



Baromètre **vélo**

# GUIDE PRATIQUE

## Kit de mobilisation

**Ce guide a été conçu pour vous aider à prendre en main le kit de mobilisation du Baromètre vélo 2025.**

Il regroupe tous les supports disponibles et vous donne des conseils pratiques pour optimiser leur utilisation et mieux relayer l'enquête auprès du grand public.



# SOMMAIRE

- **Kit de mobilisation** page 2
- **Etapes-clés** page 3
- **Distribuer** page 3
- **Diffuser** page 4
- **Communiquer** page 6
- **Foire aux questions** page 7
- **Contacts** page 11

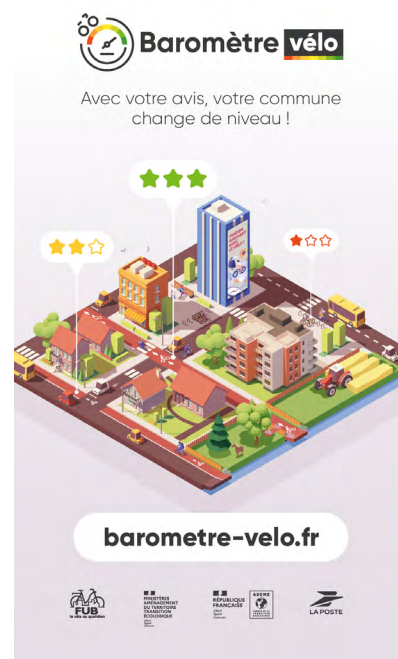
# KIT DE MOBILISATION

## À utiliser et partager autour de vous

La FUB met à disposition, gratuitement et librement, un kit de mobilisation pour permettre à toutes et tous de diffuser l'enquête, auprès de tous les publics.

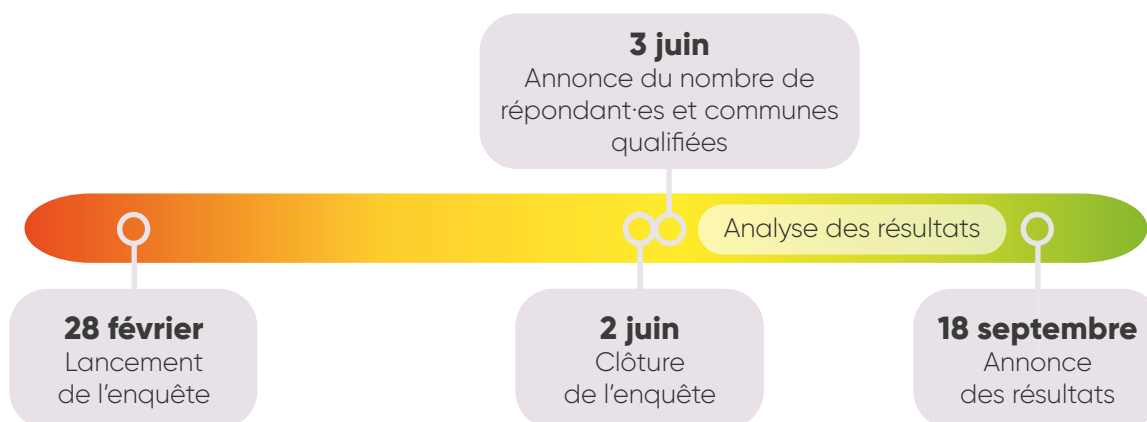
Au sein de ce kit de mobilisation, vous trouverez :

- **Affiche A3** : avec traits de coupe (pour impression), sans traits de coupe et avec possibilité de personnalisation (format PDF ou Powerpoint).
- **Flyer A6** : avec traits de coupe (pour impression), sans traits de coupe et avec possibilité de personnalisation (format PDF ou Powerpoint).
- **Bannière signature mail**
- **Bannières et visuels réseaux sociaux** : Facebook, LinkedIn, X (anciennement Twitter) et Instagram.
- **Logo du Baromètre vélo.**
- **6 fiches actions** pour inspirer la mobilisation Baromètre vélo.
- **Des modèles de publication** pour les réseaux sociaux.
- **Un modèle de mail** pour pré-recruter des répondant-es.



