

D'autres points, pourtant cruciaux dans le quotidien des militant-es vélo comme le rapport à la culture et au système « tout voiture », étaient totalement absents du document adopté en 2019.

Les objectifs chiffrés, le « comment », seront ensuite travaillés dans les différents niveaux de plaidoyer, du livre blanc publié il y a quelques semaines jusqu'aux notes techniques qui nourriront les échanges avec les cabinets ministériels et les parlementaires.

Face aux urgences climatiques, sociales et économiques, et galvanisé par l'essor du vélo, le CA propose de relever les ambitions : y inclure les changements culturels ayant cours, évoquer la société voiture comme système désormais obsolète que le système vélo vient en partie remettre en question, ou encore faire figurer l'enjeu de structurer la filière vélo locale.

Une vision 2030 actualisée est désormais soumise aux associations membres, résultat de trois temps de travail, de nombreux post-its et discussions. Charge à elles, aux adhérent-es de la fédération, d'amender le texte et de faire part de ce qui - à leur sens - fait partie des objectifs communs.

Bérengère Subtil et Séraphin Elie
Chargée de mission et
secrétaire général

Inclusion



Vélo pour tou-te-s ? Vers une FUB plus inclusive

Pour rendre le vélo sûr et attractif pour tout le monde, il faudra que les organisations pro-vélo soient elles-mêmes plus représentatives de la société. Un chantier pour la FUB et son réseau.

Objectif vélo et inclusion

Comment faire en sorte que l'image du cycliste du quotidien ne soit pas avant tout celle d'un jeune homme blanc en bonne santé physique, vivant et travaillant dans le centre des grandes villes ? Pour que le vélo devienne une solution crédible pour toutes et tous, les associations pro-vélo doivent s'emparer de cette question.

La FUB a mis au cœur de sa vision partagée la question de l'inclusivité. La vision 2030 définit ainsi la mission de la fédération : « rendre la solution vélo attractive et sûre pour tou-te-s partout en France. » Pour cela, il nous faut sortir des centres-villes et s'intéresser à celles et ceux qui portent le moins d'intérêt aux actions de la FUB, précisément

parce que ces personnes ne se sentent pas représentées et concernées.

Les plus à même d'identifier les freins limitant la pratique du vélo et de proposer des solutions adaptées pour les dépasser, sont avant tout celles et ceux qui les vivent. Ainsi, plutôt que de choisir pour les publics éloignés de la pratique, il est essentiel de décider avec eux. S'agissant de l'inclusion des femmes, cette célèbre phrase de Simone de Beauvoir illustre cette idée : « *La représentation du monde, comme le monde lui-même, est l'opération des hommes ; ils le décrivent du point de vue qui est le leur et qu'ils confondent avec la vérité absolue* ».

Les femmes et le vélo : une première étape vers l'inclusion

Parmi la diversité des publics freinés dans la pratique du vélo, nous avons choisi en premier lieu de nous intéresser à l'intégration des femmes dans les actions de la FUB et de son réseau. Un choix qui découle de deux constats :

- Nous disposons de données solides attestant que la pratique du vélo est très inégalitaire entre femmes et hommes. D'après « L'enquête mobilité des personnes » publiée par l'INSEE en 2019 à l'échelle nationale, la part modale du vélo en France est de 1,5 % chez les femmes, contre 4 % chez les hommes⁽¹⁾.

- Les femmes représentent près de 50 % de la population. Elles sont donc un public incontournable afin de rendre



la solution vélo attractive et sûre pour toutes et tous.

Nous savons néanmoins que pour mener une réflexion complète, il s'agira d'effectuer des recherches approfondies, voire de créer notre propre enquête, afin de cibler des publics potentiellement plus freinés, comme les femmes de couleur, les femmes de classes ouvrières ou encore les femmes handicapées.

