



FICHE DE POSTE

Chargé·e de développement du réseau Les Boîtes à Vélo - France

Localisation du poste : Paris 12e et régions

Contrat : CDI

Début : dès que possible (2021)

Contexte

Les Boîtes à Vélo - France, fondée en février 2019, est l'association rassemblant les professionnels à vélo, leur collectif locaux et les professionnels de la filière vélo utilitaire. Son objet est de promouvoir et de généraliser l'usage du vélo comme moyen de déplacement professionnel.

Les missions fixées à l'association nationale sont notamment : le plaidoyer pour la cyclomobilité professionnelle, la mise en place de services pour ses adhérents, un appui à l'entraide et au développement des collectifs et des entreprises à vélo partout sur le territoire.

L'Association est dans une phase de développement important. Elle cherche son/sa chargé·e de développement ayant un profil à coloration « commerciale » et une expérience réussie dans le développement d'un réseau associatif ou ESS. Le poste implique une mobilité importante.

Missions du poste

En tant que chargé·e de développement du réseau des Boîtes à Vélo :

1. Vous proposez une **stratégie de développement des ressources financières du système Boîtes à Vélo** sur plusieurs canaux (public, privé)
 - Définition de la stratégie multicanale ayant pour but d'augmenter et de sécuriser le budget de l'association nationale et des associations locales
 - Veille nationale (AAP, ESS, fundraising, RSE & mécénat environnemental)
 - Pilotage & suivi des projets et levées de fonds et reporting trimestriel aux responsables national et local
 - Réponse aux appels à projets identifiés régionaux, nationaux et éventuellement européens
 - Développement de la notoriété et promotion auprès du public du programme [Ma Cycloentreprise](#)
 - Contribution aux réflexions sur le modèle économique de l'association
 - Animation du réseau de partenaires financiers de l'association (en lien avec la responsable communication) : événements, newsletters...
2. Vous accompagnez les associations locales Boîtes à Vélo principalement en vue de **développer leurs ressources** avec comme objectif de leur permettre de **recruter un premier poste** au bout de six mois, et pour développer leur notoriété et celle de leurs adhérents.
 - Identification d'AAP et de ressources privées (RSE et mécénat environnemental)
 - Réponse aux appels de projets, levée de fonds privés
 - Accompagnement administratif sur l'organisation interne et le recrutement (en lien avec la direction nationale)



- Promotion et développement de Ma Cycloentreprise
- Consolidation du réseau d'influence de l'association et prospection de partenariats
- Contribution à la stratégie locale de promotion et de communication en lien avec la communication nationale

3. Vous contribuez au développement des **partenariats** et du **catalogue de prestations** de l'association nationale

- Avec les collectivités et leurs clubs : activation des relations, propositions de missions d'expertises,
- Avec les associations vélos : proposition de coopération
- Avec les réseaux d'entreprises : sensibilisation à la question de la cyclomobilité professionnelle

Cadre hiérarchique

La·le chargé·e de développement du réseau exerce ses missions sous l'autorité du président et du directeur de l'association nationale. Lors des missions auprès des associations locales, il·elle travaille au service des associations locales, en étroite collaboration avec leur responsables (Bureau, CA), à la manière d'un consultant en mission. Il·Elle travaille en lien avec l'équipe salariée de l'association Les Boîtes à Vélo - France.

Connaissances et Compétences

Connaissances indispensables :

- Techniques de levée de fonds auprès des entreprises et fondations, gestion du mécénat
- Réponse aux appels à projets et gestion de projets
- Connaissance du secteur associatif et ESS
- Connaissances générales en gestion budgétaire et comptable, en droit public et commercial et en fiscalité

Connaissances souhaitées

- Développement commercial, principes et techniques de la promotion et du marketing
- Connaissance des enjeux du développement durable, de la place de la mobilité en général et du vélo utilitaire en particulier dans ces enjeux
- Anglais courant (lien avec les institutions européennes).

Savoirs-faires :

Organisationnel et relationnel :

- Autonomie et persévérance
- Savoir animer et motiver une équipe ou des partenaires autour d'un projet
- Bonnes capacités relationnelles (argumenter, négociateur)
- Esprit d'initiative et capacité de conviction

Rédactionnel : rapports, projets, synthèse...

En Management et administration :

- Élaborer un budget prévisionnel et effectuer des ajustements budgétaires
- Savoir lire et rédiger des contrats

Des notions de marketing seraient un atout.

Outils et autres capacités : Maîtriser les outils bureautiques et collaboratifs (type drive, slack, etc..) et de marketing (bases de données, emailing, réseaux sociaux).



Diplômes et profil

Le diplôme requis est de niveau 7 (Bac+5), avec un profil issu d'école de commerce ou de l'université avec un master en management, marketing, ou master en développement local, organisations ESS ou mécénat, avec 4 à 5 ans d'expérience de préférence dans le secteur associatif en lien avec l'environnement et l'écologie. Les profils de carrières management/commerciale en reconversion dans le domaine associatif et/ou environnemental sont les bienvenus.

Spécificités : missions fréquentes de durée variable en région auprès des associations Boîtes à vélo locales

Vélo recommandé, permis B.

Rémunération : A négocier selon profil, prime sur objectifs, forfait mobilité durable.

Pour postuler, écrire à direction@lesboitesavelo.org