# ÉTAPES-CLÉS

## du Baromètre vélo 2025



# DISTRIBUER

## Packs communication : flyers et affiches

Des « packs » communication, composés de flyers (A6), d'affiches (A3) et d'accroche-guidons sont disponibles gratuitement sur la boutique en ligne de la FUB.

- **Kit A** : 3 affiches et 100 flyer
- **Kit B** : 3 affiches et 100 accroche-guidons
- **Kit C** : 3 affiches, 100 accroche-guidons et 100 flyers
- **Kit D** : 100 accroche-guidons et 100 flyers

**Commander des packs**  
[fub.fr/boutique](http://fub.fr/boutique)

Il est également possible de télécharger au format PDF ou au format Powerpoint (modifiable) les affiches et les flyers. L'impression des supports personnalisés n'est pas prise en charge par la FUB.

**Télécharger les supports**  
[fub.fr/kit-mobilisation-barometre-velo-2025](http://fub.fr/kit-mobilisation-barometre-velo-2025)

### Conseil

Gardez en tête que **les supports de communication du Baromètre vélo s'adressent à toutes les personnes qui se déplacent à vélo, quel que soit leur âge, leur genre ou leur niveau de pratique**. Ils ne sont pas réservés aux cyclistes aguerri-es ou aux membres d'associations : chaque expérience compte pour améliorer les conditions de circulation à vélo.





# MOBILISER

**MOBILISER**  
Trouver des partenaires locaux

**À qui cela s'adresse ?**

- Cyclistes et non-cyclistes.
- Associés ou clubs.
- Bureaux associatifs.
- Associations.
- Écoles.
- Associations sportives et sportives scolaires.

**En quoi cela consiste ?**

Pour accroître l'impact et la visibilité d'une campagne comme le Baromètre vélo, il est indispensable d'établir ou renforcer des partenariats locaux. Collaborer avec des acteurs implantés dans un territoire permet de :

- multiplier les points de contact avec le public cible de la campagne,
- mutualiser les efforts de communication et de mobilisation,
- renforcer la légitimité des messages portés par le territoire.

**Étapes clés**

- Repérer une liste de personnes en charge des relations avec les partenaires locaux. Collaborer avec des acteurs implantés dans un territoire permet de :
- Identifier des villes potentielles (à cibler notamment en fonction de la population).
- Proposer aux personnes identifiées un partenariat adapté et personnalisé :
  - pour une entreprise : offrir une offre de services et être présent sur les lieux et/ou participer à des événements,
  - pour une association : réaliser conjointement une campagne ou participer à des événements,
  - pour un club sportif : réaliser conjointement une campagne ou participer à des événements.

**Baromètre vélo**

## • Trouver des partenaires locaux

### Objectif

Pour accroître l'impact et la visibilité d'une campagne comme le Baromètre vélo, il est **indispensable d'établir (ou renforcer) des partenariats locaux**. Collaborer avec des acteurs implantés dans un territoire permet de :

- multiplier les points de contact avec le public cible de la campagne,
- mutualiser les efforts de communication et de mobilisation,
- renforcer la légitimité des messages portés grâce à des soutiens variés.

Ces partenariats doivent **s'appuyer sur des objectifs partagés et des relations durables** pour promouvoir une campagne, organiser un événement ou sensibiliser sur les enjeux cyclables.

**MOBILISER**  
Pré-recruter des répondant·es à une enquête

**À qui cela s'adresse ?**

- Associés ou clubs.
- Cyclistes et non-cyclistes.
- Personnes engagées sur des sujets comme la mobilité durable, l'environnement, l'engagement citoyen ou la qualité de vie.

