

Analyse des données de l'Observatoire de la FUB



Au 1^{er} Janvier 2021, le réseau FUB comptait **402 associations œuvrant activement à développer le système vélo**, dont 58 membres associés qui soutiennent son action.

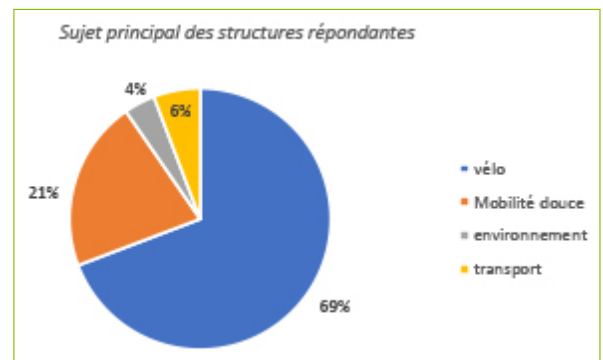
L'observatoire des structures membres de la FUB a été lancé en janvier 2018 en vue d'une meilleure connaissance du réseau. La première analyse réalisée portait sur 84 réponses recueillies entre janvier 2018 et juin 2019.

La présente analyse porte sur les **52 réponses recueillies entre janvier 2020 et janvier 2021**. Elle ne présente donc **pas une vision exhaustive** de l'ensemble des membres.

Type des structures membres de la FUB

Parmi les 52 répondants, 46 sont des associations locales membres de plein droit et 6 sont des membres associés.

Le vélo apparaît au cœur du projet associatif pour 69 % des répondants, une tendance en accord avec la mission de la fédération : *rendre la #SolutionVelo attractive et sûre pour tou.te.s partout en France.*



Moyens humains

Au regard du nombre d'adhérents, les profils sont très variés. Une structure membre de la FUB est le plus souvent une **association sans salarié**.

Nombre de salariés et d'adhérents par structure :

	Min	Q10	Q25	Médiane	Q75	Q90	Max
Nombre de salariés	0	1	0	0	0	2	13
Nombre d'adhérents	0	1	20	90	216	457	853

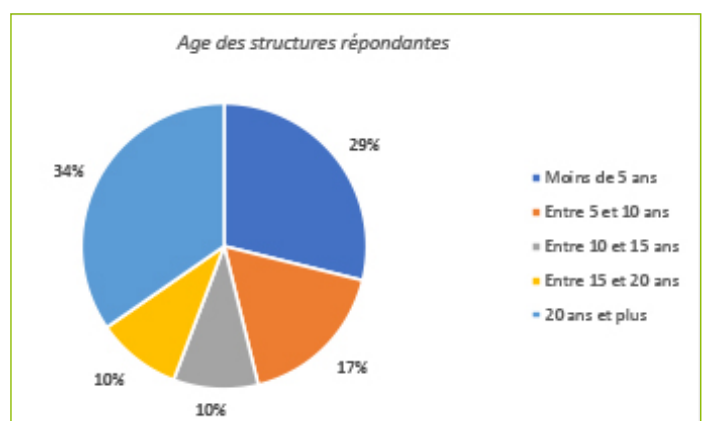
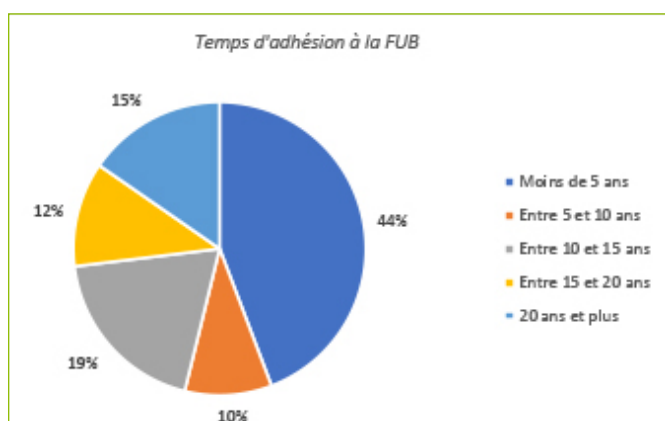
Les répondants ont indiqué, leurs deux principaux modes de recrutement de nouveaux adhérents pour l'année 2020.

Les **événements**, les **ateliers** et les **actions militantes** sont les activités les plus propices à attirer de nouveaux adhérents. Si elles ne constituent pas nécessairement les activités principales, elles sont néanmoins importantes pour toucher de nouvelles personnes.

Age et pérennité des structures répondantes

L'observatoire montre une diversité dans les âges des structures répondantes. Avec une moyenne d'âge de 15 ans, les associations FUB font preuve de longévité et témoigne ainsi d'un intérêt durable pour la mobilité à vélo.

