Temps d’échange

« Animer une communauté de bénévoles »

Date : jeudi 15 septembre de 12h30 à 13h30 sur Zoom.

Animé par : Zoé Dupont-Vallée, chargée de mission juridique FUB.

Intervention : Samuel Schepens de l’ADAV

Nombres de participants : 18

## **Les points abordés**

Organisation interne – Communication ascendante/descendante – Attirer de nouveaux bénévoles – Elargir les publics concernés – Interagir avec d’autres associations.

## **Structurer pour mieux connaitre**

#### **La discussion**

Les associations s’organisent souvent par groupe thématiques afin de répartir les bénévoles en fonction de leur appétence. On retrouve ainsi des groupes chargés de l’animation, de la communication, de l’atelier etc.

En parallèle, certaines associations ont fait le choix de développer des groupes par quartier traitant de plusieurs thématiques.

#### **Les risques**

Lorsque les groupes sont organisés localement, il faut faire attention à ce qu’ils recoupent avec les groupes par thématiques, ce qui n’est pas toujours facile à organiser.

#### **Les conseils**

Bien connaitre ses bénévoles afin de ne pas les inonder d’informations. Pour cela, il est possible de leur demander leurs appétence au moment de l’adhésion.

## **La communication**

#### **La discussion**

Le constat, c’est que la communication est souvent descendante, notamment pour les associations dotées d’un salarié. Il existe une attente des bénévoles vis-à-vis des salariés et parfois il est difficile de répondre à cette attente par manque de temps.

#### **Les outils conseillés**

Certaines associations utilisent des outils de discussion instantanée ce qui permet une communication dans les deux sens (Slack, Mattermost, Télégram). Ces outils permettent également de créer des canaux par thématique afin de permettre à chacun de piocher dans les thématiques voulues.

#### **Les risques**

Le risque de tous ces outils c’est le TROP. Trop d’informations pour les bénévoles mais également trop de temps pour les salariés pour prendre connaissance des discussions à la fois sur les réseaux sociaux, les mails etc.

#### **Les conseils**

Il est vraiment conseillé d’identifier ce qui plait au bénévole au moment de l’adhésion afin de ne pas l’inonder d’informations. Mettre en place des canaux de discussion par thématiques peut constituer une solution.

Certaines associations prennent le temps d’envoyer des SMS personnalisés à chacun des bénévoles.

Enfin, l’affiche papier fonctionne également toujours bien pour à la fois attirer de nouveaux bénévoles et informer les adhérents d’un événement.

## **Attirer de nouveaux bénévoles**

#### **La discussion**

Les associations remarquent que ce sont souvent les mêmes personnes qui viennent à leurs événements et de fait souvent le même public.

#### **Les conseils**

Certaines associations mettent en place des actions afin de diversifier le public touché. Par exemple : les balades en famille, les balades femmes, les apéros démontages, les convois vélotaf, les remises en selle ou encore un événement récurrent tous les 7 du mois peu importe le jour.

Certains bénévoles conseillent de mettre en avant le côté formateur de l’association. Se former à des outils, à des problématiques autour de la mobilité peut également permettre d’attirer des bénévoles.

## **Créer une dynamique fédératrice**

#### **La discussion**

Il est parfois difficile de fédérer une équipe de bénévole et de les impliquer sur le long terme. Parfois, certains bénévoles proposent des idées mais ne peuvent pas aller au bout du projet ou attendent que les salariés prennent en main la problématique.

De plus le Covid est venu mettre un frein pour certains et depuis certaines associations ont du mal à retrouver des bénévoles alors qu’a contrario le nombre de cyclistes ne fait qu’évoluer.

#### **Les conseils**

Ce sont des problématiques communes à toutes les structures. Un des conseils qui est ressorti de cette discussion est de contacter d’autres associations de son territoire. Cela peut notamment se faire lors du forum des associations. En effet, mutualiser les actions avec des associations partageant les mêmes valeurs peut constituer un moyen de bénéficier de plus de bénévoles et de les impliquer dans un projet plus global.

Enfin, en plus des événements ponctuels, faire des événements récurrents et formateurs qui peuvent par la suite être utile en terme de plaidoyer : comptage de vélo, mettre à jour la cartographie sur Open Street Map pour mettre à jour Géo Vélo.

## **Les 4 « grands » conseils à retenir de ce temps d’échange :**

1. **Remettre de l’humain dans les actions.**
2. **Cibler les bénévoles par thématiques afin d’éviter le TROP d’informations.**
3. **Créer une dynamique territoriale en mutualisation les actions avec d’autres associations.**
4. **Communiquer même sur les petites actions.**