**En quoi cela consiste ?**

Une opération de pré-recrutement de répondant·es consiste à sensibiliser les personnes potentiellement intéressées par enquête comme le Baromètre vélo. Lors d'événements ciblés, l'objectif est de recueillir les coordonnées des futur·es répondant·es (avec leur accord) pour leur transmettre par e-mail le lien de l'enquête dès qu'elle sera ouverte. Cela permet de créer un vivier de personnes déjà sensibilisées, garantissant une mobilisation rapide et efficace dès le lancement de l'enquête.

**Étapes clés**

- Préparer le pré-recrutement :
  - Établir et organiser un contact ou document d'information transmis ou sensibilisation à concevoir (partenaires de base ou autres acteurs).
  - Préparer votre communication : expliquer pourquoi votre enquête est importante, son objectif, son utilité pour les citoyens et les collectivités.
  - Préparer vos messages et identifier les lieux où intervenir personnellement ou à l'aide de bénévoles.
- Engager la conversation :
  - Se présenter et se présenter brièvement à votre contact local ou à un autre acteur du territoire (associé, élu, responsable d'association, etc.).
  - Expliquer en 30 secondes le lien entre le Baromètre vélo et les enjeux locaux de cyclabilité.
  - Proposer un partenariat adapté et personnalisé.
- Suivre les engagements :
  - Envoyer un message personnalisé dès l'ouverture de l'enquête avec un message d'accompagnement et un lien vers l'enquête.
  - Préparer des documents de suivi et de remerciement pour les personnes qui ont répondu et/ou répondues à l'enquête.

**Baromètre vélo**

## • Pré-recruter des répondant·es à une enquête

### Objectif

Une opération de pré-recrutement de répondant·es consiste à sensibiliser les personnes potentiellement intéressées par enquête comme le Baromètre vélo. Lors d'événements ciblés, l'objectif est de recueillir les coordonnées des futur·es répondant·es (avec leur accord) pour leur transmettre par e-mail le lien de l'enquête dès qu'elle sera ouverte. Cela permet de **créer un vivier de personnes déjà engagées**, garantissant une mobilisation rapide et efficace dès le lancement de l'enquête.

# SENSIBILISER

**SENSIBILISER**  
Organiser une balade éducative

**À qui cela s'adresse ?**

- Cyclistes et non-cyclistes.
- Associés ou clubs.
- Écoles locales.

**En quoi cela consiste ?**

Organiser une balade éducative à vélo est une excellente initiative pour sensibiliser et éduquer sur les conditions locales de cyclabilité. Cette action permet de :

- recueillir des données pour améliorer la cyclabilité (outil de cartographie du Baromètre vélo) et mettre en avant l'expertise de votre association,
- renforcer le plaidoyer auprès des élus locaux, mobiliser la presse.

**Étapes clés**

- Définir un groupe de 3 ou 5 personnes impliquées pour la préparation.
- Préparer la balade :
  - Sensibiliser les participants en amont sur les enjeux de cyclabilité et les enjeux du Baromètre vélo.
  - Définir l'itinéraire : partir de départ et d'arrivée, lieux emblématiques, points d'intérêt, infrastructures cyclables importantes ou problématiques.
- Envoyer une invitation ou participation :
  - Préparer plusieurs copies, notamment pour les personnes qui ne peuvent pas participer.
  - Préparer un matériel de communication (affiche, flyer, etc.).
- Préparer la mise à disposition des vélos :
  - Préparer des vélos adaptés à la balade (vélos de ville, vélos de loisir, vélos de montagne, etc.).
  - Préparer des équipements (casques, gilets, etc.).
  - Préparer des boissons (eau, jus, etc.).
  - Préparer des documents de suivi et de remerciement pour les personnes qui ont répondu et/ou répondues à l'enquête.
- Effectuer la balade :
  - Préparer des documents de suivi et de remerciement pour les personnes qui ont répondu et/ou répondues à l'enquête.