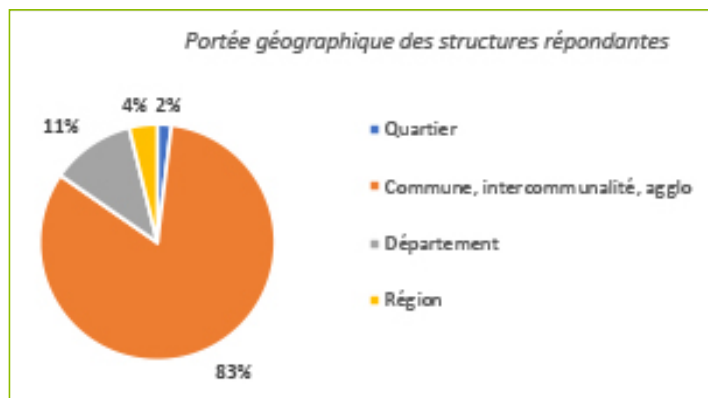
Une dynamique croissante de création d'associations pro-vélo est visible **ces cinq dernières années avec une hausse en 2020. 44 % des répondants ont rejoint la FUB il y a moins de 5 ans.**



Portée géographique

Il ressort de l'observatoire que les associations membres agissent principalement sur des **territoires à échelle cyclable : communes, agglomérations et métropoles** (pour 83 %).

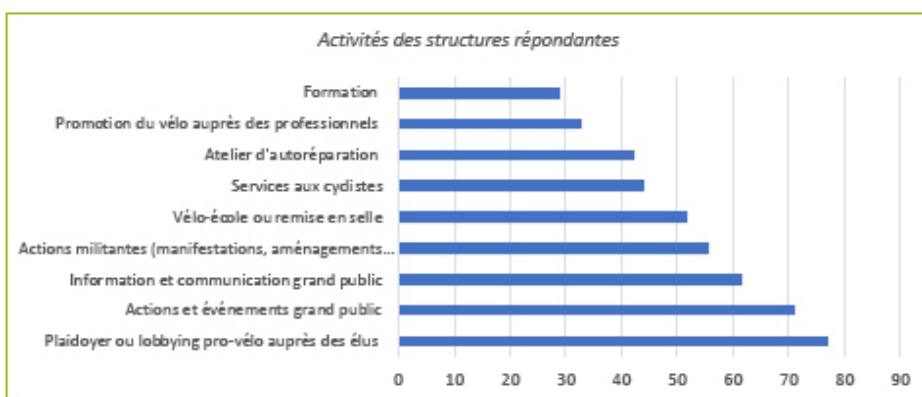
A noter que **31 % des répondants s'organisent au sein de collectifs** pour porter leurs intérêts au niveau départemental et/ou régional.



Activités

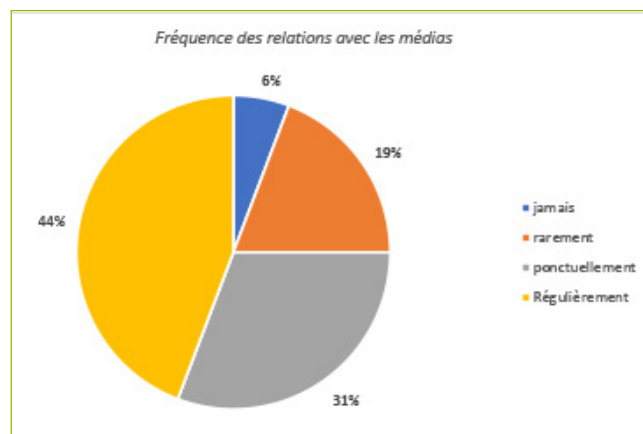
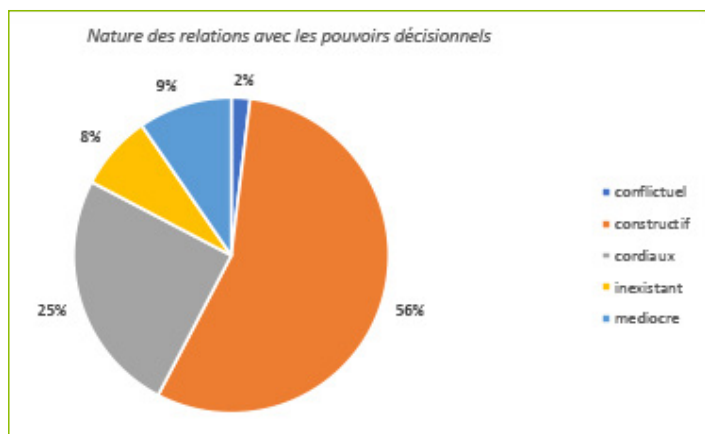
Il était demandé aux répondants de sélectionner une ou plusieurs activités proposées par leur association.

