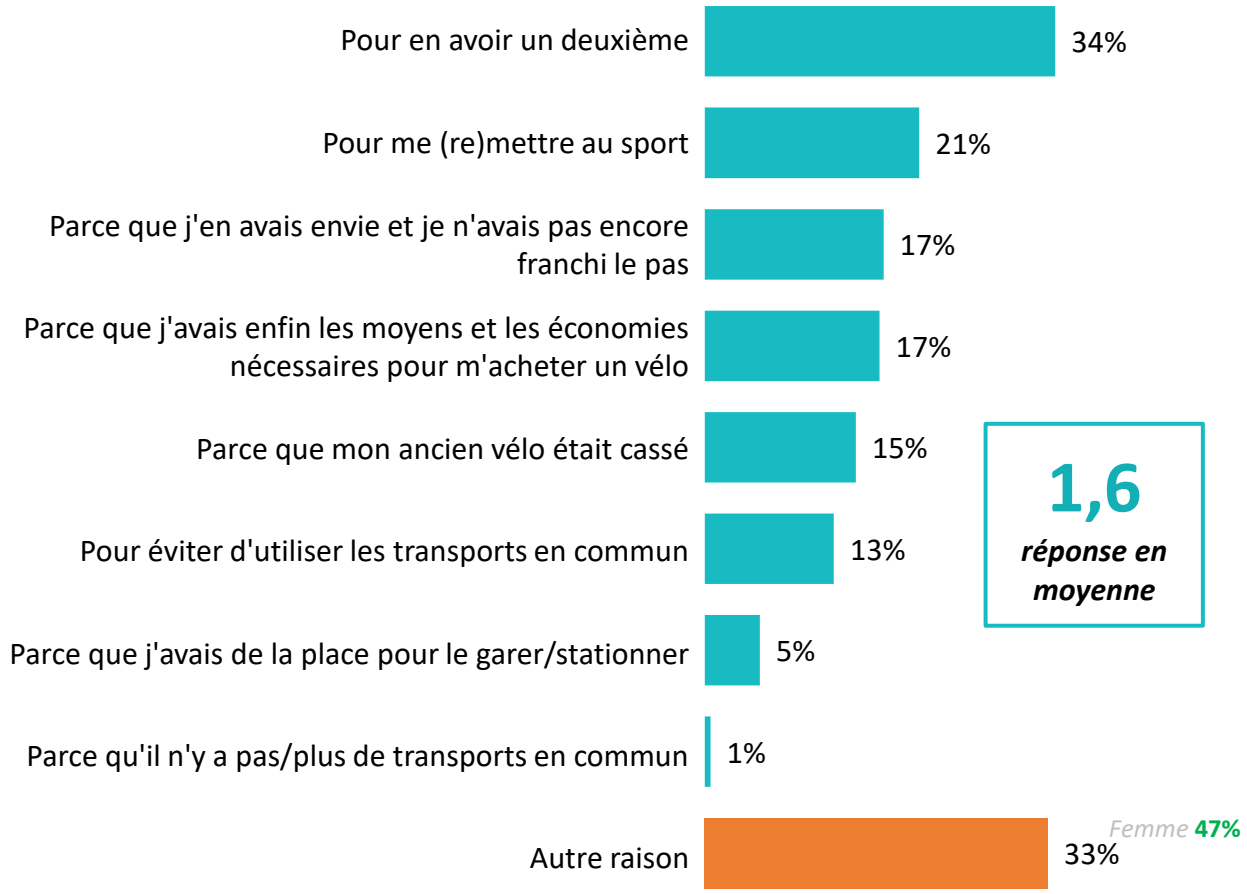
12% des bénéficiaires ont, depuis l'opération, acheté un autre vélo, notamment un VAE.