**Baromètre vélo**

## • Organiser une balade éducative

### Objectif

Organiser une **balade éducative à vélo** est une excellente initiative pour **sensibiliser et éduquer sur les conditions locales de cyclabilité**. Cette action permet de :

- recueillir des données pour améliorer la cyclabilité (outil de cartographie du Baromètre), et mettre en avant l'expertise d'usage de votre association,
- renforcer le plaidoyer auprès des élus locaux,
- mobiliser la presse.

**Télécharger les fiches actions**  
fub.fr/kit-mobilisation-barometre-velo-2025

# COMMUNIQUER

## Réseaux sociaux et e-mailings

Diffuser l'enquête du **Baromètre vélo 2025** massivement et **régulièrement sur les réseaux sociaux est essentiel pour assurer sa visibilité** et permettre à tous les usagères et usagers de donner leur avis sur la cyclabilité de leur commune.

En plus de repartager les publications de la FUB, vous pouvez **diffuser le lien de l'enquête sur les comptes réseaux sociaux de votre association** pour toucher toujours plus de futur-es répondant-es.

Vous trouverez sur le site de la FUB différents messages pour publier sur vos comptes Facebook, LinkedIn, Bluesky, Mastodon et X (anciennement Twitter). Ces posts sont des **suggestions et peuvent être modifiés** et adaptés à votre association et votre commune.

Retrouvez également nos conseils pour relayer le Baromètre vélo efficacement sur les réseaux sociaux dans une **fiche action dédiée**, présentée en page 4 de ce guide.

### Télécharger les modèles de posts

[fub.fr/kit-mobilisation-barometre-velo-2025](http://fub.fr/kit-mobilisation-barometre-velo-2025)

Au-delà des réseaux sociaux, vous pouvez utiliser **l'envoi de mails pour sensibiliser les personnes potentiellement intéressées** pour répondre à l'enquête grâce à la méthode de pré-recrutement des répondant-es.

Comment faire ? Nous vous invitons à **solliciter le public présent lors de vos différents évènements et à recueillir leur adresse mail** afin de leur envoyer le lien de l'enquête par mail. Les personnes peuvent alors répondre à l'enquête librement lorsqu'elles le souhaitent, en prenant tout le temps nécessaire.

Vous trouverez sur le site de la FUB un **modèle de e-mail (modifiable)** pour contacter ces personnes. Retrouvez également nos conseils pour réussir une campagne de pré-recrutement dans une **fiche action dédiée**, présentée en page 4 de ce guide.

### Télécharger le modèle de mail

[fub.fr/kit-mobilisation-barometre-velo-2025](http://fub.fr/kit-mobilisation-barometre-velo-2025)

### Conseil

Il est **nécessaire d'avoir l'accord des personnes pour un envoi de mail sur le sujet Baromètre vélo 2025** afin de respecter le règlement général sur la protection des données (RGPD).

**Hashtag officiel  
pour cette édition**

**#BarometreVelo2025**



# FOIRE AUX QUESTIONS

## du Baromètre vélo 2025

### ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX

#### • Qu'est-ce que le Baromètre vélo ?

Le Baromètre vélo est une grande enquête citoyenne qui évalue le ressenti des usagères et des usagers sur les conditions de circulation à vélo dans leur commune. Il est inspiré du Fahrradklima-Test, développé en 1988 par la fédération allemande du vélo. Le Baromètre vélo prend la forme d'un questionnaire de satisfaction, portant sur plusieurs aspects : sécurité, confort, infrastructures, services et engagement des collectivités.

Depuis 2017, il est devenu un outil incontournable pour mettre en lumière les communes les plus engagées et encourager les autres à améliorer leurs aménagements. Ses résultats, accessibles à tous, permettent d'orienter les politiques cyclables et d'appuyer les revendications locales en faveur du vélo.