*« La solution à apporter au manque de données en termes de sexe et de genre est claire : il faut remédier au manque de représentation féminine. Lorsque les femmes sont impliquées dans la prise de décision, dans la recherche, dans la production de connaissances, les femmes ne sont plus oubliées. La vie et le point de vue des femmes sortent de l'ombre. »,
Caroline Criado Perez,
femmes invisibles*

La démarche au sein de la FUB

La FUB a choisi de poser un diagnostic au sein de son association, de son réseau, et d'identifier les différentes actions mises en œuvre pour favoriser une meilleure inclusion des personnes sous-représentées. Ce travail permettra de disposer d'une base solide pour affirmer ou infirmer certains clichés, et construire des pistes d'action adaptées.

Dans les constats chiffrés réalisés depuis février 2022, nous notons par exemple une participation moyenne de 35 % de femmes et 65 % d'hommes durant les congrès de la FUB, de 2020 à 2022. À Tours en février 2022, les 40 % de participantes ont pris la parole durant 36 % du temps (soit 10h40 pour les hommes contre 6h30 pour les femmes). Nous observons également que la représentation des femmes et des hommes durant les ateliers a été très différente en fonction des thématiques.

Sur le plan qualitatif, les thématiques liées à l'économie et à la logistique sont quasiment monopolisées par des hommes, tandis que des thématiques plus sociales, liées à l'inclusion du vélo dans tous les territoires et à sa pratique chez les enfants, ont été traitées presque exclusivement par des femmes.

Du côté de la gouvernance, nous constatons que, de 2016 à 2021, le conseil d'administration était composé à 40 % de femmes et à 60 % d'hommes. Au niveau de l'effectif salarié en revanche, les femmes représentent en moyenne 54 % des équipes sur la période de 2016 à 2022.

L'ensemble de ces constats internes sera envoyé très prochainement au réseau et présenté lors de l'AG, comme base de réflexion commune.

L'inclusion dans le réseau FUB : à vous d'établir vos constats !

Cette réflexion à l'échelle fédérale ne fait sens que si elle se déploie également chez les membres du réseau. Afin de compléter les constats internes à la FUB, un questionnaire va être envoyé afin de situer la place des femmes dans leurs structures et leurs actions.

Les retours permettront de construire les constats du réseau FUB, réfléchir ensemble aux moyens d'inclure les femmes et poser les premières pierres d'une pratique du vélo inclusive, devenant attractive et accessible à toutes et tous.

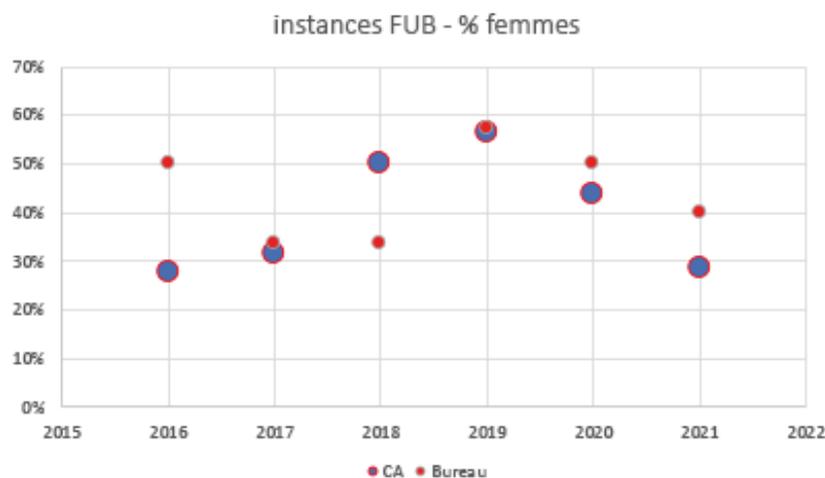
Il n'appartient qu'à nous de faire de la FUB et de son réseau un lieu d'égalité entre les femmes et les hommes, donnant un premier coup de pédale vers une pratique plus inclusive du vélo. Nous comptons sur vous !

**Bérengère Subtil
et Carole Kaouane**

Chargée de mission et administratrice FUB

Note :

(1) Enquête mobilité des personnes de 2019, INSEE. Résultats détaillés de l'enquête mobilité des personnes de 2019 | Données et études statistiques (developpement-durable.gouv.fr)



Pourcentage de femmes au CA et au Bureau de la FUB entre 2015 et 2022