Q18. Avez-vous acheté un vélo depuis l'opération Coup de pouce Vélo au mois de… ?
Base : Ensemble (2662)

12% ont acheté un vélo depuis l'opération Coup de pouce Vélo



Q18b. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous acheté un vélo depuis l'opération Coup de pouce Vélo au mois de… ?
Base : Acheteur d'un vélo depuis le début de l'opération (295) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

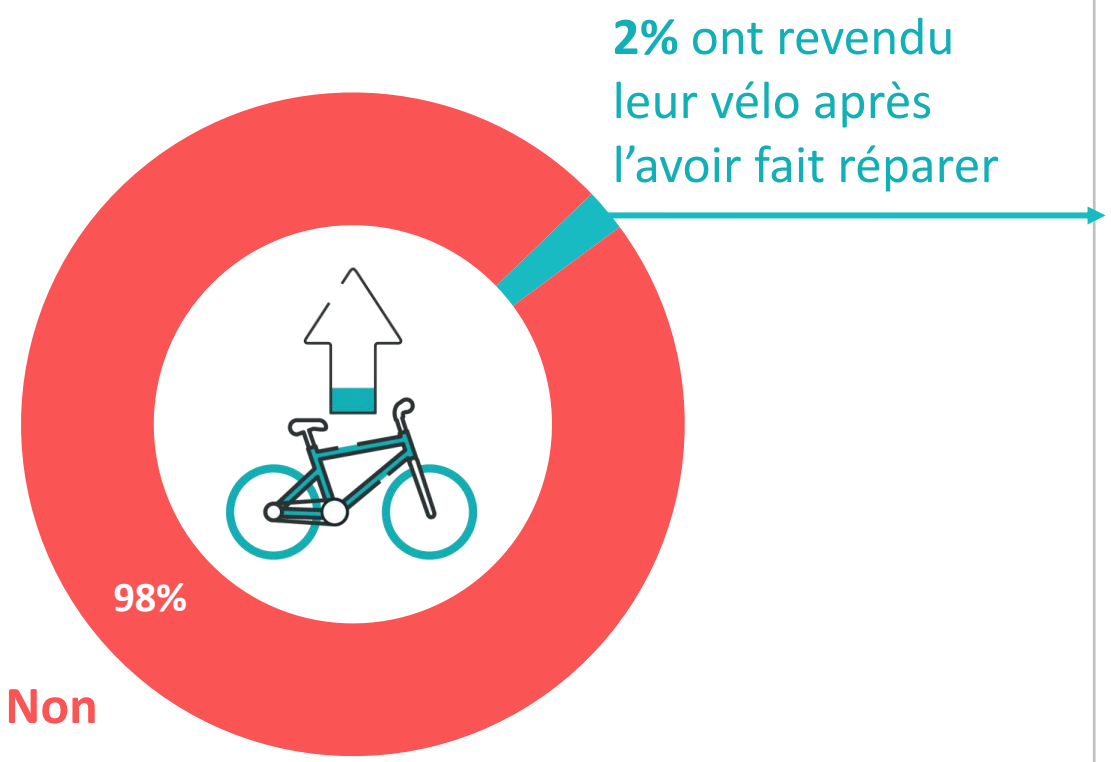


Le passage au VAE (Vélo Assistance Electrique) est largement évoqué en spontané (environ 11%).

La totalité des bénéficiaires ont gardé leur vélo après la réparation effectuée grâce au dispositif.

Q19. Avez-vous revendu votre vélo après l'avoir fait réparer grâce au dispositif Coup de pouce Vélo ?