#### • Quelle est la méthodologie du Baromètre vélo ?

Le Baromètre vélo est une enquête ouverte à toutes les personnes qui circulent à vélo, qu'elles soient débutantes ou expérimentées. Il repose sur un questionnaire d'une trentaine de questions, réparties en cinq grandes catégories : ressenti général, sécurité, confort, place du vélo dans la politique locale et stationnement.

Chaque question est notée de 1 (très mauvais) à 6 (excellent). Ces réponses permettent d'établir un climat vélo pour chaque commune, reflétant le ressenti des cyclistes. Un module cartographique permet aussi de signaler les zones problématiques et les axes à améliorer.

L'enquête est ouverte à toutes les personnes qui circulent régulièrement dans une commune, et pas seulement à ses habitant-es, afin de refléter au mieux la réalité des déplacements à vélo.

#### • Quand a lieu l'édition 2025 du Baromètre vélo ?

L'enquête sera ouverte du 28 février au 2 juin 2025. Elle sera officiellement lancée lors du 25<sup>e</sup> Congrès de la FUB et se clôturera à la veille de la Journée mondiale du vélo (3 juin), marquant ainsi la fin de cette grande mobilisation citoyenne.

#### • Comment une commune peut-elle figurer dans le classement du Baromètre vélo ?

Pour apparaître dans le palmarès du Baromètre vélo, une commune doit recueillir un minimum de 50 réponses de cyclistes. Pour les bourgs et villages (communes de moins de 5 000 habitant-es), ce seuil est abaissé à 30 réponses, afin de permettre une meilleure représentation des territoires ruraux.

Même si une commune n'atteint pas ces seuils, les contributions cartographiques et commentaires libres seront tout de même disponibles, offrant des éléments d'analyse utiles pour identifier les besoins et attentes des usagers et usagères du vélo.

#### • Le Baromètre vélo peut-il être sujet à la triche ?

Comme toutes les enquêtes de satisfaction, le Baromètre vélo peut être influencé par diverses motivations. Toutefois, l'équipe de la FUB met en place des contrôles rigoureux pour prévenir toute tentative de « bourrage d'urnes » ou manipulation des résultats.

Plusieurs paramètres sont croisés pour détecter les réponses multiples ou frauduleuses. En cas de doute ou de suspicion de fraude, vous pouvez nous contacter à [barometre@fub.fr](mailto:barometre@fub.fr).

### • Y a-t-il des nouveautés en 2025 ?

**OUI !** Un seuil de qualification a été ajusté : les communes de moins de 5 000 habitant·es (catégorie « Bourgs et villages ») doivent désormais atteindre 30 réponses, contre 50 auparavant. Ce seuil reste à 50 réponses pour les autres catégories de communes.

Le questionnaire est également plus inclusif : les grandes thématiques restent inchangées pour permettre une comparaison avec les éditions précédentes, mais certains ajustements ont été faits pour mieux intégrer les répondant·es non-cyclistes et les moins de 18 ans.

### • Peut-on ajouter des questions locales ?

**NON.** Les questions locales ne sont pas proposées dans cette édition. Lors des précédentes enquêtes, ces questions nécessitaient un important travail de préparation et étaient finalement peu exploitées par la suite. Il a donc été décidé de ne pas les reconduire en 2025, afin de garantir une analyse plus efficace et homogène des résultats.

### • Un Baromètre vélo spécifique aux zones rurales peut-il être élaboré ?

**NON.** Le Baromètre vélo inclut déjà des zones rurales, même si les réponses concernent souvent les centres-bourgs ou les villes moyennes.

Pour mieux représenter les petites communes, l'édition 2025 introduit un seuil de qualification adapté : elles apparaîtront désormais dans les résultats **dès 30 réponses** (contre 50 pour les autres communes). De plus, pour souligner son ouverture à tous les territoires, l'enquête change de nom : elle n'est plus limitée aux « villes cyclables », mais devient le « Baromètre vélo ».

