



Fiche pratique n°A.8

Faire campagne pour le vélo

Vous faire connaître

Avant la sortie des programmes, vous devez **vous faire connaître auprès des groupes politiques susceptibles de présenter une candidature.**

L'objectif est de créer des relations informelles avec le politique. Rencontrez-les pour instaurer une relation de confiance, gage de bonne communication par la suite.

- Formez un groupe de projet « Campagne électorale » en charge d'influencer les programmes des candidats.
- Commencez par faire un bilan du mandat actuel (ce qui a été fait ou pas pour le vélo).
- Essayez de rencontrer les groupes politiques qui ont une chance de faire partie de la majorité au moins une fois le plus tôt possible pour leur parler du sujet vélo. Et si vous pouvez, rencontrez tous les groupes !
- Rapprochez-vous éventuellement d'autres associations existantes (associations environnementales ou de parents d'élèves), qui auront peut-être déjà des contacts au sein des groupes politiques ou des ressources utiles et peuvent être des alliés pour vos demandes.

Etablir une cartographie des acteurs

Commencez par lister les personnes à rencontrer au sein de chaque groupe et classez-les selon leur degré de sympathie pour le vélo, celles à convaincre, celles qui sont déjà acquises à la cause etc., et faites des priorités.

Construire votre programme

En parallèle, vous devez aussi **réfléchir aux propositions que vous allez présenter aux candidats** dans la

phase d'élaboration de leurs programmes. Nous avons préparé une liste de propositions type pour les candidats aux municipales. Vous pouvez partir de cette base pour l'adapter à votre commune et à l'élection visée.

- Commencez par recenser collectivement avec les adhérents tous les points qui devraient être améliorés.
- Vous pouvez aussi organiser une réunion ouverte à tous pour recueillir les souhaits des habitants en termes d'itinéraires cyclables et quels aménagements ils aimeraient voir réalisés.
- Localiser et préciser vos propositions. Concernant le stationnement, il peut être intéressant d'indiquer précisément les endroits stratégiques, idem pour les zones 30 ou les zones de rencontre.

Utiliser les résultats du Baromètre

Utilisez les résultats du Baromètre des villes cyclables. Cela vous permettra de faire un diagnostic de votre commune : identifier les besoins, établir des solutions et comparer avec des villes voisines.

Vous pouvez retrouver tous les résultats du Baromètre sur <https://granddebat.parlons-velo.fr/carte/>

Présenter vos propositions aux candidats

Très rapidement, vous devez **disposer de propositions concrètes.** Cela vous permettra d'entamer la deuxième phase de dialogue avec les candidats, après votre travail d'approche réalisé en amont. Avec toutes les données que vous avez recueillies, vous pouvez maintenant faire une liste de propositions que vous allez défendre auprès des candidats.

- Etablir votre liste de propositions.
- Rendez ces propositions publiques en communiquant sur les réseaux

sociaux et envoyez-les à tous les candidats.

Pour illustrer ces propositions, vous pouvez aussi faire **un relevé sur une carte interactive des itinéraires et aménagements cyclables souhaités.** Cela peut être plus pratique et plus marquant pour communiquer ces propositions aux élus.

Préparer son entretien avec un candidat

Avant : Pensez à préparer un document synthétique avec les positions de votre association et les propositions concrètes selon votre contexte. Ayez bien en tête qui est le candidat, quelle position il occupe et son avis sur le sujet. Si vous savez qu'il n'est pas favorable, pensez à avoir préparé votre argumentaire (cf. fiche n°A.7).

Pendant la réunion : Remerciez le candidat pour avoir pris le temps de vous rencontrer et demandez de combien de temps il dispose. Présentez ensuite rapidement votre association, la situation de la commune et vos propositions. Poussez-le à se positionner sur ces propositions.

Après : Obtenez un retour sur la grille d'engagement et rendez-la publique.

Parler vélo pendant la campagne

Pendant la campagne, l'objectif principal est **d'amener les candidats à se positionner** et à s'engager publiquement sur la question du vélo. Il va donc falloir les convaincre de le faire, et pour cela vous pouvez :

- Participer aux réunions publiques et interpellier directement les candidats



sur ce qu'ils comptent faire pour le vélo.

- Rencontrer les candidats et recueillir leurs engagements.
- Inviter les candidats à une balade à vélo dans votre ville.
- Organiser des actions médiatiques : dessiner des pistes cyclables, faire des actions de sensibilisation dans les écoles.
- Organiser un débat entre les candidat.e.s.

Organiser un débat sur le vélo

Avant : Trouvez un lieu, invitez officiellement les candidat.e.s au moins un mois à l'avance. Communiquez au maximum à l'avance sur l'évènement. Préparez vos questions.

Pendant : Désignez quelqu'un pour modérer le débat (poser les questions et donner la parole). Commencez par faire un tour de table des invités et posez ensuite la première question en laissant à chaque candidat le temps de se positionner. Pensez à la communication en direct sur les réseaux sociaux (notamment Twitter).

Fiche pratique rédigée par l'association Mieux se Déplacer à Bicyclette.

Contacts :

Louis Belenfant : 07 68 82 62 17

Raphaëlle Ancelin : 06 33 32 65 00