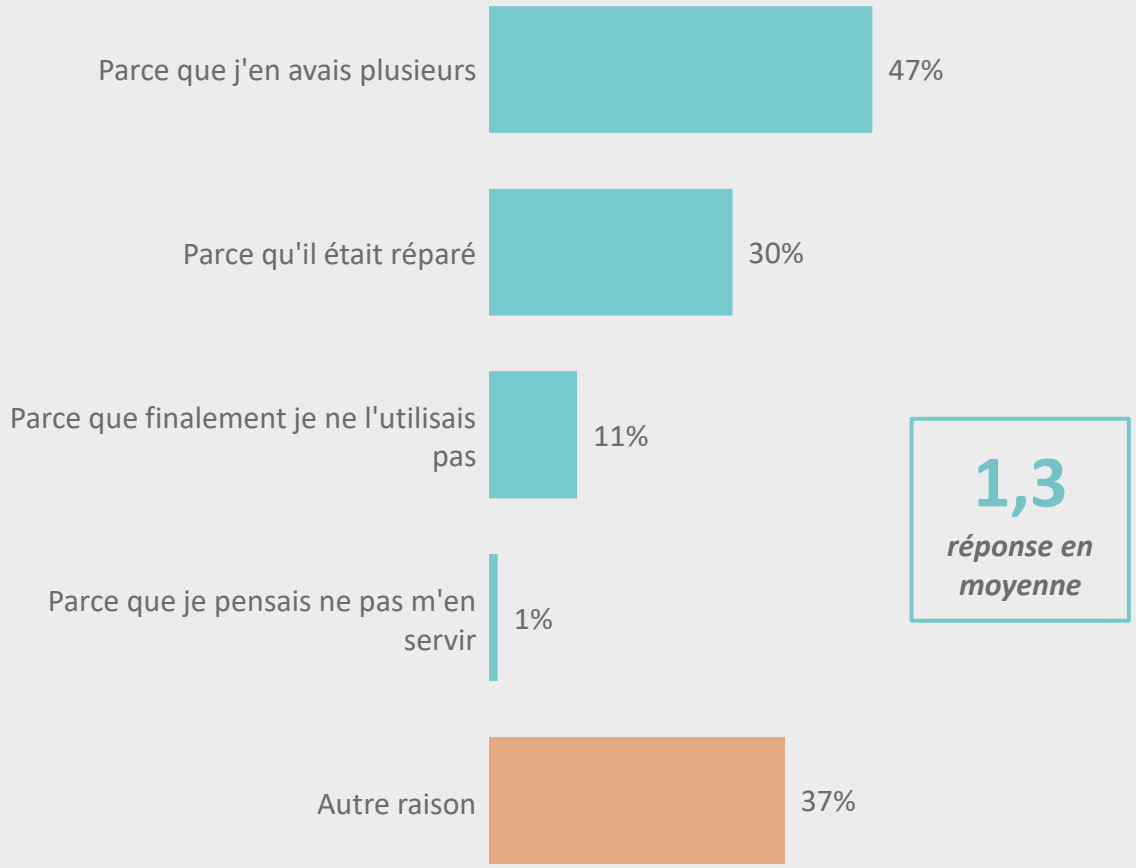
Base : Bénéficiaire de l'opération Coup de pouce Vélo Réparation (2641)



Q19b. Pour quelle(s) raison(s) avez-vous revendu votre vélo après l'avoir fait réparer ?

Base : Vendeur d'un vélo depuis le début de l'opération (55) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

! Attention base faible, résultats à interpréter avec précaution



Avant cette opération CPV, seulement 6 bénéficiaires sur 10 faisaient réparer/entretenir leur vélo. Le non entretien étant lié au coût et au manque d'utilité sans doute lié à un faible usage.

Q20. AVANT l'opération Coup de pouce, à quelle fréquence faisiez-vous réparer/entretenir votre/vos vélo(s) par un(e) professionnel(le) ?

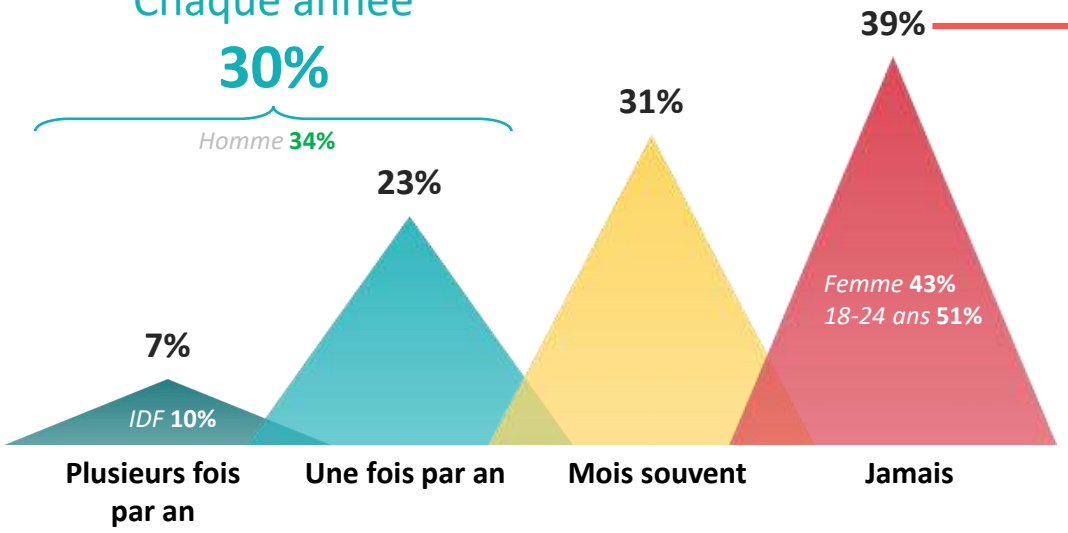
Base : Ensemble (2662)