Dans les petites communes, un diagnostic terrain peut parfois suffire pour identifier les besoins d'aménagements. Mais chaque nouvelle réponse reste précieuse : elle permet de mieux évaluer les attentes locales et peut aussi mobiliser de nouveaux bénévoles pour défendre la place du vélo dans leur territoire !

### • Peut-on obtenir une note à l'échelle intercommunale ?

**NON.** Bien que de nombreuses compétences liées au vélo soient exercées par les intercommunalités (communautés de communes, métropoles, agglomérations), **le Baromètre vélo reste à l'échelle communale pour plusieurs raisons :**

- Une échelle plus parlante pour les citoyen·nes et les médias : la commune est l'échelon le plus identifiable politiquement et médiatiquement.
- Un périmètre de questionnement défini : les réponses concernent les politiques cyclables communales, il serait donc imprécis d'en tirer une note globale pour une intercommunalité.
- Des réalités très contrastées sur un même territoire : lisser les résultats sur une intercommunalité reviendrait à gommer les écarts entre une ville-centre bien équipée et des communes périphériques où le vélo est peu développé.
- Un biais statistique important : dans une métropole, les réponses sont souvent concentrées sur la ville-centre, ce qui fausserait la représentation des autres communes du territoire.

Cependant, les intercommunalités peuvent exploiter les résultats du Baromètre vélo en étudiant les données de leurs communes membres pour adapter leurs politiques cyclables.

### • Où trouver les informations sur les précédentes éditions ?

Les résultats des trois dernières enquêtes sont accessibles sur la plateforme [barometre.parlons-velo.fr](https://barometre.parlons-velo.fr). Pour rappel, plus de 275 000 réponses avaient été collectées en 2021. Si vous souhaitez avoir accès aux données en open data, veuillez-vous rendre sur <https://opendata.parlons-velo.fr>.

Vous trouverez de la documentation au sujet du Baromètre 2021 (dossier de presse, résultats détaillés, remise des prix) ici : <https://barometre.parlons-velo.fr/2021>.

## PROCESSUS DE PARTICIPATION

### • Comment participer au Baromètre vélo 2025 ?

Répondre à l'enquête : **rendez-vous sur [barometre-velo.fr](http://barometre-velo.fr)** pour remplir le questionnaire sur votre commune ou toute autre commune où vous avez l'habitude de circuler à vélo.

S'impliquer davantage : vous pouvez aussi devenir référent·e Baromètre pour votre commune et contribuer à faire connaître l'enquête autour de vous.

### • Est-ce que quelqu'un qui n'est pas membre de la FUB peut participer ?

**OUI !** L'enquête est ouverte à toutes et tous ! Le Baromètre vélo s'adresse à toute personne souhaitant évaluer les conditions de circulation à vélo dans sa commune, qu'elle y vive, y travaille ou y passe régulièrement. **Plus la participation est large, plus les résultats seront représentatifs et utiles pour faire évoluer les politiques cyclables.**

### • Peut-on répondre en tant que non-cycliste ?

**OUI !** L'enquête est aussi ouverte aux non-cyclistes, afin de mieux comprendre les freins à l'usage du vélo. Des questions spécifiques leur sont proposées pour identifier ce qui pourrait encourager davantage de personnes à se déplacer à vélo.

Cependant, comme il s'agit d'un questionnaire de satisfaction, seules les réponses des usager·es du vélo sont prises en compte dans l'évaluation des communes.

### • Est-ce que quelqu'un qui a moins de 18 ans peut répondre ?

Comme lors des éditions précédentes, **les mineur·es peuvent participer**. Pour l'édition 2025, le questionnaire a été ajusté afin de mieux prendre en compte leur expérience et leurs besoins spécifiques. **Les données issues de cette tranche d'âge feront également l'objet d'une analyse approfondie** pour mieux valoriser leur perception et leurs attentes en matière de mobilité à vélo.

