COMMUNIQUER

Réussir ses opérations de tractage et d'affichage

FICHE ACTION

© ADAVA Pays d'Aix.

À qui cela s'adresse ?

• Cyclistes et non cyclistes.

En quoi cela consiste ?

La FUB met à disposition des affiches et flyers pour maximiser la visibilité et l'impact de ses campagnes de mobilisation. Son réseau d'associations membres diffuse ces supports de différentes manières : tractage de main à main, affichage public, relais presse, diffusion numérique (sites internet, réseaux sociaux, listes de diffusion mail, newsletters, etc.). Le but de ces opérations est de diffuser un message, un appel à l'action auprès du plus grand nombre tout en encourageant l'engagement à l'échelle d'un territoire.

Étapes clés

1. **Rassembler** une équipe de bénévoles motivé·es.
2. **Identifier des alliés potentiels :** cyclistes (adhérent·es, sympathisant·es, ami·es, etc.), organisations s'adressant aux cyclistes (vélocistes, ateliers d'autoréparation, maisons du vélo, loueurs de vélo, structures labellisées Accueil vélo), associations locales sur l'environnement mais également associations parents élèves, de quartier, de santés, sportives ou culturelles.
3. **Planifier les actions :** privilégier les périodes de forte affluence : fin de journées pour toucher les vélotaffeurs, sorties d'école, les mardis et jeudis sont les jours avec le plus de passage.
4. **Préparer le matériel :** commander ou imprimer les supports fournis par la FUB.
5. **Structurer l'opération :** répartir les rôles (tractage, affichage, photos, logistique, communication autour de l'action, etc), organiser des binômes pour couvrir les zones efficacement et permettre aux personnes de se sentir en confiance.
6. **Mesurer l'impact de vos actions :** comptage des flyers distribués, lieux couverts, retours de discussions, nombre de répondant·es / de contacts engagés, etc.

Conseils d'assos

- **Assurez-vous** que votre campagne respecte les lois et règlements locaux concernant l'affichage.
- **Choisissez des dates stratégiques :** animations Mai à vélo, Fête des voies vertes, Forum des associations, semaine de la mobilité durable, fêtes locales, événements associatifs, fêtes locales, etc.
- **Tractez là où les personnes pourront s'arrêter en toute sécurité :** en haut d'une côte, à un stop ou cédez le passage, à un carrefour.
- **Prévoyez des animations conviviales autour de vos opérations :** installation d'un stand café avec musique, apposition des affiches sur la remorque vélo pour un affichage itinérant ou au-dessus d'une badgeuse, tractage à la sortie d'une réunion publique, etc.
- **Souriez**, cela suffit souvent à engager le contact, donner un flyer. En cas de refus, proposez la possibilité de prendre un flyer, une affiche en photo ou de compléter l'enquête avec la personne !
- **Prenez des photos lors de vos actions** pour les poster sur vos réseaux sociaux.

Ressources et inspiration dans le cadre du Baromètre vélo

Téléchargez les affiches, flyers et accroche-guidons de la nouvelle édition du Baromètre vélo sur le site barometre-velo.fr.
Ces supports sont aussi disponibles dans un choix de 4 pack communication sur fub.fr/boutique.

À l'occasion de plusieurs campagnes, le réseau FUB a testé de nombreux lieux de diffusion : local associatif, intersections stratégiques, parkings et stationnement vélo (accrocher au guidon, glisser sous la selle, dans les paniers ou au cadre du vélo), lieux accueillant un public cycliste (cinémas associatifs, magasins bio, lieux culturels, événements vélo), marchés, brocantes, commerces, offices du tourisme, syndicats de copropriété, gares et arrêts de transport en commun, entrées de parcs, mairies, lieu de travail.

Partagez récits et photos de vos actions de tractage / affichage à barometre@fub.fr !

barometre-velo.fr