Faisaient réparer leur vélo avant l'opération

61%

Chaque année

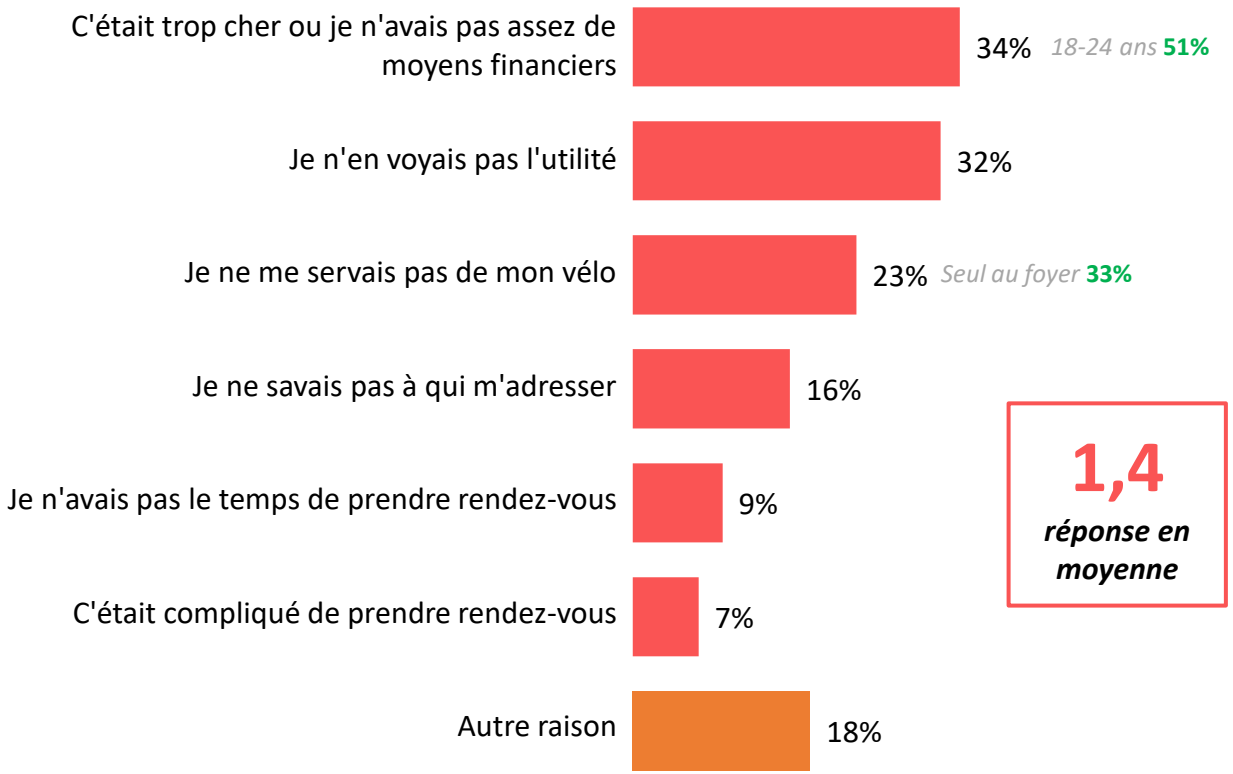
30%



Q20b. Pour quelle(s) raison(s) n'aviez-vous pas fait réparer/entretenir votre vélo par un(e) professionnel(le) avant l'opération ?

