

# Organiser une balade éducative



© Cyclamaine.

## ★ À qui cela s'adresse ?

- Cyclistes et non cyclistes.
- Journalistes.
- Élu·es locaux·les.

## ★ En quoi cela consiste ?

Organiser une balade éducative à vélo est une excellente initiative pour sensibiliser et éduquer sur les conditions locales de cyclabilité. Cette action permet de :

- recueillir des données pour améliorer la cyclabilité (outil de cartographie du Baromètre vélo) et mettre en avant l'expertise d'usage de votre association,
- renforcer le plaidoyer auprès des élu·es locaux·les,
- mobiliser la presse.

## ★ Étapes clés

- 1. Définir un groupe** de 2 ou 3 personnes référentes pour la préparation.
- 2. Fixer l'objectif de la balade :** sensibiliser les participant·es aux avantages du vélo, mettre en évidence les points à améliorer (à faire remonter ensuite dans la cartographie du Baromètre vélo).
- 3. Définir l'itinéraire :** point de départ et d'arrivée, lieux emblématiques, points multimodaux, infrastructures cyclables importantes ou problématiques.
- 4. Envoyer une invitation aux participant·es :** prévoir plusieurs rappels, notamment avec l'itinéraire, l'heure, le lieu de rendez-vous et l'équipement conseillé.
- 5. Proposer la mise à disposition de vélos** aux participant·es et d'un vélo cargo (apprécié des journalistes pour les prises vidéo).
- 6. Tester** la balade.
- 7. Mobiliser 4 personnes** pour encadrer et animer la balade (minimum 2 personnes par groupe si le groupe se divise).

## ★ Conseils d'assos

### • Plaidoyer :

- Invitez un·e élu·e local·e à participer et prendre la parole en fin de balade.
- Interpellez élu·es et médias via des lettres ouvertes ou des demandes de rendez-vous avant et après l'action pour maintenir le dialogue.
- Intégrez les recommandations de la FUB, du Cerema, d'expert·es en urbanisme ou en santé public pour renforcer votre discours.

### • Préparation :

- Proposez une balade ni trop longue, ni trop courte (entre 5 et 7 km) avec une pause à mi-parcours.
- Évitez les zones piétonnes ou partagées si vous envisagez de rouler sur des zones non cyclables.
- Préparez photos, cartes, flyers et dossier de presse pour le jour-J.
- Assurez-vous que le parcours est accessible à toutes et tous, y compris les enfants ou personnes peu habituées au vélo.

### • Animation :

- Décrivez chaque étape en mettant en avant les aménagements spécifiques (intersections, sas vélo, etc.).
- Répartissez la parole entre les personnes référentes (une personne pour le contexte, une pour le politique, une pour la sécurité) pour limiter les oublis.
- Partagez des témoignages de cyclistes (notamment issus des résultats du Baromètre vélo).
- Prévoyez un final dans un lieu adapté et convivial et distribuez des supports (flyers, dossier de presse) pour prolonger la sensibilisation.

### • Communication

- Postez des photos ou vidéos en direct et après l'événement sur vos réseaux sociaux.
- Mentionnez les journalistes et élu·es présent·es.

## ➔ Ressources et inspiration dans le cadre du Baromètre vélo

**Pour cette association membre de la FUB, cette action fut une réussite, contactez-la pour plus de conseils !**

- **Cyclamaine**, le Mans (72) : promenade technique à destination de la presse organisée le 4 octobre 2021 dans le cadre du Baromètre vélo. Le dossier de presse « Promenade technique Le Mans 2021 » est disponible sur [barometre-velo.fr](http://barometre-velo.fr).

[barometre-velo.fr](http://barometre-velo.fr)

