

POUR LE VÉLO  
**3 ANS**  
POUR AGIR !



CONSTRUIRE  
SA CAMPAGNE  
DE MI-MANDAT  
MUNICIPAL

DESIGN MUNICIPALITÉ 02 20 23





3 ans pour agir

## CONTEXTUALISATION ET INTRODUCTION

Nous arrivons à la moitié du mandat municipal, il ne reste plus que 3 ans pour obtenir des réalisations pour le vélo. Vous trouverez dans ce livret les éléments nécessaires pour faire du mi-mandat municipal un temps fort du plaidoyer vélo dans votre commune ou votre intercommunalité. De l'élaboration du bilan de l'action de vos élus à la réalisation d'une action pour appuyer vos demandes, toute une méthodologie de campagne est proposée à travers :

- ▶ **Un livret** qui vous explique pourquoi le mi-mandat est un temps stratégique, comment construire un bilan et formuler des demandes réalisables. Vous y trouverez également la méthodologie générale pour mettre en place une action.
- ▶ **Des fiches actions** qui présentent différentes idées d'actions pour appuyer votre plaidoyer.
- ▶ **Un tract** avec au recto le visuel générique de la campagne et dont le verso est à adapter à votre situation locale.

➔ Les informations contenues dans ces documents sont des outils d'aide à la décision et ne sont nullement prescriptives. Ils ne se substituent ni à votre sens politique ni à votre connaissance des enjeux politiques sur votre territoire. C'est vous qui savez quelles demandes et quelles actions mettre en place !

# L'ENJEU DU MI-MANDAT

---

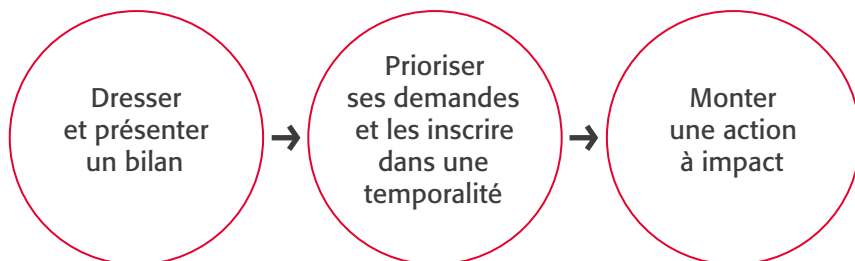
## ► Pourquoi le mi-mandat est un temps important ?

C'est un temps symbolique fort pour le plaidoyer. Le mi-mandat municipal est une occasion de remettre **le sujet du vélo au centre de l'attention**. Votre maire commence à s'interroger sur son bilan et organise peut être une communication ou des actions autour de ce calendrier. C'est le bon moment de l'interroger sur la concrétisation de ses promesses et de formuler des demandes pour les trois années de mandat restantes. Faire un bilan peut l'encourager à agir ou à faire plus d'ici la fin du mandat, voire même le faire réfléchir à des projets ambitieux dans le cadre d'une réélection en 2026.

Le mi-mandat est également un temps fort à l'échelle des communautés d'agglomération et des intercommunalités dont le renouvellement des élu.es est conjoint à celui des mairies. Ce sont des échelons majeurs pour les aménagements cyclables dans certains territoires.

## ► Quelle forme peut prendre un plaidoyer de mi-mandat ?

En fonction de la situation de votre commune et de vos moyens, il existe différentes formes de plaidoyer de mi-mandat que nous avons séparées en **trois niveaux de mobilisation**. Le point de départ est, quoiqu'il arrive, de dresser un bilan partagé au sein de votre association. À partir de ce bilan, vous pourrez ensuite formuler des demandes. Veillez à ce qu'elles soient réalistes et réalisables d'ici la fin du mandat, soit trois ans, ce qui est très court (plus de précisions en partie 3) ! Des demandes plus ambitieuses pourront s'inscrire dans une logique de campagne électorale en 2026.



# DRESSER ET PRÉSENTER UN BILAN

---

## NIVEAU 1 RÉALISATION DU BILAN

- ▶ **Dresser le bilan en interne** en repartant des promesses, même vagues, faites au moment des municipales. Pour cela, vous pouvez vous appuyer sur la plateforme Parlons Vélo 2020 pour retrouver les engagements des listes candidates dans votre commune.
- ▶ **Faire émerger des demandes pour la seconde partie du mandat.** C'est essentiel de formuler des demandes et ne pas vous contenter d'un bilan, qu'il soit positif ou négatif. Les demandes doivent pouvoir être mises en place d'ici 2026, vous trouverez des exemples en partie 4.
- ▶ **Demander un rendez-vous à votre maire pour échanger sur ce bilan** et présenter vos demandes prioritaires. Attendez la réponse à votre demande de rendez-vous avant de vous lancer dans la publication de votre bilan ou l'organisation d'une action. Si vous êtes dans une logique d'opposition, ou que votre maire ne souhaite pas vous voir, vous pourrez alors directement passer à une interpellation médiatique afin de créer un rapport de force.

## NIVEAU 2 PUBLICATION DU BILAN ET DES DEMANDES

- ▶ **Rendre public le bilan et vos demandes** dans les médias locaux et sur vos réseaux sociaux. La publication est utile pour montrer l'action de votre association au reste des habitants de votre commune et les inciter à vous rejoindre. C'est également un moyen de pression sur vos élus. Le choix de vos mots est important : vous ne devez pas seulement sanctionner ou interpellier, mais également inciter à agir. Il faut donner envie de reprendre vos demandes.

## NIVEAU 3 ORGANISATION D'UNE ACTION

- ▶ **Réaliser une action permet d'appuyer vos demandes**, de donner à voir votre force militante et votre capacité à mobiliser du monde. Autant que possible, votre action doit être conçue pour appuyer votre demande principale. Elle installe un rapport de force avec votre mairie.

# PRIORISER VOS DEMANDES ET LES INSCRIRE DANS UNE TEMPORALITÉ

Il n'y a pas de demande type applicable en toutes circonstances.

Il faut tenir compte :

- ▶ du **contexte local**,
- ▶ de votre **relation** avec votre maire,
- ▶ du fait qu'il ne reste que **trois ans** de mandat pour agir.

Les demandes doivent être réalistes et le plus précises possible. Une bonne demande est SMART : Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réalisable, Défini dans le temps. Ces propositions peuvent aider à vous positionner comme un interlocuteur crédible et constructif face à la mairie.

Pour que des demandes voient le jour d'ici 2026, c'est dès aujourd'hui qu'il faut préparer le terrain. Veillez ainsi à inscrire vos demandes dans une temporalité à court, moyen ou long terme. Cela montre à vos élu-es votre compréhension des contraintes, ce qui vous crédibilise.



Voici une liste d'idées de demandes à court, moyen et long terme pour faire avancer le vélo dans votre commune : à vous de piocher et d'adapter en fonction de votre situation ! Les difficultés indiquées sont un indicateur de la relation avec la mairie que la demande suppose. Les demandes "1" pourront être proposées pour commencer une relation avec ses élus, les demandes "3" supposent qu'un bon niveau de dialogue est déjà installé.



## DES RÉALISATIONS FACILES QUI PERMETTENT DE LANCER UNE DYNAMIQUE VÉLO

### **Rendez-vous avec le Maire pour un bilan de mi-mandat ★**

Vous vous poserez en force de proposition et de priorisation pour les prochaines réalisations.

---

### **Inscription sur Génération Vélo pour inciter à la mise en place du Savoir-Rouler à Vélo (SRAV) ★**

C'est un premier pas pour le vélo. Les mairies sont accompagnées dans la mise en place du SRAV sur leur territoire et les prestations commandées sont prises en charge financièrement par le programme.

---

### **Organiser un ciné - débat sur le vélo ★**

C'est l'occasion pour le Maire et l'équipe municipale de se positionner publiquement sur le sujet vélo. Vous pouvez également recruter de nouveaux adhérent.e.s.

---

### **Installation d'arceaux vélo en amont des passages piétons ★★**

Une mesure à introduire sous le prisme consensuel de sécurité routière, qui permet de se mettre en conformité avec la LOM.

---

### **Mise en place progressive des doubles sens cyclables ★★**

Mesure légale pour les rues limitées à 30, c'est un grand pas pour les itinéraires cyclables. Pas toujours facile à faire accepter, vous pouvez proposer à la ville de suivre ensemble les effets. Cette mesure permet d'ouvrir le débat sur la réduction de la vitesse en ville et l'apaisement de certaines rues en diminuant le trafic automobile.



## OBTENIR DES ÉLÉMENTS TRANSFORMATEURS PLUS VISIBLES DANS LA VILLE

### **Pacification d'une rue commerçante avec déploiement de stationnement vélo aux abords des commerces ★**

Vous pouvez appuyer votre demande avec une enquête réalisée auprès des commerçants (voir fiche action n°4).

### **Organiser une visite de terrain dans une ville voisine et de même bord politique plus avancée sur le vélo ★**

Un échange avec un élu semblable peut convaincre votre élu de lancer une dynamique vélo dans sa ville.

### **Ville apaisée 30 ★★**

Proposer de passer à 30 km/h la vitesse de référence dans la ville, 50 km/h devant l'exception.

### **Expérimentation de changements du plan de circulation ★★**

Proposer une évolution du plan de circulation pour apaiser une rue ou un quartier en faveur des piétons et des cyclistes, avec la mise en place d'un sens interdit tête-bêche, d'un filtre modal qui peut se transformer en mini-square ou tout simplement de changer les sens de circulation. Cette mesure ne coûte rien financièrement, elle est ultra-rapide à mettre en œuvre, mais a un coût politique élevé. Elle maintient quand même l'accès automobile pour les riverains, mais annule le trafic de transit qui empêche piétons et cyclistes de se sentir en sécurité. Possible de le faire sous un mode expérimental, avec évaluation puis ajustements.

### **Mise en place du Savoir Rouler A Vélo dans quelques écoles de la commune ★★★**

Vous pouvez commencer par une ou deux écoles, et faire des liens avec les associations de parents d'élèves pour appuyer votre demande.

### **Installation d'une piste cyclable ★★★**

Proposer l'installation d'une piste cyclable dans une rue utile, où cela a des chances d'être accepté par la ville et plébiscité immédiatement par les cyclistes. Proposer au besoin de la faire sur un mode léger (mais joli, sans jaune) pour pouvoir la faire évoluer si nécessaire avant une pérennisation.

### **Mettre en place des rues aux écoles ★★★**

Proposer de fermer une rue ponctuellement (heures d'entrée et sortie) ou durablement aux abords des écoles dans une logique de sécurité routière en faveur des enfants. Si le / la maire est dans la logique de déposer - minute automobile aux abords des écoles, ce sera compliqué...

### **Mettre en place un comité vélo ★★★**

Proposer de vous réunir à échéance régulière avec les services de la collectivité et les élu-es afin d'échanger sur les besoins des usager-es et d'être impliqué-es sur les projets portés.

## PRÉPARER LE MANDAT SUIVANT. S'ASSURER QUE LES PROPOSITIONS QUI N'ONT PAS ÉTÉ MISES EN ŒUVRE SE TRANSFORMENT EN PROMESSE ÉLECTORALE

### **Organisation d'une réunion publique sur les résultats du dernier Baromètre des villes cyclables ★★**

Utiliser la nouvelle édition du Baromètre pour valoriser les éventuelles avancées de 2023 et inviter à poursuivre sur cette lancée d'ici la fin du mandat, ou sanctionner au besoin l'inaction.

.....

### **Balade festive à vélo ★★**

Proposer au/ à le / la maire une balade festive à vélo pour voir les réalisations du mandat et imaginer la suite.

.....

### **Réaliser une à deux nouvelles pistes cyclables ★★★**

Proposer la pérennisation d'aménagements provisoires ou la création de nouvelles pistes.

.....

### **Préparation d'un plan vélo pour le prochain mandat ★★★★**

Inviter les candidats à se positionner sur les idées les plus ambitieuses qui n'ont pas été mises en œuvre dans un plan vélo pour le prochain mandat. Cela pourra servir de base à des promesses pour les élections. Cela fonctionne, si peu de chances d'alternance.





# MONTER UNE ACTION À IMPACT

---

Vous pouvez appuyer votre demande avec une action. Cette action permet d'incarner votre demande et d'en faire un sujet à l'agenda. Elle doit être calibrée pour atteindre la cible que vous souhaitez, et doit servir un objectif précis : une action qui implique plusieurs sujets et messages peut passer à côté de sa cible. L'action doit servir votre demande !

Choisissez une action originale et adaptée aux moyens humains et matériels de votre association, pour un impact maximal !

Vous trouverez dans ce kit plusieurs idées d'actions, dont certaines ont déjà été réalisées par des associations. N'hésitez pas à vous en inspirer et à les adapter à votre contexte local.

## LES GRANDES ÉTAPES DE LA RÉALISATION D'UNE ACTION :

### AVANT L'ACTION

- ▶ Définir votre objectif ;
- ▶ En fonction de votre objectif, définir un mode d'action ;
- ▶ Définir une date et un lieu ;
- ▶ Inviter vos adhérentes ;
- ▶ Définir le nombre de personnes nécessaires pour l'organisation ;
- ▶ Définir le rôle de chacune : coordination, photos, post sur les réseaux sociaux, relations presse ;
- ▶ Rédiger le communiqué de presse (exemple de communiqué à venir) ;
- ▶ Inviter la presse ;
- ▶ Déclarer l'action en préfecture et informer la mairie si vous êtes en bon termes ;
- ▶ Préparer les posts pour les réseaux sociaux.

### PENDANT L'ACTION

- ▶ Informer les passantes de vos revendications : distribuer un tract avec votre demande et inciter à adhérer (voir modèle de tract que l'on propose) ;
- ▶ Prendre des photos.

### APRÈS L'ACTION

- ▶ Envoyer les photos et un mot de résumé de l'action aux médias ;
- ▶ Solliciter un rendez-vous avec votre mairie.

# LES RESSOURCES DISPONIBLES

---

## SITE PARLONS VÉLO

- ▶ Engagements des mairies : <https://municipales2020.parlons-velo.fr>
- ▶ Données du Baromètre des villes cyclables : <https://barometre.parlons-velo.fr/2021>

## FICHES ACTION

1. Dessiner les bandes / pistes cyclables au pochoir
2. Détournement de panneaux
3. Bloquer un axe pour en faire une rue aux enfants
4. Fausse inauguration ville 30
5. Réaliser un observatoire du plan vélo (pourcentage de réalisation)
6. Célébrer le passage d'un grand nombre de cyclistes à un point clé
7. Protège ta piste
8. Die-in
9. Balisage militant

## GUIDE DE LA FUB

- ▶ Créer et animer une asso vélo : [https://www.fub.fr/sites/fub/files/fub/Guide\\_asso\\_velo/guidefub\\_cree\\_et\\_animer\\_asso\\_provelo\\_complet.pdf](https://www.fub.fr/sites/fub/files/fub/Guide_asso_velo/guidefub_cree_et_animer_asso_provelo_complet.pdf)
- ▶ Ressources plaidoyer disponibles pour le réseau : <https://www.fub.fr/fub/actualites/temps-echange-formations-ligne-reseau>
- ▶ Rendez-vous sur Mattermost pour échanger !