Base : Ne fais jamais entretenir son vélo par un professionnel(le) (1013) – plusieurs réponses possibles, total

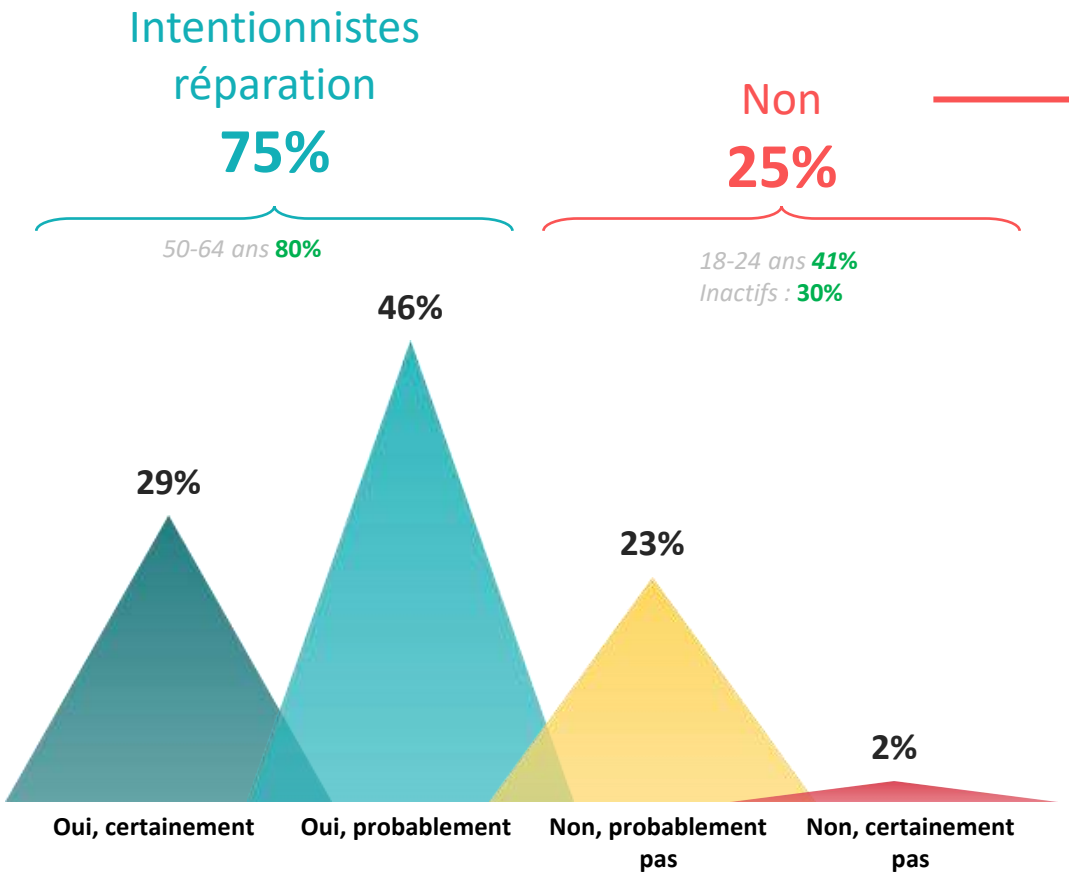
1,4 *raison en moyenne*



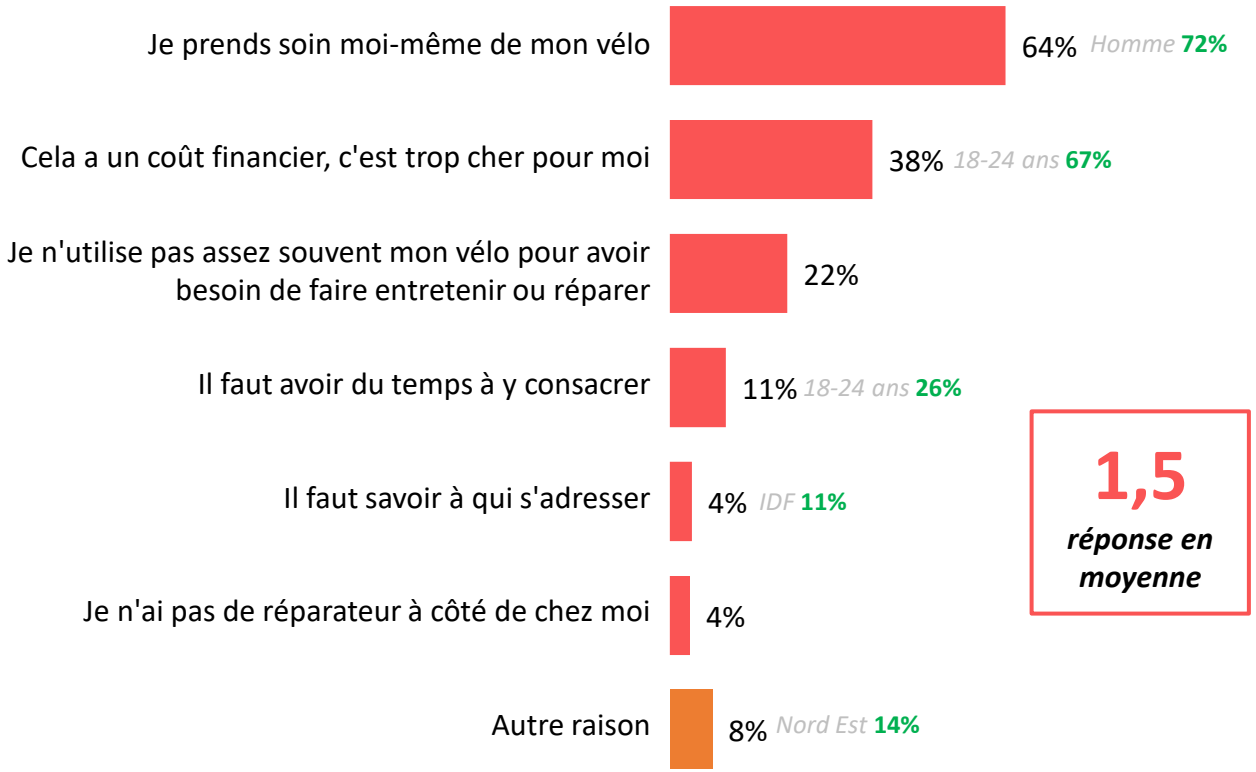
1,4
réponse en moyenne

A l'avenir, une large partie des bénéficiaires du dispositif CPV a l'intention de faire entretenir régulièrement leur vélo. Ceux qui ne le feront pas s'occuperont en majorité eux-mêmes de leurs cycles, le coût restant une des raisons de non entretien/réparation surtout auprès des plus jeunes.

Q23. A l'avenir, pensez-vous faire entretenir/réparer votre vélo par un(e) professionnel(le) régulièrement ?
Base : Ensemble (2662)



Q23b. Pour quelle(s) raison(s) ne pensez-vous pas faire réparer/entretenir votre vélo par un(e) professionnel(le) régulièrement ?
Base : Ne pense pas faire entretenir son vélo par un professionnel(le) (625) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



1,5
réponse en moyenne

Aujourd'hui, 70% des bénéficiaires considèrent que le budget annuel moyen pour l'entretien du vélo est compris entre 25€ et 100 €.

Q24. Aujourd'hui, à combien estimez-vous, en moyenne, les dépenses pour l'entretien d'un vélo SUR UNE ANNEE (changement de pneus, vérification technique, changement de frein, changement d'optique, …) ?

Base : Ensemble (2662)