### • Peut-on répondre au Baromètre vélo pour plusieurs communes ?

**OUI !** Les participant·es peuvent remplir le questionnaire et utiliser l'outil cartographique plusieurs fois, pour chaque commune dans laquelle ils ou elles ont déjà circulé à vélo. Il est important de rappeler cette possibilité aux participant·es afin de couvrir un plus grand nombre de communes, ce qui peut faciliter les analyses à l'échelle intercommunale.

## ORGANISATION DE LA CAMPAGNE

### • Comment devenir référent·e local·e Baromètre ?

Pour devenir référent·e Baromètre et recevoir les informations envoyées à la liste de diffusion par mail, il suffit de **remplir le formulaire à cette adresse** :

<https://framaforms.org/formulaire-pour-devenir-referente-locale-barometre-1732025207>

L'idéal est de devenir référent·e avant le lancement du Baromètre, mais il est possible de rejoindre le mouvement en cours de campagne. Le lien du formulaire ci-dessus reste ouvert jusqu'au dernier jour de l'enquête. Chaque personne peut être référente pour plusieurs communes (dans ce cas, pensez à remplir autant de formulaires que de communes), et plusieurs personnes peuvent être référentes pour une même commune. N'hésitez pas à diffuser le formulaire ci-dessus au sein de votre association et des associations voisines.

**Il est possible d'être référent·e local·e sans être membre d'une association FUB. Cependant, ces personnes seront invitées par les référent·es régional·es et l'équipe du Baromètre à contacter l'association FUB locale (si elle existe) pour garantir une meilleure coordination du Baromètre.**

Une cartographie donne le nom, le prénom des référent·es local·es ainsi que leur éventuelle association FUB d'adhésion : <http://u.osmfr.org/m/1156497/> Les coordonnées complètes ne seront communiquées qu'aux référent·es régional·es.

### • En quoi consiste le rôle de référent.e Baromètre vélo ?

Les référent.es locaux.ales sont responsables de l'animation de la campagne dans leur commune et de la diffusion de la communication au niveau local.

Chacun.e participe à cette campagne en fonction de ses envies et de ses disponibilités. Voici quelques suggestions pour définir ce rôle :

- Mobilisation de répondant.e.s au Baromètre dans la commune : distribution de tracts dans les lieux fréquentés (marchés, MJC, bibliothèques, pistes cyclables, devant les écoles, etc.), organisation d'événements ou tenue de stands lors d'événements locaux (forum des associations, fêtes de quartier).
- Développement de partenariats avec les autres acteurs locaux pour diffuser massivement l'enquête : collectivité, centre sociaux, associations, AMAP, magasins de sport, etc.
- Promotion du Baromètre à travers les réseaux sociaux et les médias locaux et suivi des relations presse en local.

### • Quels outils seront mis à disposition des référent.e.s par la FUB ?

Un kit de communication est envoyé aux associations comprenant les visuels à intégrer à vos communications, des supports physiques imprimés à distribuer et des éléments à diffuser auprès de la presse : ces éléments vous permettront de diffuser facilement et largement le message auprès des habitant.es de votre commune, des collectivités et des partenaires.

Par ailleurs, des webinaires, des points de mobilisation et des formations ont été proposées aux associations et le seront tout au long de l'enquête pour faire état de la mobilisation et partager des bonnes pratiques. Les replays des premiers temps d'échange sont disponibles sur l'espace adhérent de la FUB.

Les associations auront également la possibilité d'échanger avec les autres membres du réseau via le canal "Campagnes" sur Mattermost, pour poser leurs questions et faire part de leurs idées. Des documents-ressources pourront être partagés par les référent.e.s dans un dossier commun accessible sur l'espace adhérent du site de la FUB.