Le **lobbying pro-vélo** et les **actions et événements militants grand public** ont cumulé le plus de réponses et constituent les activités principales des répondants. Le tableau ci-dessous indique le pourcentage par rapport au nombre total de répondants.



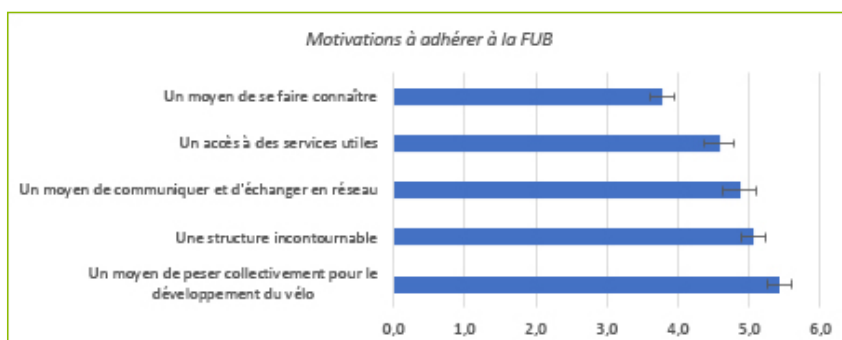
Relations des structures avec les médias et les pouvoirs décisionnels

56 % des répondants entretiennent des **échanges constructifs avec les pouvoirs décisionnels**. Pour 25 % des interrogés ces relations sont jugées cordiales. Avec **44 % des répondants s'entretenant de manière régulière avec la presse locale et régionale**, les relations avec les médias apparaissent également constructives.



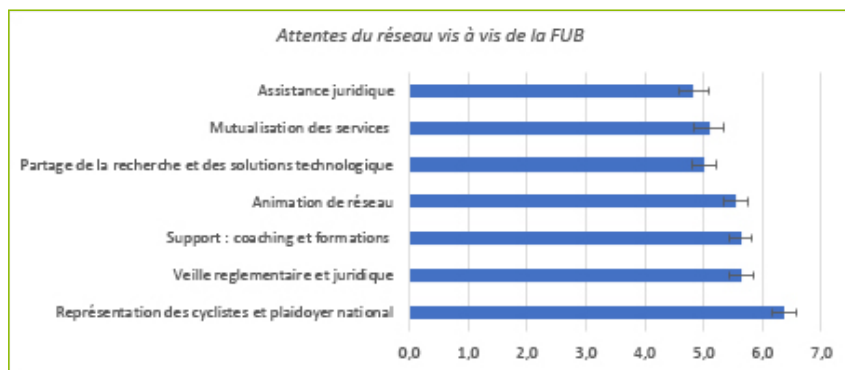
Motivations d'adhésion au réseau FUB

Pour mesurer les motivations d'adhésion au réseau, les répondants ont noté chaque proposition du questionnaire de 1 à 6 (1 = pas du tout, 6 = tout à fait). D'après les résultats, la première motivation d'adhésion est l'opportunité de **peser collectivement pour le développement d'un système vélo**. L'appartenance à la structure référente dans la représentation des cyclistes à l'échelle nationale constitue la seconde motivation.



Attentes vis-à-vis de la FUB

Sur le plan des attentes, le réseau espère de la part de la FUB l'exercice d'un lobbying pro-vélo à l'échelle nationale ainsi que la défense des intérêts et préoccupations actuelles des usagers. « Agir pour le vélo, c'est défendre la place du vélo dans l'espace public mais agir également pour être respectés des élus et techniciens, des autres usagers de l'espace public » commente un répondant. La veille réglementaire et juridique, l'animation du réseau et la formation figurent également parmi ses champs d'action prioritaires.



A la question « Quel est votre ressenti général par rapport à l'action de la FUB sur l'année écoulée ? », les répondants ont pu évaluer leur satisfaction vis-à-vis des actions de la fédération de 1 à 6 (1= inutile à 6= tout à fait satisfait). Avec un **ressenti moyen estimé à 5,4/6**, la FUB répond aux attentes des structures interrogées.

Continuez à répondre sur www.fub.fr/observatoire pour mettre à jour ces données et permettre de mieux connaître le réseau des associations FUB.

Pour plus d'informations, contactez : Manon Thiollier, Chargée d'Animation Réseau : m.thiollier@fub.fr à la FUB ou Julie Pillot, administratrice de la FUB, pillot.julie@gmail.com