Moins de 50 €

48% *Femme* **55%**

Plus de 100 €

16% *Homme* **19%**

Moins de 25€	Entre 25€ et 50€	Entre 50€ et 100€	Entre 100€ et 200€	Plus de 200€
14% *Femme* 19% *Inactif* 18%	34%	36%	13% *Homme* 15%	3%

©Freepik

SYNTHESE

“opinionway

Ce qu'il faut retenir

Depuis l'opération Coup de Pouce Vélo, **un usage du vélo** (classique et/ou VAE) qui s'est fortement **renforcé** et semble s'être « **installé** » :

50% des bénéficiaires font plus souvent du vélo qu'avant ;

97% comptent à l'avenir continuer à utiliser le vélo pour leurs déplacements en lieu et place de la voiture ou de modes de transports motorisés.

Voiture personnelle, transports collectifs et **marche à pied** sont les trois modes de déplacements ayant été les **plus impactés par cet usage accru du vélo** :

42% envisagent pouvoir, à l'avenir, renoncer à une voiture au sein de votre foyer du fait de votre utilisation plus fréquente du vélo.

Depuis le bénéfice de l'opération Coup de Pouce Vélo, un **budget personnel de dépenses transport / mobilités en baisse** :

120€ mensuel avant vs 104€ mensuel après l'opération.

75% des bénéficiaires envisagent à l'avenir de **faire entretenir / réparer leur vélo par un professionnel** :

36% envisagent d'y consacrer entre 50€ et 100€ par an.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !