

Analyse des données de l'Observatoire de la FUB



L'observatoire des structures membres de la FUB a été lancé en janvier 2018.

Le réseau FUB compte à ce jour **337 associations qui œuvrent activement à développer le système vélo**, dont 29 membres associés qui soutiennent l'action de la FUB.

La présente analyse porte sur les **84 réponses recueillies entre janvier 2018 et juin 2019** et ne présente donc pas une vision exhaustive de l'ensemble des membres.

I. ENSEIGNEMENTS SUR LES MEMBRES DE LA FUB

Type des structures membres de la FUB

Parmi les 84 répondants, 80 sont des associations locales, 1 un groupement d'associations et 3 des membres associés.

Moyens humains

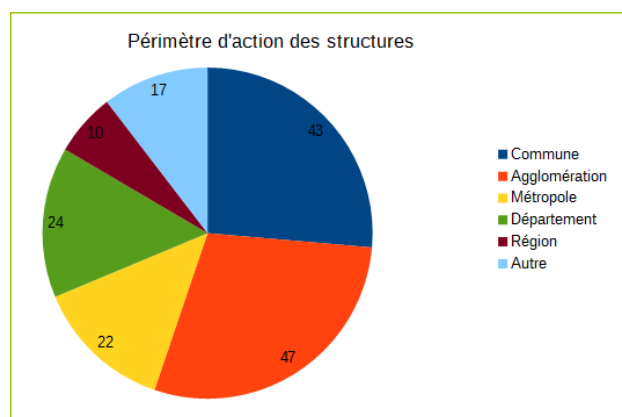
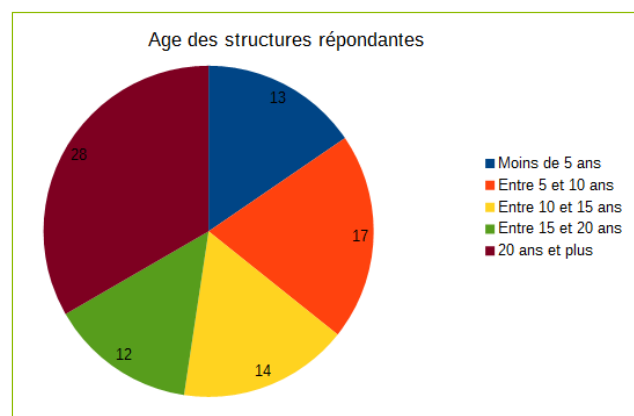
En moyenne, le profil d'une association membre de la FUB est une association de **bénévoles investis** (équipe d'une vingtaine de personnes représentant 10 % des adhérents, se réunissant majoritairement à un rythme mensuel ou à la demande) et **peu de temps salarié**. Néanmoins, on note une **forte disparité**, du fait de quelques membres associés et associations professionnelles (agence de mobilité).

	Moyenne	Min	Max	Cumul sur l'ensemble des réponses
Nombre d'adhérents	240	0	2500	20103
Nombre de salariés	1,67	0	50	137
Nombre de bénévoles actifs	23	2	338	1907

Age et pérennité des structures

Les structures ayant répondu à l'enquête constituent un **échantillon équilibré du point de vue de l'âge, de très récente à historique (45 ans)**. Avec une moyenne d'âge de plus de 15 ans, les structures pro-vélo font preuve de longévité, témoin d'un intérêt durable pour la question des déplacements à vélo.

A partir de l'année de création des structures, il est aussi possible de mettre en évidence la dynamique de création des associations pro-vélo, avec une **croissance constante depuis les années 90** sur l'échantillon des répondants.

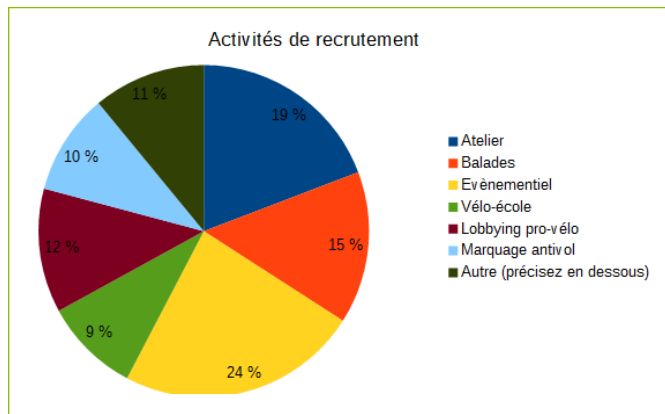
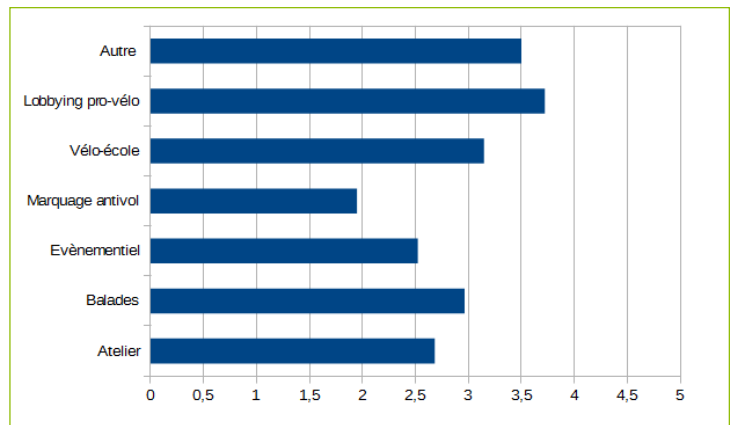


Rayon d'actions

Il ressort de l'observatoire que les associations membres ayant répondu à l'enquête agissent essentiellement sur des territoires à **échelle cyclable (communes, agglomérations et métropoles)**. Les structures agissent auprès de **plusieurs collectivités locales** (communes et intercommunalités, voire plusieurs intercommunalités). Seules 7 sur 84 ont répondu agir à l'échelle départementale et régionale sans action plus locale.

Activités des structures répondantes

Il était demandé aux répondants de noter entre 0 et 5 l'importance des activités. Le résultat est donné en score moyen. Le **lobbying pro-vélo** et les **vélo-écoles** sont les deux activités principales des répondants.



Les activités les plus attractives

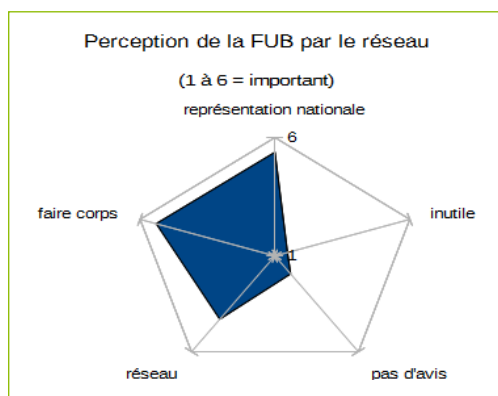
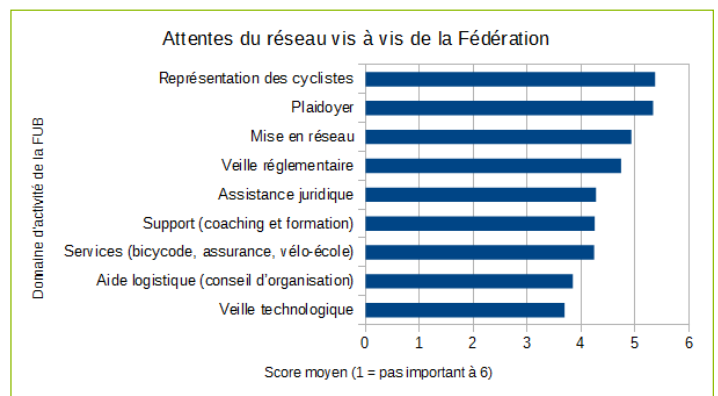
D'après les répondants, les **événements**, les **ateliers** et les **balades** sont les activités les plus propices à attirer de nouveaux adhérents. Si ce ne sont pas leurs activités principales, elles sont néanmoins importantes pour toucher de nouvelles personnes.

II. ATTENTES ET PERCEPTION DE L'ACTION DE LA FUB

Attentes vis-à-vis de la FUB

Il était demandé aux répondants de noter de 1 (pas important) à 6 (très important) leurs attentes quant à l'action de la FUB sur neuf domaines d'activité. Les réponses sont synthétisées par le score moyen obtenu pour chaque domaine d'activité.

Les domaines stratégiques d'action de la FUB sont le **lobbying pro-vélo à l'échelle nationale** et **l'animation du réseau**. Pour le reste, son action est jugée moins prioritaire par les répondants.



On constate une adéquation entre ces attentes et la perception qu'ont les répondants de la FUB, notée également de 1 à 6. En effet, la FUB constitue pour eux en premier lieu la **structure de représentation des cyclistes à l'échelle nationale** et le moyen de peser collectivement pour le développement du vélo et en deuxième lieu la **possibilité d'agir en réseau**.

Le questionnaire de l'observatoire de la FUB a été mis à jour pour cette année 2020. **Continuez à répondre sur www.fub.fr/observatoire** pour mettre à jour ces données et permettre de mieux connaître le réseau des associations FUB.

Pour plus d'informations, contact : Julie Pillot, administratrice de la FUB, pillot.julie@gmail.com