# **Réseaux Sociaux – Niveau 2,**

**Zoom sur Facebook, Twitter et Linked In**

**Formation en ligne u**

Date : le 23 septembre de 12h30 à 13h30 sur Zoom

Animé par : Marine Le Bricon

Nombre de participants : 8

**Prochaine réunion :**

1. Les points abordés
* Facebook : programmer un post, sponsoriser un post, analyse
* Twitter : vocabulaire, outils de veille, analyse
* Linked in : présentation, outils de veille, relai offres d'emploi.

[Lien support de présentation](https://www.fub.fr/sites/fub/files/fub/E-learning/formation_reseaux_sociaux_-_niveau_1.pdf)

1. Questions (Q) / Réponses (R)

**Q : Une publication Facebook peut faire un carton mais dans la réalité, on peut tout de même observer un vrai « décalage » (ex : promotion d’un événement) ?**

R : Nous sommes dans une société où tout va de plus en plus vite, en particulier sur les réseaux sociaux, les internautes scrollent longuement, likent, réagissent, s’engagement par automatisme puis oublient très rapidement. Une solution pourrait être de faire des rappels fréquents. Exemple : faire plusieurs posts sur un même événement avec 1 focus / post, poster sur d’autres réseaux ou, ajouter une actu sur votre site web ou contacter des journalistes locaux pour toucher d’autres cibles !

Astuce participante : tagger les médias locaux dans un post Facebook

**Q : Est-ce que l’outil de veille / la fonction pour rechercher des contenus dans les posts est disponible sur Facebook ?**

R : Non

**Q : Quelle est la bonne fréquence de publication sur Facebook et Linked In ?**

R : Notre conseil : Toujours réfléchir avant de poster et privilégier la qualité et quantité

* Facebook : 2 post / semaine – le mardi et le jeudi par exemple, à adapter en fonction de votre audience
* Linked In : 1 à 2 posts par semaine, la rareté paye assez bien sur ce réseau en privilégiant la qualité
* Twitter : c’est le réseau de l’instantanéité, aucune limite de publication

**Q : Est-ce que si je publie une actu le matin puis un post l’après-midi, ça pénalise la visibilité de la première ?**

R : Pour quelqu’un qui consulte Facebook en fin de journée, cela peut être pénalisant car il ne verra pas le premier post. Mais pour les personnes qui consultent très régulièrement Facebook en journée, cela n’aura pas d’impact. Le mieux reste de s’en tenir à un post par jour.

**Q : Les hashtags sont-ils indispensables ?**

R : Ils sont surtout pertinents pour Twitter (c’est sur/ pour ce réseau qu’ils ont été inventés) car ils permettent de retrouver facilement tous les posts relatifs à un mot clé.