### • Comment faire remonter les besoins des référent.e.s ?

Un formulaire a été envoyé au réseau fin janvier, permettant de collecter les besoins en flyers et affiches d'une centaine d'associations du réseau. Pour celles et ceux qui n'auraient pas répondu au formulaire, des packs supplémentaires ont été envoyés dans quelques régions. Nous vous invitons à vous rapprocher des collectifs régionaux concernés.

Pour toute autre remontée relative aux besoins et aux missions des référent.es, vous pouvez contacter Landry Guillaud à cette adresse : [l.guillaud@fub.fr](mailto:l.guillaud@fub.fr)

### • Quelle articulation de la campagne avec l'échelon régional ?

Les référent.es représentent une grande communauté à mobiliser, et chaque territoire a ses propres spécificités, difficiles à saisir à l'échelle nationale. C'est pourquoi, pour l'édition 2025, une nouveauté consiste à créer un cercle de référent.es régionaux.ales. Ainsi, dans chaque région de France, les référent.es locaux.ales pourront mettre en place une stratégie coordonnée et dynamique. Ces référent.es régionaux.ales sont membres d'un collectif régional ou anciens/anciennes référent.es du Baromètre 2021. Leur rôle va au-delà de la stratégie et de la liaison entre le local et le national : ils/elles assurent également le porte-parolat du Baromètre lors des moments clés politiques et médiatiques.

Ceux-ci sont membres d'un collectif régional ou ancien.ne référent.e du Baromètre 2021. Outre l'aspect stratégique et le relai entre le local et le national, ses missions sont de d'assurer un porte-parolat du Baromètre pour les temps forts politiques et médiatiques.

Les coordonnées des référent.es locaux.ales sont communiquées aux référent.es régionaux.ales, et leurs coordonnées apparaissent sur la cartographie : <http://u.osmfr.org/m/1156497/>

## VALORISATION

### • Que me conseillez-vous pour bien présenter le sujet aux collectivités ?

Le Baromètre vélo est une **enquête participative et citoyenne**, qui permet de recueillir un ressenti objectif sur les conditions de circulation à vélo.

- **Un outil d'aide à la décision** : au-delà d'un simple état des lieux, le Baromètre aide les collectivités à prioriser leurs actions en identifiant les attentes et besoins des usagers et usagères. Il représente un gain de temps précieux pour orienter les politiques cyclables.
- **Une enquête représentative** : les répondant-es ne sont pas uniquement des militant-es du vélo, mais bien toutes les personnes qui se déplacent à vélo, offrant ainsi une vision neutre et large des enjeux locaux.
- **Un levier de mobilisation** : les associations jouent un rôle clé en diffusant l'enquête et en sensibilisant les collectivités, les aidant ainsi à mieux comprendre et exploiter les résultats pour améliorer la place du vélo sur leur territoire.

### • Quels sont les objectifs communs pour cette nouvelle édition ?

Nous visons tout d'abord à faire de cette enquête un moment essentiel pour **créer du collectif au sein du réseau FUB** et permettre aux bénévoles de se mobiliser sur un sujet différent après une période compliquée. Pour ce faire, nous avons constitué **une équipe renforcée qui se tiendra à vos côtés pour cette édition, aidée par les référent-es régionaux-ales**.

D'un point de vue quantitatif, **l'objectif premier est d'accroître le nombre de communes touchées** par le Baromètre, tout particulièrement les communes obtenant plus de 50 réponses. **Requalifier les 1625 communes classées en 2021, pour permettre les comparaisons 4 ans plus tard, et en qualifier de nouvelles.**

## CONTACTS

### En cas de questions

La Fédération française des Usagères et Usagers de la Bicyclette reste bien évidemment à votre écoute pendant cette période de forte mobilisation et vous pouvez contacter :

- Pour les questions portant sur la campagne Baromètre vélo :  
**barometre@fub.fr**
- Pour les questions relatives au rôle de référent-es :  
**Landry Guillaud - l.guillaud@fub.fr**